



ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS
LICITACIÓN ABREVIADA N° 9/2022

Objeto: Adquisición de quinientos mil (500.000) precintos de seguridad para la Administración Nacional de Correos.

Apertura de ofertas: 13/09/2022 - Hora: 15:00

La presentación y apertura de ofertas se realizará en forma electrónica a través del portal de Compras y Contrataciones Estatales www.comprasestatales.gub.uy y será automática en la fecha y hora fijada para la apertura.

Solicitud de aclaraciones y/o prórroga: Podrán solicitarse aclaraciones y/o prórroga vía e-mail a licitaciones@correo.com.uy hasta tres (3) días hábiles antes de la fecha de apertura.

Información de contacto: Licitaciones y Contratos. Teléfono: (598) 29160200 int. 310 y 754
e-mail: licitaciones@correo.com.uy

Valor del Pliego: SIN COSTO

Consulta del Pliego: El pliego se encuentra disponible en las siguientes páginas web:
www.comprasestatales.gub.uy / www.correo.com.uy

Asimismo, podrá solicitarse a través del correo electrónico licitaciones@correo.com.uy

Todas las comunicaciones y novedades referidas al presente llamado serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales, **www.comprasestatales.gub.uy**, siendo de exclusiva responsabilidad de los interesados consultar dicha página para mantenerse informados.



LICITACIÓN ABREVIADA N° 9/2022
PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES

1. OBJETO

El objeto de la presente Licitación consiste en la adquisición de quinientos mil (500.000) precintos de seguridad para la Administración Nacional de Correos (en adelante A.N.C.).

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL PRESENTE LLAMADO

El presente llamado se rige de acuerdo a los siguientes documentos:

- El Texto Ordenado de Contabilidad y Administración Financiera (T.O.C.A.F.).
- El Pliego Único de Bases y Condiciones Generales para los Contratos de Suministros y Servicios no Personales.
- El presente Pliego de Condiciones Particulares.
- Anexo I: Formulario de identificación del oferente.
- Anexo II: Antecedentes comprobables de las empresas oferentes y experiencia en el rubro objeto de este llamado.
- Anexo III: Recomendaciones sobre la oferta en línea.
- Las aclaraciones que se pudieren realizar luego de emitido el llamado por eventuales consultas de los oferentes acerca del pliego.

La presentación a esta licitación implica la aceptación de la totalidad de las cláusulas que componen los documentos nombrados anteriormente.

3. ACEPTACIÓN DE LAS DISPOSICIONES DEL PLIEGO DE CONDICIONES Y ARTÍCULO 46 DEL T.O.C.A.F.

Por el solo hecho de presentarse a este llamado, se entenderá que el oferente conoce y acepta la totalidad de los términos y condiciones establecidos en el presente Pliego de Condiciones, así como lo dispuesto en los restantes documentos integrantes del llamado.

Asimismo, se entenderá que el mismo declara no encontrarse comprendido en ninguna disposición que expresamente le impida contratar con el Estado, conforme al artículo 46 del T.O.C.A.F. y demás normas concordantes y complementarias aplicables.

4. JURISDICCIÓN COMPETENTE

Para todos los efectos judiciales o extrajudiciales que tengan relación con la presente licitación o el contrato, que se perfeccionará de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 69 del T.O.C.A.F, se establece que cualquier trámite o proceso judicial que se inicie se someterá a los Tribunales competentes del Departamento de Montevideo, República Oriental del Uruguay.

La presentación a este llamado implica la aceptación de la presente prórroga de competencia.

5. CONDICIONES BÁSICAS DE LOS OFERENTES

Los oferentes deberán ser empresas legalmente constituidas, con domicilio constituido en Uruguay, que giren en el rubro objeto del llamado y que cuenten con antecedentes comerciales y experiencia comprobable en el rubro objeto de este llamado.

Deberán acreditar antecedentes verificables que avalen esta condición de una antigüedad no mayor a cinco (5) años, debiendo completar a tales efectos el Anexo II, el cual no se considerará confidencial, y/o presentar un listado detallado de antecedentes, y/o cartas de referencia, las cuales no se considerarán confidenciales.

La A.N.C. se reserva la facultad de solicitar los datos de las personas de contacto, teléfono/celular, y/o mail a las referencias, a los efectos de poder corroborar los antecedentes.

Las empresas oferentes deberán tener capacidad legal para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en el artículo 46 del T.O.C.A.F, así como encontrarse inscriptas en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), conforme a lo dispuesto por el Decreto del Poder Ejecutivo N° 155/013 del 21 de mayo de 2013, pudiendo encontrarse al momento de la apertura de ofertas, EN INGRESO o en estado ACTIVO.

