

Condiciones para los oferentes del llamado de servicio de comunicación digital

1. Proyecto

- Difundir las actividades y proyectos de la Agenda Metropolitana y del Gobierno de Canelones, en base a las pautas establecidos por el área de comunicaciones

2. Método, herramientas, administración y crecimiento

- Deberán elaborar contenidos propios de la AM y compartir la información derivada de la propia IC
- El servicio se deberá prestar diariamente, utilizando imágenes y textos en coordinación con el responsable de AM.
- Realización de afiches y flyers originales y edición de fotografías.
- Si bien el método de trabajo es virtual, se podrán fijar instancias de coordinación referidas a las publicaciones y objetivos del organismo.
- Monitoreo de las publicaciones.