



CENTRO CULTURAL DEMOCRÁTICO

# CAFETERÍA

CONCEPTO



# CONCEPTO - LÍNEAS ESTRATÉGICAS



IDENTIDAD



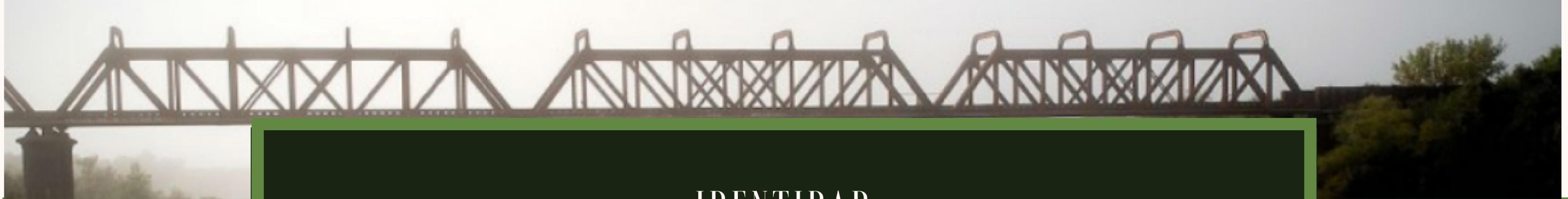
VANGUARDIA



SOSTENTABILIDAD



DEMOCRÁTICO



# IDENTIDAD

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”





# IDENTIDAD



- CENTRO CULTURAL DEMOCRÁTICO PATRIMONIO Y REFLEJO DE LA IDENTIDAD OLIMAREÑA
- ESPEJO DE LO MEJOR DE LA CULTURA DE TREINTA Y TRES
- LO LOCAL Y LO GLOBAL
- LA TIERRA Y EL CAMPO EN LA CIUDAD
- DEMOCRÁTICO (ACCESO A TODOS)



## IDENTIDAD

¿Cómo se plasmará la identidad local en la cafetería?

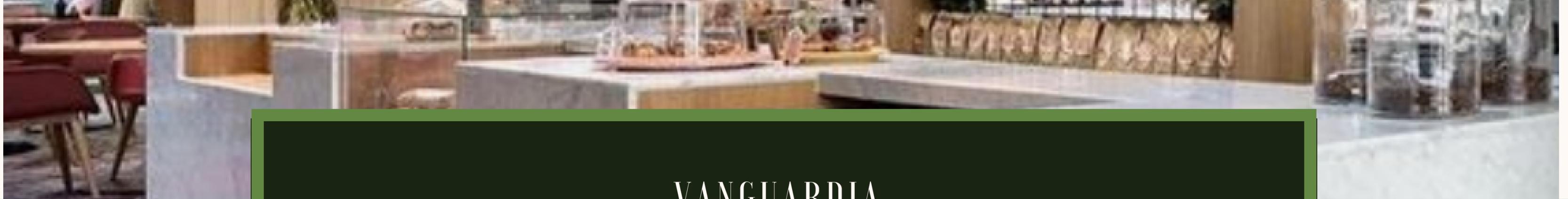
- MENÚ
- PRECIO
- PRODUCTOS LOCALES
- PERSONAL
- MATERIALES LOCALES (MADERA, CUERO, TIENTO, LANA).



## MENÚ

### **EN BASE A MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS DE TREINTA Y TRES:**

- CARNES
  - ARROZ (RISOTTOS)
  - PRODUCTOS DE LA TIERRA ORGÁNICOS (RED DE AGROCOLOGÍA DE TREINTA Y TRES)
  - FRUTOS NATIVOS
  - BEBIDAS LOCALES: VINOS Y CERVEZAS ARTESANALES
  - TÉ CON HIERBAS DE TREINTA Y TRES (CARJEJA, MARCELA, ETC)
  - ESPECIALIDADES LOCALES: PANES ARTESANALES, TORTAS, ETC.
- 
- UN MENÚ QUE PONGA EN VALOR A LOS HACEDORES LOCALES (DERRAME)
  - CON SUGERENCIAS Y VARIABLE EN FINES DE SEMANA



## VANGUARDIA

"Avanzada de un movimiento artístico, político o ideológico. La vanguardia **es algo novedoso que escapa de la tendencia dominante y que podría sentar las bases del desarrollo futuro.**

**La vanguardia supone una renovación de formas y contenidos.** En el caso del arte, por ejemplo, intenta reinventar sus bases y se enfrenta a los movimientos existentes".

# VANGUARDIA

¿Cómo se plasmará la vanguardia en la cafetería?