Todos los oferentes deberán tener domicilio constituido en Uruguay para todos los efectos que se deriven del procedimiento licitatorio y la ejecución del contrato.

6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

6.1- CARACTERÍSTICAS DE LOS PRECINTOS

- **Material:** en polipropileno de alta densidad.
- **Medidas aproximadas:** Largo total: entre 30 a 40 cm. Tira: 25 a 35 cm x 7 a 8 mm.
- **Color:** Azul. Los oferentes podrán presentar, como opción, otros colores, los que podrán ser considerados por la A.N.C.
- **Numeración:** No podrá en ningún caso repetirse la numeración, para lo cual la empresa que resulte adjudicataria deberá responsabilizarse de ello en forma expresa mediante la presentación de una Declaración Jurada garantizando la numeración única y correlativa de los precintos.
- **Código de barras:** Junto con la numeración del precinto se deberá agregar un código de barras identificador que coincida con el número asignado al precinto.
- **Observaciones:** Los precintos se utilizarán para el cierre de sacas de correspondencia, por lo cual el material ofertado deberá garantizar el cierre correcto de las mismas y su inviolabilidad. Asimismo, los precintos deberán poder abrirse sin tener que utilizar objetos cortantes.

6.2- CONDICIONES DE SEGURIDAD DE LOS PRECINTOS

El oferente podrá presentar detalladas en su cotización distintas opciones de precintos, cumpliendo como mínimo con lo siguiente:

- Doble traba lateral, dentada de 1 mm de ambos lados. El precinto deberá tener una traba metálica que permita marcar el punto de cierre. A modo aclaratorio, la traba dentada evita que cuando se cierre el precinto se pueda tirar del mismo hacia atrás volviendo a su posición original. El dentado a ambos lados funciona como traba metálica, haciendo una marca en el plástico del precinto, por lo que se puede constatar que el mismo fue utilizado o tuvo un intento de cierre, ya que queda una marca a lo largo del “lomo” del precinto.
- Resistencia al quiebre.
- Resistencia a la apertura.
- Resistencia a la tracción.

- Máximo cierre.
- Deslizamiento.
- Numeración centimetrada reglada en la tira que permita indicar en qué punto del precinto se realiza el cierre.
- Calidad certificada ISO 9001 vigente en la fabricación del producto o en la gestión del fabricante o representantes (no excluyente).
- Rasgadura para apertura sometida a prueba de resistencia en línea curva o quebrada con sacas de hasta treinta (30) kilos.

La A.N.C. dispone de muestras de precintos para aquellas empresas interesadas en ofertar.

6.3- PRESENTACIÓN DE MUESTRAS OBLIGATORIAS

Conjuntamente con la oferta, o en un plazo máximo de diez (10) días hábiles contados a partir del día siguiente a la apertura de las ofertas, se deberán presentar obligatoriamente muestras de los distintos tipos de precintos ofrecidos, los que no podrán ser inferiores a cien (100) unidades por cada opción presentada, en División Suministros, Sección Licitaciones, sita en Buenos Aires 451, 3er piso, Montevideo, Casa Central de la ANC.

Las muestras deberán estar debidamente identificadas con el nombre de la empresa oferente.

La A.N.C. desestimaré la oferta de la empresa oferente que no presente las muestras solicitadas dentro del plazo establecido.

Estas muestras serán analizadas por la A.N.C. a los efectos de comprobar la calidad de las mismas y su adecuación a las necesidades del servicio.

6.4- CANTIDADES Y ENTREGAS

La cantidad a adquirir será de quinientos mil (500.000) precintos en total, en dos (2) entregas parciales y semestrales.

Dicha cantidad podrá ser aumentada o disminuida por la A.N.C. de acuerdo a los porcentajes previstos en el art. 74 del T.O.C.A.F.

7. FORMA Y LUGAR DE ENTREGA DE LOS PRECINTOS

Los precintos deberán venir prolijamente acondicionados en cajas de mil (1.000) precintos, separados en paquetes con cien (100) unidades cada uno, debiendo estar identificada la numeración de cada paquete. En cada caja se identificará en el exterior: N° de cada caja correlativo a la numeración, la cantidad y la numeración de los precintos contenidos en cada

una de ellas.

El peso de cada caja no podrá superar los veinte (20) kg.

El costo del acondicionamiento será de cargo de la empresa adjudicataria.

Los precintos serán entregados en el lugar que la A.N.C. disponga, dentro de los límites del Departamento de Montevideo y/o Área Metropolitana, previa coordinación con el Departamento de Proveeduría de la A.N.C.

La A.N.C. se reserva el derecho de rechazar la mercadería cuando la misma no cumpla con los requisitos exigidos en este pliego, sin perjuicio de las sanciones previstas en el mismo.

