



Canelones, 9 de octubre de 1996.-

VISTO: la solicitud de autorización remitida por la Intendencia Municipal de Canelones a efectos de habilitar la efectivización de contrato de patrocinio con empresas privadas con el fin esencial de cometer a estas el reacondicionamiento y mantenimiento de los espacios de uso público;

RESULTANDO: I) que existen experiencias de emprendimientos conjuntos entre la Comuna y empresas privadas, tendientes a facilitar la refacción, remodelación y mantenimiento de los espacios de uso público, tales como plazas y paseos;

II) que ese esfuerzo económico del sector privado, debe necesariamente acompañarse de una contraprestación que en definitiva haga atractiva la propuesta y rentable su puesta en marcha y continuidad;

CONSIDERANDO: que se entiende de suma importancia para el mejoramiento del nivel de vida de la población del Departamento, poder entregar a la misma una prestación acorde con las exigencias ambientales como es reacondicionar los espacios verdes y otras áreas de uso público;

ATENTO: a lo precedentemente expuesto, y al informe de la Comisión Permanente Nº 1, la Junta Departamental en Sesión de la fecha;

D E C R E T A:

Artículo 1º.- Facúltase al Ejecutivo Comunal a celebrar contratos de patrocinio con empresas privadas paraestatales y/o personas físicas y Jurídicas con el único fin de cometer a éstas el reacondicionamiento y mantenimiento de los espacios de uso público departamentales, tales como plazas y paseos, que la Comuna determine a cambio de una contraprestación que consistirá en la explotación comercial y/o publicitaria de los espacios a su cargo, de conformidad a lo establecido en los artículos siguientes.- Aprobado por 28 votos en 28.-

Artículo 2º.- La Intendencia Municipal de Canelones quedará facultada para efectivizar la realización de estudios de factibilidad, proyectos, puesta en marcha de eventos, actividades culturales y sociales de interés para el Departamento, así como aquellas acciones tendientes a mejorar la infraestructura, embellecimiento, mantenimiento tecnológico, etc. de los espacios públicos departamentales, basándose en un plan urbano paisajístico que la Comuna elaborará, contemplando las características de cada una de las zonas mediante la modalidad de patrocinio, instrumentado en convenios a realizarse con empresas públicas, paraestatales o privadas y/o personas físicas o jurídicas, las que aportarán bienes y servicios, así como la realización de tareas que, en de-



finitiva, hagan viable la consecución de dichas aspiraciones.-

Artículo 3º.- El acuerdo de patrocinio, deberá prever necesariamente, que los costos de los bienes, tareas y demás actividades, necesarias para el cumplimiento del objeto de la previsión del artículo anterior, sean asumidos, en su totalidad, por el patrocinador, sin que genere erogación alguna para la Administración Comunal. Dicho acuerdo de patrocinio deberá contener una previsión contractual que establezca la prioridad en el uso y disfrute de la población con relación a cada espacio público o bien municipal, asiento físico de las obligaciones asumidas.-

Artículo 4º.- La Administración se reservará la potestad de definir prioridades y objetivos en cuanto a la finalidad buscada con el contrato de patrocinio que se suscriba. Asimismo, hará lo propio con la facultad de controlar, supervisar y marcar ajustes sobre la marcha durante la ejecución del contrato y sus incidencias. Para ello se evaluará unilateralmente y en forma periódica, el desarrollo del acuerdo, relevando aquellos incumplimientos que se hubieren producido y, a su juicio, optará por exigir su cumplimiento o hacer operar la previsión de rescisión unilateral estipulada en el artículo siguiente.-

Artículo 5º.-Constatado uno o más incumplimientos de -
las obligaciones asumidas por el contratante de la In-
tendencia Municipal de Canelones, el contrato se rescin-
dirá automáticamente y sin que generense daños y perjui-
cios o derecho de indemnización, compensación o resarci-
miento alguno por el concepto que sea, de parte de la
empresa patrocinadora o de terceros, relacionados direc-
ta o indirectamente con ésta; quedará a salvo la acción
de daños y perjuicios que la Intendencia Municipal de
Canelones pueda iniciar para resarcirse de los daños cau-
sados por el incumplimiento del patrocinador.-

Artículo 6º.- En los casos en que el Convenio de Patro-
cinio conceda al cocontratante de la Intendencia Municipi-
pal de Canelones el derecho a la explotación comercial
del predio, éste deberá ser seleccionado mediante lici-
tación pública. Fuera del caso de la explotación comer-
cial, la Intendencia podrá contratar libremente, eli-
giendo al patrocinador que mejor se adecue a las condi-
ciones que el Ejecutivo Comunal fije en cada oportuni-
dad.-

Artículo 7º.-Los convenios de patrocinio, tendrán una
duración máxima de tres años, debiendo contar con la -
aprobación de la Junta Departamental en caso de que ex-
ceda el período del gobierno, pudiendo prorrogarse por
siguientes períodos, previa anuencia de la Junta Depar-

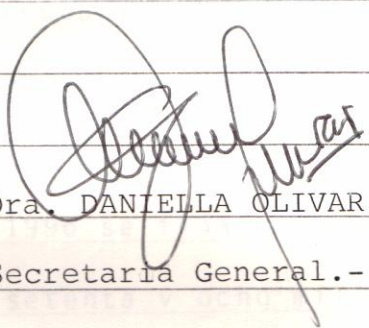


tamental.-

Artículo 8º.-La Intendencia Municipal de Canelones, re-
glamentará el presente Decreto.-

Artículo 9º.-Regístrese, comuníquese, etc.-

Aprobado del Artículo 2º al 9º por 21 votos en 21.-


Dra. DANIELLA OLIVAR.-


Dr.Esc. ROBERTO YAVARONE.-

Presidente.-

Secretaría General.-

Carp.Nº 594/96.-

Exp.A 199.771.-

NS/VG.-