- MOBILIARIO
- DISEÑO
- IMAGEN
- COMUNICACIÓN
- BUENAS PRÁCTICAS
- SERVICIO
- MEJORA CONTINUA
- EN EL SONIDO

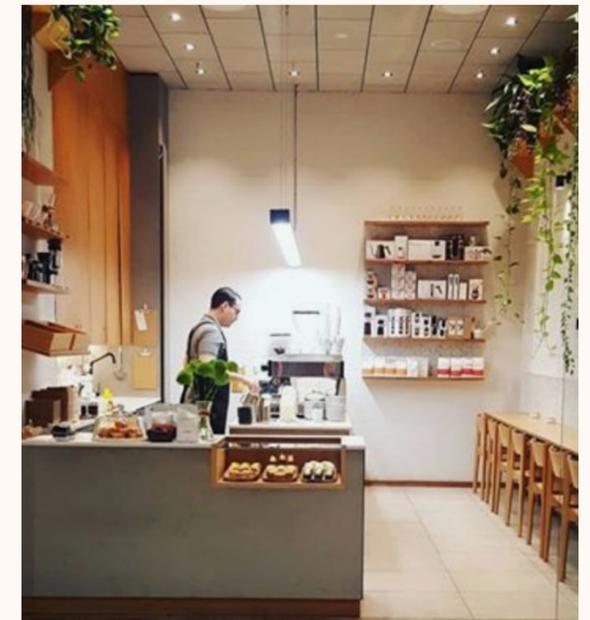
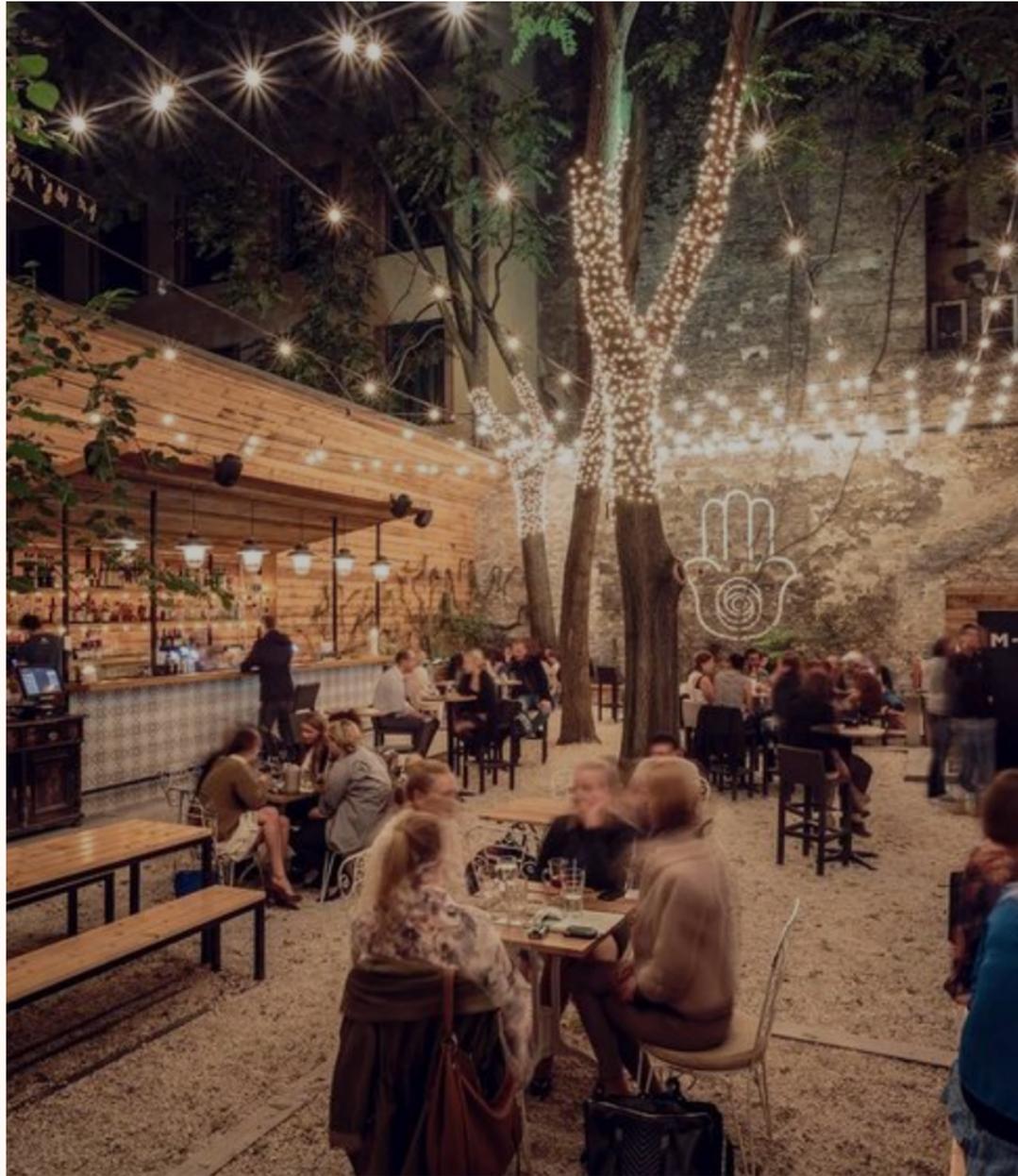