El oferente podrá proponer otras opciones de entrega y acondicionamiento de la mercadería, lo cual podrá ser aceptado o no por la A.N.C., según sus necesidades.

8. PLAZOS DE ENTREGA

Las entregas de los precintos se deberán realizar de la siguiente manera:

8.1- La primera entrega por doscientos cincuenta mil (250.000) precintos dentro del plazo establecido por el oferente en días corridos, el cual comenzará a regir a partir del día siguiente al de enviada la orden de compra correspondiente.

8.2- La segunda entrega por doscientos cincuenta mil (250.000) precintos, dentro del plazo establecido por el oferente en días corridos, el cual comenzará a regir a partir del día siguiente al de enviada la orden de compra correspondiente, a los seis (6) meses aproximadamente.

Sin perjuicio de lo establecido anteriormente, la A.N.C. podrá, según sus necesidades, solicitar entregas parciales fuera de los plazos antes mencionados, debiendo la empresa adjudicataria cumplir con las mismas dentro del plazo de entrega que haya establecido en su oferta.

9. CONTENIDO DE LA OFERTA

9.1- FORMA DE COTIZACIÓN

A los efectos de la cotización se adjunta Anexo III con recomendaciones sobre la oferta en línea.

La documentación electrónica adjunta de la oferta se deberá ingresar en archivos con formato PDF y Excel cuando corresponda, sin contraseñas ni bloqueos para su impresión o copiado. Cuando el oferente deba agregar en su oferta un documento o certificado cuyo original solo exista en soporte papel, deberá digitalizar el mismo (escanearlo) y subirlo con el resto de su oferta. En caso de resultar adjudicatario, deberá exhibir el documento o certificado original, conforme a lo establecido en el artículo 48 del T.O.C.A.F.

Se deberá cotizar únicamente en línea a través del sitio web de Compras y Contrataciones

Estatales, www.comprasestatales.gub.uy utilizando el Código de artículo N° 67882, Precinto de plástico numerado.

No serán admisibles ofertas enviadas por otra vía.

Se deberá ingresar la oferta estableciendo el precio unitario por unidad, en pesos uruguayos o dólares americanos.

A los efectos del comparativo de las ofertas, se tomará en cuenta el tipo de cambio del Banco Central del Uruguay (B.C.U.) del día de la fecha de apertura.

Se podrá cotizar en condición plaza y/o importación bajo el incoterm DAP (*“Delivered at Place”*). En este último caso, el adjudicatario deberá contratar un seguro equivalente por el monto de la mercadería.

En caso de cotizar variantes, deberá utilizarse el campo “variación”.

Teniendo en cuenta la modalidad de cotización, que la importación se hará a nombre de la Administración Nacional de Correos y que la A.N.C. se encuentra exonerada de tributos a nivel nacional, en virtud de lo dispuesto en el artículo 14 de su Carta Orgánica (artículo 747 de la Ley N° 16.736), la adjudicataria se obliga especialmente a coordinar previamente con la Administración todos los trámites aduaneros de importación a efectos de lograr que se aplique dicha exoneración y demás beneficios fiscales y/o tarifarios, o de cualquier naturaleza de que sea titular, o de los cuales goce la Administración.

A los efectos meramente aclaratorios, se detallan a continuación las exoneraciones tributarias aplicables al presente llamado. Ellas son: Tasa Global Arancelaria que comprende los Recargos de Importación y el Impuesto Aduanero Único a la Importación (IMADUNI), Anticipo de Impuesto al Valor Agregado (IVA 10%), Impuesto al Valor Agregado (IVA 22%), e Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE importación) y, en caso de corresponder, Impuesto Específico Interno (IMESI).

Se entenderá que la oferta es global y absoluta, y no se admitirá ningún otro tipo de cargo sobre el monto ofertado.

El precio cotizado deberá incluir todos los costos (materiales, mano de obra, costos de embalaje y acondicionamiento de la mercadería, transporte, entre otros), debiendo la empresa adjudicataria hacerse cargo de la compra y/o importación de los insumos necesarios.

Para el caso de cotizar precintos a ser importados, se deberá cotizar bajo el incoterm DAP (*“Delivered at Place”*).

Se deberá aclarar si el envío es por vía marítima, vía aérea o vía terrestre, a los efectos de

tenerlo en cuenta para realizar el comparativo de precios.

El adjudicatario se hará cargo de los gastos de estiba, desestiba, flete y seguro de la mercadería hasta el almacén de la A.N.C. (Montevideo o Área Metropolitana), así como de los gastos de almacenaje y de depósito hasta un máximo de 30 días a partir de la entrega total de la documentación, asumiendo la A.N.C. el trámite y los correspondientes gastos de despacho.

