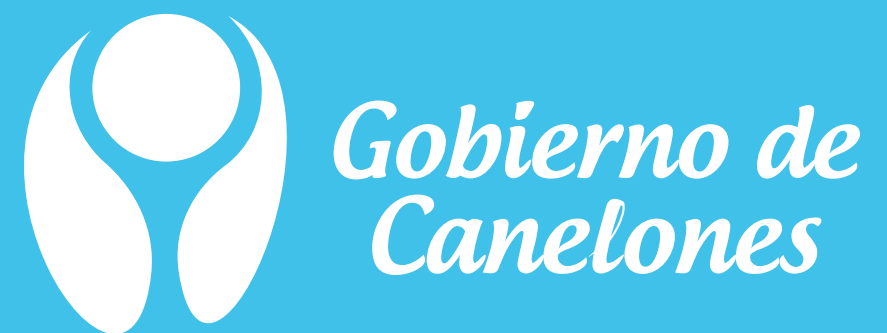


imcanelones.gub.uy

Manual de usos de marca



El identificador visual de Canelones es un isologo, lo que significa que está compuesto por dos elementos:

- El logotipo: forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.
- El isotipo: símbolo de la marca.



Isologo
primario



Isologo
secundario



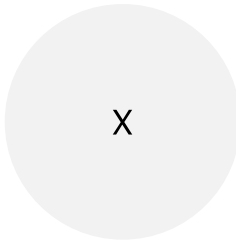
Área de seguridad

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su legibilidad. Para asegurar este resultado, hemos establecido el espacio mínimo libre o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación.

De este modo, se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos.

