



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

San Salvador 1944
11200- Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22

fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

CONCURSO DE PRECIOS

Nº 02/24

“Licencias de Software”

Apertura Electrónica

FECHA 15/05/2024

HORA: 11:00



1. OBJETO DEL LLAMADO

La Facultad de Información y Comunicación invita a cotizar para la adquisición de licencias de software:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Licencia Adobe completa por dispositivo compartido	Hasta 8
2	Licencia Adobe Audition PRO (Named)	Hasta 2
3	Licencia Adobe Premiere PRO (Named)	Hasta 8
4	Licencia Adobe completa (Named)	1

2.- CONSULTAS Y PEDIDOS DE ACLARACIONES

Las consultas o pedido de aclaraciones sobre el presente llamado deberán realizarse hasta el día 10/05/24 hora 11:00, vía mail, a compras@fic.edu.uy, las mismas serán contestadas y publicadas en comprasestatales.gub.uy.

3.- REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD

Se consideran requisitos de admisibilidad los siguientes:

3.1. Que el proponente se encuentre en estado de ingreso o activo en el RUPE de acuerdo con el Decreto del Poder Ejecutivo N°155/013 de 21 de mayo de 2013.

3.2. Que las licencias de software ofertadas sean las que surgen del “objeto del llamado”.

3.3. Que el oferente cuente con certificación para la comercialización otorgada por el fabricante o representante local, lo cual deberá acreditar mediante constancia, junto con los demás documentos de la oferta.

3.4. Las cotizaciones deberán presentarse en dólares americanos.

Las propuestas que no cumplan con los mencionados requisitos, serán rechazadas sin analizar.

4.- EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Se evaluarán exclusivamente las ofertas presentadas por los proveedores que superen los requisitos de admisibilidad establecidos en el presente Pliego.

La Facultad se reserva el derecho de realizar por su cuenta las averiguaciones pertinentes a fin de constatar la veracidad de la información presentada en la oferta, así como las consultas necesarias al oferente.

Cuando corresponda, la Facultad podrá utilizar los mecanismos de mejora de ofertas o negociación, de acuerdo a lo previsto en el artículo 66 del TOCAF.

Para las ofertas que superen el juicio de admisibilidad y a su vez, cumplan con las especificaciones requeridas en este llamado, se procederá a realizar la evaluación teniendo en cuenta los siguientes factores y ponderación

CRITERIOS DE PUNTUACIÓN

PRECIO: máximo 90 puntos

Puntaje Económico = $90 \times P_m / P_i$, donde P_m es el precio más bajo entre las ofertas que califican, y P_i el precio de la propuesta en consideración

ANTECEDENTES: máximo 10 puntos:

Sin antecedentes de sanciones en el RUPE 10 puntos

Con hasta 2 sanciones en el RUPE 3 puntos

Con 3 o más sanciones en el RUPE 0 puntos

5. PLAZO DE MANTENIMIENTO DE OFERTA

El plazo de mantenimiento de ofertas y precios no podrá ser inferior a 30 días, salvo que la Facultad se expida con anterioridad al vencimiento de dicho plazo. Se entiende por tal, el lapso durante el cual el oferente se obliga a mantener las condiciones de su oferta y el precio establecido en la misma, no aplicándose ajuste alguno. El vencimiento del plazo establecido precedentemente no liberará al oferente, salvo que medie notificación escrita a la Facultad, manifestando su decisión de retirar la oferta, antes de la notificación de la adjudicación de la misma.

6. FORMA DE PAGO

Los pagos se efectuarán a través del SIIF 30 días.

El presente concurso de precios se rige por las normas establecidas en el T.O.C.A.F.