Los gastos totales (ingreso, estadía, seguro, salida y demás que cobre el depósito), serán de cargo y cuenta de la empresa adjudicataria. Estos pueden ser en cualquier depósito (Puerto de Montevideo, Zona Franca y/o Aeropuerto de Carrasco).

Para el caso de ofertas de plaza, se deberá cotizar el precio sin incluir el IVA, ya que el sistema lo calculará automáticamente.

9.2- AJUSTE PARAMÉTRICO. En caso de aumento de la licitación (art. 74 del T.O.C.A.F.) el precio cotizado en pesos uruguayos se reajustará según la variación del Índice de Precios al Consumo (I.P.C.).

Los precios cotizados en dólares se considerarán firmes.

9.3- PLAZO DE ENTREGA: se computará en días corridos. Dicho plazo comenzará a regir a partir del día siguiente de enviada la orden de compra al adjudicatario.

En caso de cotización Plaza, este plazo se contará hasta la entrega de la mercadería en el Departamento de Proveeduría de la A.N.C. o en el lugar que ésta indique, dentro de Montevideo o Área Metropolitana.

En caso de cotización DAP, el plazo se entenderá como el plazo de presentación de la documentación legal requerida para realizar los trámites de importación correspondientes, ante la División Suministros, Sección Licitaciones.

9.4- PLAZO DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA: Se deberá establecer el plazo de mantenimiento de la oferta, el que no podrá ser inferior a noventa (90) días. En caso de que éste no se fije por parte del oferente, se entenderá que el mismo es válido por el plazo antes señalado. El mismo será prorrogado automáticamente por plazos de treinta (30) días calendario, siempre que el oferente no desista en forma expresa y por escrito de su propuesta, vía correo electrónico a licitaciones@correo.com.uy con una antelación mínima de quince (15) días a la fecha de expiración del plazo original o de las prórrogas.

9.5- DESCRIPCIÓN DE LOS ARTÍCULOS OFRECIDOS: Se deberá incluir en la oferta la descripción de los precintos ofertados, pudiendo agregar folletos informativos y explicativos, los cuales deberán adjuntarse a la oferta en línea, así como toda la información complementaria que sea conveniente suministrar.

Asimismo, los oferentes deberán presentar muestras de los precintos ofrecidos, de acuerdo a lo solicitado en la cláusula N° 6.3 del Pliego.

9.6- DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR JUNTO CON LA OFERTA:

- Formulario de identificación del oferente (Anexo I), debidamente firmado.
- Antecedentes comprobables de las empresas oferentes y experiencia en el rubro objeto de este llamado de los últimos 5 años, debiendo completar a tales efectos el Anexo II, debidamente firmado, y/o presentar un listado de antecedentes con referencias comerciales comprobables de la empresa, y/o cartas de referencia.
- Constancia que acredite que los artículos cotizados cuentan con Certificación ISO 9001 vigente en la fabricación del producto, o en la gestión del fabricante o representantes (no excluyente).

En caso de tratarse de empresas extranjeras, deberán cumplir con todos los requisitos legales para operar en la República Oriental del Uruguay.

En caso de existir documentación a la que se pueda acceder a través del Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), no será obligatoria su presentación.

10. FACTORES DE COMPARACIÓN DE OFERTAS

La admisión inicial de una oferta no será obstáculo a su rechazo si se constatan luego defectos que violen los requisitos legales o aquellos sustanciales contenidos en el presente pliego.

Se evaluarán las ofertas desde el punto de vista técnico, formal y económico dando lugar al rechazo de las que no se ajusten a los requerimientos y especificaciones sustanciales descritas en el presente Pliego.

Las empresas oferentes deberán presentar toda la información requerida a los efectos de la evaluación de sus ofertas. La A.N.C. podrá solicitar a cualquier oferente las aclaraciones necesarias, no pudiendo pedir ni permitir que se modifique el contenido de la oferta.

Para la evaluación y comparación de las ofertas, la A.N.C. tendrá en cuenta los siguientes factores y ponderadores:

10.1- CALIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRECINTOS OFRECIDOS: máximo 60 puntos

10.2- PRECIO: máximo 30 puntos

10.3- ANTECEDENTES DE LOS OFERENTES: máximo 10 puntos

- Criterios de evaluación de la calidad y características de los precintos ofrecidos (puntaje máximo: 60 puntos)

Se evaluará según el siguiente criterio:

La información para la evaluación técnica será obtenida de la descripción de la oferta y de las muestras presentadas.

La oferta que no cumpla técnicamente con lo solicitado en el Pliego será desestimada.

A los efectos de evaluar la calidad de los precintos cotizados, se tendrán en cuenta, a modo indicativo, no taxativo, las características y condiciones de seguridad previstas en las cláusulas 6.1 y 6.2 del presente Pliego.