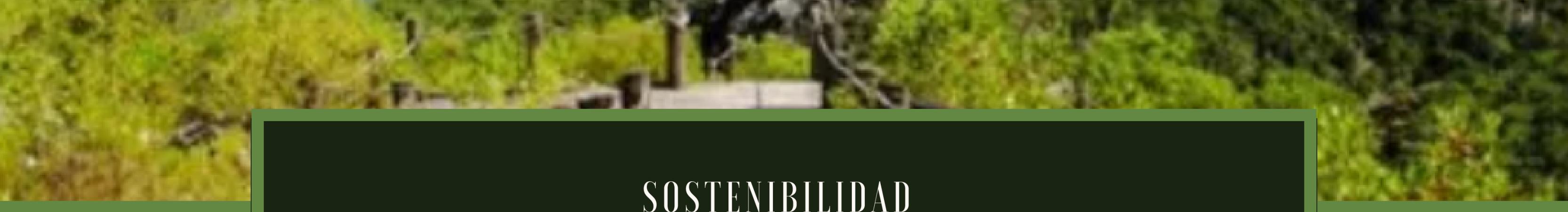
# ESTUDIOS DE DISEÑO URUGUAYOS QUE TRABAJAN CON MATERIAS PRIMAS NACIONALES



- SÁMAGO
- ESTUDIO DIARIO
- ESTUDIO CLARO
- MENINI NICOLA
- ZAGUÁN

# REFERENCIAS VISUALES





# SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad debe ser un eje transversal a cualquier proyecto. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en un Informe titulado «Nuestro futuro común», definió el desarrollo sostenible como **“la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”**.



# SOSTENIBILIDAD

¿Cómo haremos de la cafetería un espacio sostenible?

- PLAN GESTIÓN DE RESIDUOS
- COMPOSTAJE
- PLAN DE AHORRO ENERGÉTICO
- USO DE VAJILLA REUTILIZABLE
- NO USO DE PLÁSTICO
- JARDINES VERTICALES
- PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECOLÓGICOS



## DEMOCRÁTICO

El concepto de democratización cultural se equipara al derecho de los ciudadanos a acceder a bienes y servicios culturales.



## DEMOCRÁTICO

- **PARA TODOS (PRECIO)**
- **DIVERSIDAD EN LA PROPUESTA GASTRONÓMICA**
- **DIFERENTES HORARIOS (11 A 20.00 lun a juev. 11 a 23 vier y sáby dom)**
- **FEEDBACK**

# TIENDA (SOSTENIBILIDAD, IDENTIDAD, VANGUARDIA, DEMOCRÁTICA)



Una muestra de lo mejor de la cultura de Treinta y Tres a través de su artesanía y productos. Se priorizarán proyectos que incluyan un concepto sustentable en su elaboración y reflejen vanguardia en la presentación y en el diseño. La idea es que haya propuestas para todos los bolsillos y que todos se puedan llevar algo de la tienda



## SONIDO E ILUMINACIÓN

El sonido y la iluminación **son piezas claves** en el diseño de espacios y quizás muchas veces sean los más imperceptibles. Por esta razón proponemos prestarle especial atención en esta etapa de diseño del proyecto contratando técnicos especializados para que planifiquen su desarrollo.

## LICITACIÓN (CONDICIONES)

### **Se valorará:**

1. **Idoneidad del oferente** en función de antecedentes, propuesta gastronómica y de servicio
2. **Propuesta gastronómica. El proyecto deberá:**
  - a) Proponer una carta elaborada en base a la utilización de productos locales y de estación
  - b) Elaboración casera, natural e identitaria (sin utilización de conservantes, colorantes, etc)
  - c) Diversa y accesible (para todos los públicos)
  - d) Con sugerencias para los fines de semana que deberán variar semana a semana.
  - e) Con una propuesta de menú diario (plato, postre, bebida y café) + una propuesta fija de carta.

# LICITACIÓN (CONDICIONES)

## **3. Gestión general:**

El proyecto a presentar deberá tener un enfoque sostenible:

- a) Plan de gestión de residuos
- b) Compra de equipos con bajo consumo de energía
- c) Propuesta de vajilla reutilizable
- d) Cuidado, desarrollo y capacitación del personal
- e) Plan de negocios - Viabilidad económica

## LICITACIÓN (CONDICIONES)

### **4. En relación al servicio:**

Se valorará:

- a) Contratación de personal local
- b) Plan de capacitación del personal
- c) Proyecto con acciones enfocadas a la mejora continua del servicio.

# PLAZO

La licitación del concesionario podrá realizarse en el mes de setiembre para ser seleccionado en el mes de noviembre.

Clarificar plazos de inauguración de la cafetería en función del estado actual de situación y necesidades de desarrollo de este proyecto.