

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA – Inciso 26
FACULTAD DE PSICOLOGÍA – Unidad Ejecutora 19

CONCURSO DE PRECIOS Nº 36/23

ARTÍCULOS DE LIMPIEZA

Acuerdo marco

Pliego de Condiciones Particulares

1. OBJETO DEL LLAMADO

Se convoca a Concurso de Precios a efectos de adquirir los productos de limpieza listados a continuación:

Ítem	Artículo	Código catálogo SICE	Descripción SICE	Cantidad	Unidad	Detalle
1	Papel higiénico buje grande	21	PAPEL HIGIENICO	3000	Rollo	500M
2	Rollo papel higiénico de 50m	21	PAPEL HIGIENICO	600	Rollo	
3	Paquete toallas de papel plizado de 1000 unidades	22	PAPEL TOALLA	800	Paquete	
4	Bolsa de papel para aspiradora electrocien	14808	BOLSA DE PAPEL PARA ASPIRADORA	24	Unidad	
5	Insecticida en aerosol mata cucarachas y hormigas	8602	INSECTICIDA PARA USO DOMESTICO	36	Unidad	Envase de 360CC
6	Palas plasticas con mango para basura	67250	PALA PARA RESIDUOS	24	Unidad	
7	Bolsas para residuos negra c/fuelle 30 micrones	69855	BOLSA DE POLIETILENO CON FUELLE DE 30 MICRONES	300 KG	Kilo	50x50 CM
8	Bolsas para residuos negra c/fuelle 40 micrones	69856	BOLSA DE POLIETILENO CON FUELLE DE 40 MICRONES	200 KG	Kilo	100x100 CM
9	Bolsas para residuos negra c/fuelle 40 micrones	69856	BOLSA DE POLIETILENO CON FUELLE DE 40 MICRONES	400 KG	Kilo	80X60 CM
10	Gatillo pulverizador	78829	GATILLO PARA PULVERIZADOR DE PLASTICO	300	Unidad	

11	Pares de guantes de goma talla 7,5	14670	GUANTES DE GOMA LARGOS DE USO DOMESTICO	100 pares	Par	
12	Pares de guantes de goma talla 8,0	14670	GUANTES DE GOMA LARGOS DE USO DOMESTICO	100 pares	Par	
13	Pares de guantes de goma talla 8,5	14670	GUANTES DE GOMA LARGOS DE USO DOMESTICO	100 pares	Par	
14	Pares de guantes de goma talla 9,0	14670	GUANTES DE GOMA LARGOS DE USO DOMESTICO	100 pares	Par	
15	Sopapas de goma	208	SOPAPA	20	Unidad	
16	Franela grande 40 x 40 cm	214	FRANELA	200	Unidad	
17	Trapo de piso grande blanco 60 x 60 cm	215	PAÑO PARA PISO	240	Unidad	
18	Rejillas grandes blancas 32 x 32 cm	216	PAÑO REJILLA	300	Unidad	
19	Lampazos de goma para piso, s/ mango de 40 cm	217	LAMPAZO DE GOMA	24	Unidad	
20	Escobilla para inodoro con soporte en blanco	439	ESCOBILLA PARA INODORO	36	Unidad	
21	Cera al agua autobrillo	1240	CERA AL AGUA	100 L	Litro	Bidones de 10L
22	Cera para pisos de madera	1242	CERA PARA PISO DE MADERA	50 L	Litro	
23	Plumeros	1763	PLUMERO	5	Unidad	
24	Pulidor en crema, envase 750gr	2542	PULIDOR	24	Unidad	
25	Detergente liquido concentrado	4716	DETERGENTE CONCENTRADO	100 L	Litro	Envase de 10L
26	Jabón de tocador antibacterial 125gr.	43	JABON DE TOCADOR	100	Unidad	Varias fragancias
27	Cabezal de escoba sin mango	66143	REPUESTO DE ESCOBA	24	Unidad	
28	Paquete esponja de aluminio	12404	ESPONJA PARA COCINA	10	Paquete	Paquete de 10 unidades
29	Esponja de cocina verde y amarilla	12404	ESPONJA PARA COCINA	100	Unidad	
30	Lustra muebles en aerosol 360cc	13516	LUSTRAMUEBLE	48	Unidad	Aroma lavanda y floral
31	Desodorante ambiental concentrado	14687	LIQUIDO LIMPIADOR DESODORANTE (CONCENTRADO)	100 L	Litro	Bidones de 10L. Fragancia pino o lavanda
32	Aparato aromatizador de ambiente	5968	EQUIPO AROMATIZADOR DE AMBIENTE	3	Unidad	