- Criterios de evaluación del precio (puntaje máximo: 30 puntos)

A los efectos comparativos, para comparar ofertas plaza y DAP, a las ofertas plaza se les adicionará el IVA y a las ofertas DAP se les adicionará el precio estimado de gastos y honorarios de importación.

Se asignará un puntaje de treinta (30) puntos a la oferta más económica y se abatirá el puntaje en el porcentaje de encarecimiento de cada oferta con relación a la más económica.

Abatimiento de puntaje= $30 \times \left(\frac{\text{Precio oferta más económica}}{\text{Precio oferta a puntuar}} \right)$

Precio oferta a puntuar

- Criterios de evaluación de los antecedentes (puntaje máximo: 10 puntos)

Los oferentes deberán acreditar antecedentes verificables que avalen esta condición de una antigüedad no mayor a 5 (cinco) años, debiendo completar a tales efectos el Anexo II, con antecedentes en relación al objeto del presente llamado. Asimismo, podrán presentar un listado detallado de antecedentes y/o cartas de referencia, las que no tendrán carácter de confidencial.

La A.N.C. podrá solicitar los datos de las personas de contacto (nombre, teléfono/celular y/o correo electrónico) para corroborar la información de las referencias.

Se puntuará aquellos antecedentes positivos y verificables en materia objeto de este llamado, de

acuerdo a la siguiente escala:

- Más de cinco antecedentes positivos: 10 puntos
- De tres a cinco antecedentes positivos: 5 puntos
- De 1 a 2 antecedentes positivos: 2 puntos
- En el caso de no presentar antecedentes, no se le asignará puntos.

Antecedentes negativos: En caso de existir antecedentes negativos del oferente por concepto de sanciones, en los últimos cinco años, que surjan del RUPE, de la A.N.C., o de las propias referencias presentadas, se restará un punto por cada antecedente negativo, hasta un máximo de tres (3) puntos en caso de tres (3) o más antecedentes negativos.

11. MEJORA DE OFERTA Y NEGOCIACIÓN

La A.N.C. podrá, según corresponda, utilizar los mecanismos de mejora de ofertas o negociación, de acuerdo a lo previsto en el artículo 66 del T.O.C.A.F.

12. ADJUDICACIÓN

La adjudicación se realizará a la oferta que obtenga el mayor puntaje de acuerdo a los factores de comparación de ofertas detallados precedentemente, reservándose la A.N.C. la facultad de:

- 12.1-** Rechazar aquellas ofertas que no cumplan con los requerimientos exigidos en el pliego.
- 12.2-** No adjudicar el objeto de la presente licitación.
- 12.3-** Declarar desierto el llamado.
- 12.4-** Declarar sin efecto el llamado en cualquier instancia del mismo.
- 12.5-** Aumentar o disminuir la cantidad objeto de este llamado, de acuerdo a los porcentajes determinados en el art. 74 del T.O.C.A.F.

13. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR PARTE DEL ADJUDICATARIO

13.1- La empresa adjudicataria deberá presentar ante la División Recursos Materiales y Suministros, Sección Licitaciones, dentro de un plazo de cinco (5) días hábiles, contados a partir del día siguiente al de la notificación de la adjudicación, la siguiente documentación:

- Constancia que acredite haber depositado la garantía de fiel cumplimiento del contrato, en caso de corresponder.
- Declaración jurada garantizando la numeración única y correlativa de los precintos, según lo dispuesto en la **cláusula N° 6.1** del presente Pliego.

13.2- A los efectos de la importación de los precintos, la empresa adjudicataria deberá presentar la siguiente documentación:

- Factura comercial detallando:
- Cantidad de precintos a despachar.
- Descripción de los precintos.
- Precio unitario en moneda extranjera.
- Valor total en moneda extranjera, con Incoterm correspondiente: DAP (*"Delivered at place"*).
- Lugar de entrega de los precintos (Puerto de Montevideo, nombre de Zona Franca y/o Aeropuerto Internacional de Carrasco).
- Exoneración de pago de IVA según Decreto N° 228/990, art. 26 y/o 28, según corresponda.
- Forma de pago.
- Original y/o fotocopia del conocimiento de embarque (aéreo, marítimo y/o terrestre) a nombre de la Administración Nacional de Correos y/o a nombre del adjudicatario, pero con cesión de "*derechos y obligaciones*" a favor de la Administración Nacional de Correos, firmado y sellado por el mismo.

En caso de que la mercadería se encuentre en alguna Zona Franca, se solicitará fotocopia legible del D.U.A. tránsito/exportación que se realizó.

