

ANEXO 7: FORMATO DE PLAN DE NEGOCIOS

1. La empresa

- a. Descripción del negocio y su proyección esperada.
- b. Desarrollo de los conceptos de: Misión, visión, objetivos, funciones, entre otros.
- c. Forma jurídica propuesta o adoptada.

2. El mercado

- a. Descripción del mercado objetivo y evaluación cuanti y cualitativa
- b. Descripción de la competencia y su incidencia en el mercado de referencia.

3. Recursos humanos

- a. La estructura organizativa. Descripción de las funciones principales, y de los procesos principales.
- b. Política de recursos humanos y composición del mismo (Organigramas en anexos).

4. Marketing y Ventas

- a. Producto: Descripción del producto, características distintivas del producto respecto a la competencia, etc.
- b. Precio: Política de precios, ajuste de precios.
- c. Comunicación: Principales estrategias de comunicación adoptadas, medios de comunicación alternativos.
- d. Ventas: Política de ventas, principales clientes del producto, conformación de la fuerza de ventas.

5. Recursos Financieros

- a. Flujo de Caja proyectado. Con el detalle de la totalidad de inversiones, ingresos y egresos anuales estimados así como los resultados económicos anuales durante el período de duración del contrato (incluido el canon ofrecido). Incluir indicadores de resumen de la inversión (TIR y VAN). Las cifras incluidas deben incluir un detalle del cálculo que permita verificarlas.
- b. Necesidades de financiación y fuentes de financiamiento.