



**ANEXO V**  
**ESPECIFICACIONES**  
**ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T**

**ATT**  
**S004**

**ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS**  
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

Etiquetas autoadhesivas seccionadas con código de barras para envíos TRACK & TRACE.

**1. OBJETO:**

La presente tiene por objeto fijar las características a las que se deberán ajustar las etiquetas autoadhesivas con código de barras para ser utilizadas en el TRACK & TRACE.

**2. CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

**2.1. MATERIAL**

**2.1.1. ETIQUETA:**

El papel sobre el que se imprimirá la etiqueta será del tipo ilustración mate, de 80 g/m<sup>2</sup> ±5%.

**2.1.2. ADHESIVO:**

Tipo permanente; estable en un rango de temperatura de -30 a +80°C, apto para ser usada en todo el territorio, en toda época del año, teniendo en cuenta asimismo que el almacenamiento de las etiquetas se efectuará sin excepciones en locales sin acondicionar. Asimismo, se considerarán las condiciones de transporte. La calidad de adhesivo se determinará por su capacidad de producir el levantamiento y/o desgarro del papel sobre el que se pegó, y/o rasgado del papel de la etiquetas, de forma que en ninguno de los casos permita el repegado, al intentar despegarla traccionándola a 90°.

**2.1.3. HOJA DE RESPALDO:**

La etiqueta Tipo 1 puede contar con 1 lámina de respaldo si las obleas de entrega y aviso con sus respectivos adicionales se pueden retirar sin rasgar al envío.

Tipo 2 y 3: contarán con dos láminas: el papel soporte de la etiqueta y del conjunto serán siliconado autoadhesivo con un gramaje de 65 g/m<sup>2</sup> ±5%.

**2.1.4. TALONARIO:**

Los talonarios contarán con un elemento rígido que preserve su forma y un adhesivo adecuado y un adhesivo que impida el desagregado involuntario durante la manipulación.



ANEXO V  
ESPECIFICACIONES  
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T

ATT  
S004

2.1.5. DIMENSIONES DE ETIQUETAS:


a) TIPO 1: Talonario

Ancho final = aproximadamente 70 mm (centrado 2mm de cada lado de la etiqueta).

Largo final = aproximadamente 82 mm (talón de no menos de 5mm en parte superior para despegado).


A continuación se muestra un esquema con medidas aproximadas de la etiqueta



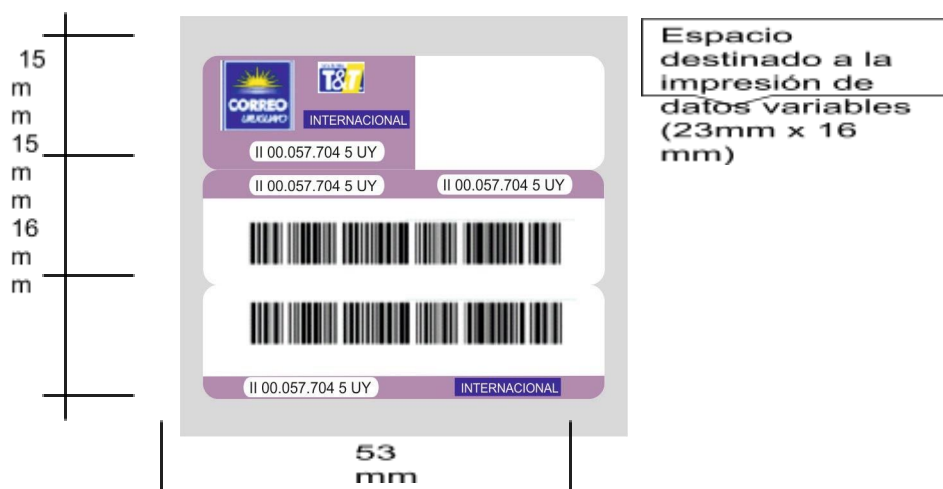
	<p style="text-align: center;">ANEXO V ESPECIFICACIONES ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&amp;T</p>	<p style="text-align: center;">ATT S004</p>

b) TIPO 2: Talonario. Es obligatorio doble lámina de respaldo.



	<p style="text-align: center;"><b>ANEXO V</b> <b>ESPECIFICACIONES</b> <b>ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&amp;T</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ATT</b> <b>S004</b></p>

c) TIPO 3: Rollo. Es obligatorio doble lámina de respaldo.



## 2.2. TIPO DE IMPRESIÓN:

La impresión del código de barras será el BAR CODE SYMBOLGY (Código 128), efectuada por proyección magnética de tinta o toner, o electrodeposición, correspondiente al generador de la numeración secuencial del código, y con una definición equivalente a un valor de referencia de 8 puntos por milímetro (aproximadamente 200 d.p.i), que será tomado como base.

## 2.3. NUMERACIÓN:

### 2.3.1. CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DEL ENVÍO:

El código se compone de trece (13) caracteres alfanuméricos, contando con un prefijo alfabético de 2 letras que corresponde al producto y un sufijo de las mismas características que identifica al país, según el siguiente esquema:

**XX 00.000.000 0 UY**



**ANEXO V**  
**ESPECIFICACIONES**  
**ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T**

**ATT**  
**S004**

Dicha numeración será única, es decir, una numeración distinta para cada etiqueta, y deberá repetirse en cada una de las secciones de la misma:

Del total de etiquetas que se requiera de cada tipo descrito por los 2 primeros caracteres la numeración será consecutiva y correlativa hasta completar la serie de 8 dígitos numéricos; el número siguiente es verificador módulo 11. Los grupos de caracteres alfabéticos y dígitos separados por un espacio. La información contenida en el código de BARRAS es equivalente al código alfanumérico que identifica el envío, SIN LOS PUNTOS DE UNIDADES.