En caso de haber llegado por vía marítima, el adjudicatario deberá hacer endosar al depósito, el total de mercadería adjudicada a favor de la Administración Nacional de Correos, RUT N° 214130990011.

En caso de variación, se estará de acuerdo a la normativa vigente, la cual deberá ser comunicada por ambas partes, con antelación suficiente.

14. FORMA DE PAGO

El pago se efectuará por cada entrega a los cuarenta (45) días, mediante transferencia bancaria.

Para el caso de importación DAP (*"Delivered at place"*) el plazo de pago se contará a partir de la entrega de la documentación necesaria para desaduanizar la mercadería. En el caso de compra Plaza, el plazo se contará a partir de la entrega de la mercadería. En ambos casos con la condición de su aceptación por parte de la A.N.C.

15. GARANTÍAS

15.1- GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

El oferente deberá constituir una garantía de mantenimiento de oferta por un monto de \$ 10.000 (pesos uruguayos diez mil) o su equivalente en dólares americanos, según cotización del dólar billete del Banco Central del Uruguay, vigente a la fecha de la apertura, mediante transferencia bancaria, depósito en efectivo, valores públicos, fianza, aval bancario, o póliza de seguro de fianza.

Esta garantía será exigible siempre que el monto total ofertado sea superior a la suma de \$11.012.000 impuestos incluidos (valor vigente hasta el mes de diciembre de 2022).

Cada oferente podrá optar por no presentar garantía si ella no es obligatoria.

El depósito, en caso de corresponder, se deberá realizar en el Departamento de Tesorería de la A.N.C., de lunes a viernes de 14:00 a 16:00 horas, en Buenos Aires 451, 3er piso. Posteriormente deberá presentarse una de las vías del comprobante emitido por Tesorería, en la División Suministros, Sección Licitaciones. Asimismo, junto con la oferta deberá presentar una copia del comprobante de depósito de la mencionada garantía, en caso de corresponder.

15.2- GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

A los efectos de garantizar el fiel cumplimiento del contrato, la empresa adjudicataria deberá constituir, en un plazo máximo de 5 (cinco) días hábiles contados a partir de la fecha de notificación de la adjudicación, una garantía equivalente al 5% (cinco por ciento) del monto total de la adjudicación, mediante transferencia bancaria, depósito en efectivo, valores públicos, fianza, aval bancario, o póliza de seguro de fianza.

Esta garantía será exigible siempre que el monto total adjudicado sea superior a la suma de \$4.405.000 impuestos incluidos (valor vigente hasta el mes de diciembre de 2022).

El depósito, en caso de corresponder, se deberá realizar en el Departamento de Tesorería de la A.N.C., de lunes a viernes de 14:00 a 16:00 horas, en Buenos Aires 451, 3er piso. Posteriormente deberá presentarse una de las vías del comprobante emitido por Tesorería, en la División Suministros, Sección Licitaciones.

16. CUMPLIMIENTO DE NORMAS. OBLIGACIONES LABORALES, PREVISIONALES E IMPOSITIVAS.

La empresa adjudicataria será responsable por las obligaciones laborales, previsionales e impositivas que correspondiere en relación al personal por ella asignado para el cumplimiento del objeto del presente llamado.

La empresa adjudicataria deberá cumplir con las disposiciones legales vigentes referentes a: laudos salariales establecidos por los Consejos de Salarios, horas de trabajo y demás condiciones laborales que correspondan y aportes y contribuciones de seguridad social.

El incumplimiento por parte de la empresa adjudicataria en el pago de las retribuciones mencionadas anteriormente, podrá ser causal de rescisión del contrato por responsabilidad imputable a ésta, con pérdida del depósito en garantía de fiel cumplimiento de contrato (en caso de corresponder), sin perjuicio de las demás acciones legales que pudieran corresponder de acuerdo a Derecho.

Queda pactado que cualquier adeudo de la empresa adjudicataria, incluidos los rubros de carácter salarial a los que tuvieran derecho los trabajadores de la misma, podrá retenerse de los pagos o créditos que le correspondan, ya sea, provenientes del contrato incumplido por su parte con la A.N.C., de otros que pueda tener con la Administración, imputándose esa retención para el pago de tales adeudos. Todo ello, sin perjuicio de hacerlo efectivo en su caso contra el depósito de garantía de fiel cumplimiento de contrato (en caso de corresponder).

De considerarse que la empresa adjudicataria ha incurrido en infracción a las normas, laudos o convenios colectivos vigentes, la A.N.C. podrá dar cuenta de dicha infracción a la Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social, a los efectos previstos en el artículo 4º del Decreto Nº 475/005.

17. DE LAS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DEL ADJUDICATARIO.

17.1- OBLIGACIONES FISCALES. La empresa adjudicataria deberá encontrarse inscrita en la Dirección General Impositiva (D.G.I.) y en el Banco de Previsión Social (B.P.S.) y estar al día con el pago de los aportes correspondientes a tales Organismos.