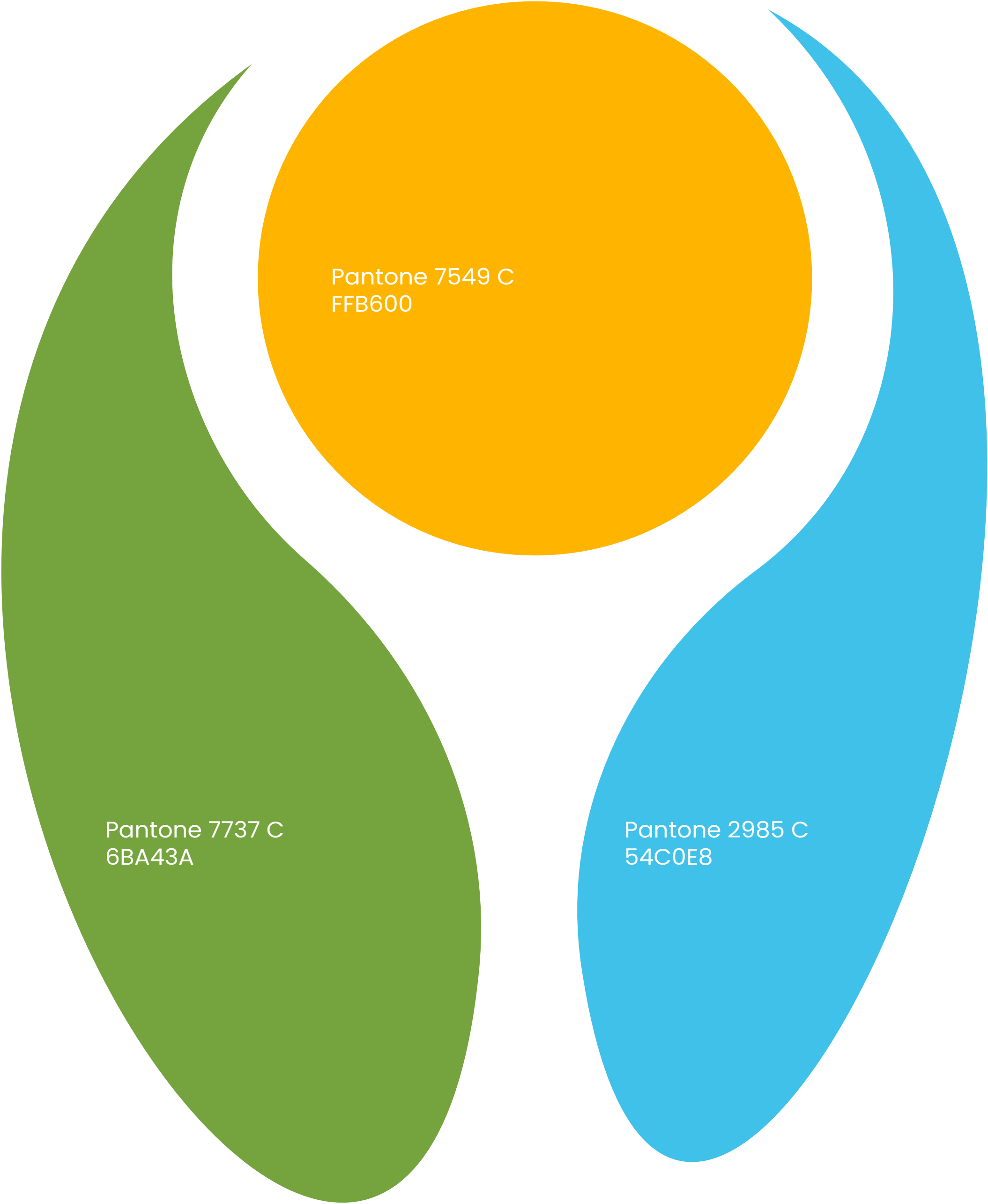


Parámetro de resguardo



Color

Las referencias de color de Canelones son los Pantones aquí especificados.



Aplicación a 1 tinta

Isologo primario

La aplicación a 1 tinta se hará en el color predominante.



Pantone 7737 C
6BA43A



*Gobierno de
Canelones*

Aplicación a 1 tinta

Isologo secundario

La aplicación a 1 tinta se hará en el color predominante.



Pantone 7737 C
6BA43A



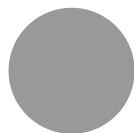
*Gobierno de
Canelones*

Aplicación escala de grises

Isologo primario



C 0 | M 0 | Y 0 | K 60
R 128 | G 128 | B 128
#808080



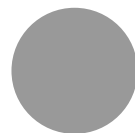
C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
R 153 | G 153 | B 153
#999999



*Gobierno de
Canelones*

Aplicación escala de grises

Isologo secundario



C 0 | M 0 | Y 0 | K 60
R 128 | G 128 | B 128
#808080



C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
R 153 | G 153 | B 153
#999999



*Gobierno de
Canelones*

Aplicación sobre color

El logo a todo color debe ser usado solo en fondo blanco.

El logo blanco debe usarse únicamente en fotografías y fondos de color dentro de la paleta de colores institucionales.

Sobre fotografías solo se puede utilizar el logo a color cuando aparezca sobre un área blanca de la imagen.



Convivencia
con otros logos



Logos para uso en redes sociales

Facebook: 360px x 360px
Instagram: 110px x 110px



Usos no permitidos

Isologo primario

La solidez de la marca, depende de todas las personas involucradas en su implementación y uso. Utilizar la marca partiendo de un arte original y evitar incurrir en los usos incorrectos ejemplificados a continuación, es muy importante en la búsqueda de una identidad de marca consistente.



La ubicación de los elementos no puede variar.



No utilizar una paleta de colores que no sea la indicada en el manual.



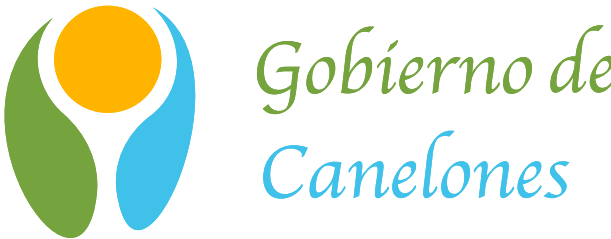
No estirar, condensar o deformar.



No se permite el uso de degradados.



No usar en diagonal.



No remplazar el logotipo por otra tipografía.



No cambiar la proporción de los elementos



No usar archivos de baja calidad.



No quitar elementos.

Usos no permitidos

secundario

La solidez de la marca, depende de todas las personas involucradas en su implementación y uso. Utilizar la marca partiendo de un arte original y evitar incurrir en los usos incorrectos ejemplificados a continuación, es muy importante en la búsqueda de una identidad de marca consistente.



La ubicación de los elementos no puede variar.



No se permite el uso de degradados.



No cambiar la proporción de los elementos



No utilizar una paleta de colores que no sea la indicada en el manual.



No usar en diagonal.



No usar archivos de baja calidad.



No estirar, condensar o deformar.



No remplazar el logotipo por otra tipografía.



No quitar elementos.