**2.3.2. Algoritmo de generación de dígito de control para números de 8 dígitos + dígito de control.**

Los códigos de barra de los envíos T&T constan de las siguientes partes:

\$\$#####UY

Donde \$\$ representa el tipo de producto, actualmente se utilizan el RR, EE, CP, II, NN, y PP. El # representan los dígitos que caracterizan el envío, y el UY significa que los envíos son de Uruguay.

El algoritmo para generar el dígito de control para números de 8 dígitos es el siguiente:  
Comenzando desde la izquierda:

Dígito	Ponderación
1	8
2	6
3	4
4	2
5	3
6	5
7	9
8	7

Se suman los dígitos multiplicados por su ponderación, a partir del resultado se calcula el resto de la división entera del resultado y el número 11.

Si el resto es 0 el dígito de control es el número 5.

Si el resto es 1 el dígito de control es el número 0.

En cualquier otro caso el dígito de control se calcula restando 11 menos el resto.

Ejemplo SS006915364UY

0*8	0
0*6	0
6*4	24
9*2	18
1*3	3
5*5	25



ANEXO V  
ESPECIFICACIONES  
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T

ATT  
S004

3*9	27
6*7	42
Suma	139
Resto	7
Dígito	4



**ANEXO V**  
**ESPECIFICACIONES**  
**ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T**

**ATT**  
**S004**

**2.3.3. NUMERACIÓN (Etiquetas tipos 1,2 y 3):**

Constará de 8 (ocho) caracteres alfanuméricos dispuesto según el esquema:

**XX 000.000**

Las entregas deberán incluir el detalle de las numeraciones faltantes por errores de impresión con el número inicial y final de cada serie descartada, como asimismo, el detalle de las correspondientes numeraciones agregadas para completar los lotes, tanto para los números de pieza como para los de talonarios correspondientes. El valor máximo admisible de números adicionales a cada serie asignada para cada producto es de un 10%.

**2.3.4. FORMA DE PROVISIÓN:**

Las etiquetas tipos 1 y 2 serán entregadas en talonarios de 50 unidades, acondicionadas en cajas de cartón de 1000, ordenadas.

Las etiquetas tipo 3 serán entregadas en rollos de diámetro 300 mm y buje de diámetro 1 pulgada.

En la cubierta de las cajas se indicará la numeración de orden de los talonarios o rollos y sus correspondientes series numéricas (desde/hasta), del tipo de etiquetas que contengan, con su código.

Se indicará nombre del proveedor, mes y año de provisión.

El adjudicatario deberá suministrar al momento de la entrega detalle por caja y del total de las numeraciones utilizadas.

Las etiquetas deben estar debidamente embaladas con material plástico de manera que las mismas no se mojen durante su transporte desde origen hasta la ANC.

**2.4. TROQUELADO:**

Se requerirá la ejecución de un troquelado el cual se encuentra definido en el punto 2.1.5.

**2.5.**



**ANEXO V**  
**ESPECIFICACIONES**  
**ETIQUETAS AUTOADHESIVAS PARA T&T**

**ATT**  
**S004**

**COLORES:**

Los colores a utilizar para la impresión de las etiquetas serán según standard de pantone siendo hasta el momento los colores aplicados los siguientes:

Color	Pantone
Rojo	032 CV
Negro	
Verde	320
Azul	Reflex Blue
Violeta	
Celeste	

La ANC se reserva el derecho de variar los mismos según sus necesidades.

**3. CONDICIONES TÉCNICAS DEL OFERENTE:**

3.1. **SISTEMA DE CALIDAD:** El oferente deberá acreditar disponer certificaciones ISO 9001 ó 9002 de los procesos empleados en la fabricación de estas etiquetas, acompañando a la oferta con copia del certificado estableciendo datos de contacto con el Organismo certificador.

3.2. La ANC se reserva la facultad de solicitar la presentación de muestras de etiquetas a los oferentes, según los ítems que hayan cotizado, y/o muestras de papel; las cuales podrán ser ensayadas por la ANC. Deberá, además, adjuntar sistema de calidad utilizado en la fabricación de las etiquetas y someterse a una auditoría de calidad, quedando a criterio de la ANC la aprobación de las condiciones técnicas del oferente.

**4. RECEPCIÓN**

4.1. Se efectuará la recepción contra la realización de ensayos por muestra de lectura de scanners, y cumplimiento de las condiciones de los materiales señalados en el punto 2.1. (test de abrasión, test de adhesividad, test de tracción, Integridad del talonario).

En caso de que la partida sea total o parcialmente rechazada el adjudicatario deberá reponer a su entero costo el total de los lotes rechazados en un plazo que no deberá exceder del plazo de entrega oportunamente establecido.

4.2. De detectarse a posterior en el transcurso de la utilización fallas en las etiquetas, se dará traslado al proveedor a efectos de reponer el producto defectuoso a su cargo.