En caso de que se configure incumplimiento de las obligaciones tributarias citadas, la A.N.C. podrá rescindir el presente contrato, perdiendo la empresa adjudicataria el depósito de garantía de fiel cumplimiento de contrato en su caso, sin perjuicio de poder accionar por los daños y perjuicios ocasionados por dicho incumplimiento.

La A.N.C. se reserva el derecho de realizar dichos controles respecto a la empresa adjudicataria durante la contratación.

17.2 SEGUROS. La empresa adjudicataria deberá tener contratado el seguro sobre accidentes

de trabajo y enfermedades profesionales previstas por la Ley N° 16.074.

17.3 RUPE. La empresa adjudicataria deberá encontrarse inscripta y en estado activo en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

18. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS DE LA COSA VENDIDA (ARTS. 1686 y 1696 DEL CÓDIGO CIVIL)

El adjudicatario estará obligado al saneamiento en caso de que el objeto de la presente licitación presente defectos o vicios ocultos.

19. INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES

En caso de que, a juicio de la A.N.C., los precintos entregados no se ajusten a lo solicitado en el pliego y a lo establecido en la oferta, serán considerados como no provistos, debiendo ser reemplazados por la empresa adjudicataria, siendo de su exclusivo cargo todos los gastos pertinentes, sin que dicho reemplazo pueda dar lugar a reclamo alguno por parte de ésta.

19.1- MULTAS

En caso de incumplimiento referente al plazo de entrega y/o la calidad de los precintos, la A.N.C. aplicará una multa equivalente al 0,2 % del valor total de la correspondiente entrega por cada día de atraso (días corridos).

Las multas podrán ser descontadas de cualquier factura pendiente de pago que exista a favor de la empresa adjudicataria, aunque no correspondiera al objeto del presente llamado, o de la garantía de fiel cumplimiento de contrato, en caso de corresponder.

En caso de incumplimiento grave de parte del adjudicatario, sin perjuicio de la aplicación de las multas anteriormente mencionadas, la A.N.C. podrá disponer la suspensión o eliminación de dicha empresa del Registro de Proveedores de la A.N.C., y/o la comunicación correspondiente al Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

19.2- RESCISIÓN

Sin perjuicio de lo establecido en la cláusula anterior, la A.N.C. podrá rescindir la contratación en caso de incumplimiento grave de parte de la empresa adjudicataria, pudiendo además la A.N.C. entablar todas las acciones que legalmente correspondan a efectos de resarcirse por los daños y perjuicios que pudieren ocasionarse en virtud del incumplimiento verificado.

Si el adjudicatario no pudiere cumplir con lo estipulado en el Pliego de Condiciones, antes de iniciarse su ejecución material (entrega de los precintos), la A.N.C. se reserva la facultad de rescindir la contratación y adjudicar el objeto de la presente Licitación a la empresa oferente que haya calificado en segundo lugar, previa aceptación de éste (art. 70 del T.O.C.A.F.); sin perjuicio de las demás acciones legales que pudieren corresponder de acuerdo a Derecho.

19.3- MORA

El adjudicatario caerá en mora de pleno derecho sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial de ninguna clase.

20. ACLARACIONES DEL PLIEGO Y PRÓRROGA DE LA FECHA DE APERTURA

Las eventuales consultas o solicitudes de aclaración que pudieran realizarse sobre el presente llamado deberán ser cursadas a través del e-mail licitaciones@correo.com.uy, hasta 3 (tres) días hábiles antes del día fijado para la apertura de las ofertas.

El mismo plazo se aplicará para la solicitud de prórroga de la fecha de apertura; la cual deberá estar debidamente fundada y argumentada, reservándose la A.N.C. el derecho de concederla o no, según sus necesidades.

En caso de prórroga de la fecha de apertura de ofertas, se comunicará la misma a través del sitio web de Compras y Contrataciones Estatales.

Todas las comunicaciones referidas al presente llamado serán publicadas en la página web de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy, siendo de exclusiva responsabilidad de los interesados consultar dicha página.

21. NOTIFICACIONES

Las partes acuerdan como medios válidos de notificación, el correo electrónico con acuse de recibo, la carta certificada y el telegrama colacionado con aviso de retorno.

22. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y DATOS PERSONALES

A continuación se detalla para conocimiento de los oferentes, sin perjuicio de que la ignorancia de la Ley no sirve de excusa, qué información será considerada confidencial.

Cuando los particulares entreguen a la Administración información que consideren confidencial, además de referir a alguna de las hipótesis previstas en el artículo 10 de la Ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008, deberán señalar o identificar los documentos o secciones que solicitan sean protegidas. De lo contrario, la información entregada no será considerada como confidencial.

Es importante, tener en cuenta los siguientes puntos:

En primer lugar, esta información debe estar referida a las causales establecidas en el artículo 10 de la referida Ley.

Los interesados deben precisar cuál es la información confidencial en cada caso. Para ello, deberán señalar en forma clara y precisa qué información o documentos, del conjunto presentado, deben ser declarados confidenciales, evitando reivindicar la excepción de forma genérica sobre toda la información presentada. Al clasificar esta información como confidencial, la Administración deberá verificar que cumpla con las hipótesis establecidas en la Ley. Así como también, la A.N.C. deberá solicitar a los particulares la presentación de un “*resumen no confidencial*” de la información.

Este “*resumen no confidencial*” es un informe breve, lo suficientemente detallado como para permitir una comprensión general del contenido sustancial de la información, cuya reserva por vía de confidencialidad se solicita.

22.1 CAUSALES DE CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

22.1.1- Que refiera al patrimonio de una persona física o jurídica.

Por patrimonio entendemos que la Ley alude al conjunto de bienes que le pertenecen a una persona física o de una institución (persona jurídica) y son susceptibles de estimación económica.

22.1.2- Que comprenda hechos o actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo, relativos a una persona física o jurídica, que pudieran ser útiles para un competidor.

Al declarar hechos o actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo, relativos a una persona física o jurídica, que pudieran ser útiles para un competidor, se busca proteger una serie de conocimientos técnicos que poseen valor comercial, desarrollados por sus empresas y que pueden ser útiles para sus competidores. Esta serie de conocimientos técnicos deben mantenerse fuera del alcance de terceros, pero sobre todo fuera del alcance de los competidores de esas empresas, como forma de evitar la competencia desleal.

22.1.3- Que esté amparada por una cláusula contractual de confidencialidad.

También se puede solicitar la confidencialidad de la información que se encuentra amparada por una cláusula contractual de confidencialidad.

22.1.4- Los datos personales que requieran previo consentimiento informado.

El numeral II) del artículo 10 establece que, también se considera información confidencial, los datos personales que requieran previo consentimiento informado.

Es importante destacar que la normativa aclara que tendrán el mismo carácter (confidencial), los documentos o secciones de documentos que contengan esos datos.

Esto quiere decir que, no todos los documentos que se entregan con carácter confidencial serán clasificados como tal, ya que pueden incluir información pública que sí puede ser divulgada.

En el caso de que un documento contenga partes o secciones que refieran a información confidencial, pero posea otras que puedan ser divulgadas, se deberá elaborar una “versión pública” del mismo, a efectos de permitir el acceso al resto del documento, salvaguardando, ocultando o testando, las partes o secciones que no deben ser expuestas al conocimiento público, en aplicación del principio de divisibilidad.

Y por último, el artículo 29 del Decreto N° 232/2010 establece que no se considerará confidencial la información que por disposiciones legales se encuentre en registros públicos y la que se encuentre en fuentes de acceso público.

22.2- APLICACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

El artículo 39 de la Ley N° 18.834 de 4 de noviembre de 2011, incorporado como artículo 65 del T.O.C.A.F., aplica a los criterios generales de clasificación de información confidencial establecidos por el citado artículo 10 de la Ley N° 18.381, para el caso de las ofertas recibidas en un procedimiento de contratación pública.

Como resultado de ello, su inc. 11 establece que: “...*en el contenido de las ofertas se considerarán informaciones confidenciales, siempre que sean entregadas en tal carácter (artículo 10 de la ley N° 18.381 de 17 de octubre de 2008), la información de clientes, la que puede ser objeto de propiedad intelectual, y aquellas de naturaleza similar, de acuerdo con lo que establezcan los pliegos únicos o, en su caso, el pliego particular. No se consideran confidenciales los precios y las descripciones de bienes y servicios ofertados y las condiciones generales de la oferta*”.

Como contrapartida, el oferente que entregue información confidencial en su propuesta, debe cumplir con las exigencias del art. 30 del Decreto N° 232/010, a cuyo tenor: “deberán señalar los documentos o secciones en los que se contengan tal información. También deberán presentar un

resumen no confidencial breve y conciso. En caso que, la naturaleza de la información impida elaborarlo, se explicitará tal imposibilidad ante la autoridad competente”.

Además de este resumen, será necesario exigir al oferente que presente la información confidencial de su oferta en forma claramente identificada y en una carpeta o archivo separado de la parte pública de la misma.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la A.N.C. exhorta a los particulares - oferentes - a que den cumplimiento cabal a las disposiciones normativas que regulan la clasificación de información con carácter confidencial.