33	Jabón líquido para manos	6398	JABON LIQUIDO DE TOCADOR 200 L	Litro	En bidones de 10L
34	Repuesto aromatizador de ambiente fragancia limón	28689	REPUESTO DE DESODORANTE DE AMBIENTE (AROMATIZADOR) 10	Unidad	
35	Desodorante de ambiente en aerosol 360cc	29637	DESODORANTE DE AMBIENTE EN AEROSOL 48	Unidad	
36	Limpia pantallas led	69853	GEL LIMPIADOR DE PANTALLAS (LCD, LED, ETC) 24	Unidad	
37	Lampazos de acero para vidrios, s/mango	69854	LAMPAZO LIMPIAVIDRIO CON GOMA 20	Unidad	
38	Limpia vidrios extensibles	32792	LAMPAZO LIMPIAVIDRIO CON ESPONJA 2	Unidad	
39	Gomas repuesto de lampazo limpiavidrio	71344	TIRA DE GOMA DE REPUESTO PARA LAMPAZO 24	Unidad	
40	Tapabocas	1798	TAPABOCA 10 cajas	Caja	

Debe establecerse la presentación de entrega de cada producto así como cualquier información que considere pertinente sobre dicho artículo. Como alternativa, se sugiere ofertar todas las presentaciones que tenga disponible la empresa.

2. REQUISITOS DE LAS OFERTAS

La institución no se compromete a estudiar las ofertas que no cumplan con los siguientes elementos obligatorios:

2.1. Presentación de las ofertas:

- Las propuestas serán recibidas únicamente en línea por el sitio web de compras estatales: www.comprasestatales.gub.uy.
- Los artículos cotizados deberán cumplir con las características solicitadas, pudiendo ofertar alternativas, debidamente identificadas en las observaciones de la oferta realizada en línea.
- En caso de indicarse variantes, modificaciones o soluciones alternativas a lo solicitado, se deberá utilizar el campo "VARIACIÓN" para cotizarlas de forma diferenciada en SICE.

- Los precios deberán cotizarse exclusivamente en moneda nacional, debiendo indicar en cada caso el impuesto correspondiente.
- Anexar fotos y/o fichas técnicas y de seguridad de cada artículo, así como toda otra documentación que considere relevante.
- Informar en la oferta si el retiro y envío tiene costo, y en caso afirmativo, informar a cuanto asciende. En caso de no indicarlo, se considerará que está incluido en el precio total de la oferta.
- Plazo para presentar las ofertas: La fecha de apertura será el día **5/5/2023** a las **13:00h.** No se recibirán ofertas fuera de dicho plazo.
- Todos los datos indicados por el proveedor respecto al contenido de la oferta, tendrán carácter de compromiso. Si se comprueba que no responden estrictamente con lo establecido en la propuesta, la Administración podrá rechazarlas de plano, sin que ello dé lugar a ninguna clase de reclamo. Toda cláusula imprecisa, ambigua, contradictoria u oscura a criterio de la administración, se interpretará en el sentido mas favorable a ésta.

2.2. Plazo de mantenimiento de las ofertas

Las empresas se comprometen a mantener la oferta por un plazo mínimo de 30 días a partir de la fecha de apertura. Vencido dicho plazo, el mismo se prorrogará automáticamente por 30 días más, salvo manifestación expresa en contrario por parte de los oferentes mediante correo electrónico. No se podrán establecer cláusulas que condicionen el mantenimiento de la oferta en forma alguna o que indiquen otros plazos; caso contrario, la Administración podrá desestimar la oferta presentada.

2.3. Plazo para entregar la mercadería

Se indicará el plazo de entrega en el campo observaciones con el resto de las especificaciones de la oferta o en su defecto en un archivo adjunto. De no establecerse claramente el mismo, la puntuación en dicho rubro para la ponderación sera 0 (cero) puntos.

3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Se evaluarán y compararan las ofertas de acuerdo al siguiente régimen de ponderación:

Total = 100 puntos

PRECIO hasta 45 puntos.

La oferta con menor precio será puntuada con 45 puntos. El resto de las ofertas, se puntuarán proporcionalmente de acuerdo al monto.

CALIDAD hasta 45 puntos.

La calidad será evaluada por el equipo técnico. Se ponderará la experiencia previa en un 80% y el origen en el 20% restante.

PLAZO DE ENTREGA hasta 10 puntos.

Se evaluará el plazo de entrega de mercadería de acuerdo a la siguiente escala:

Entrega:	Hasta 72 horas – 10 puntos
	De 3 días a 5 días – 6 puntos
	De 6 días a 15 días – 4 puntos
	De 16 días a 30 días – 2 puntos
	Más de 30 días – 0 puntos

Al momento de evaluar las ofertas, la Facultad podrá solicitar la presentación de muestras que la empresa deberá entregar en el lugar y fecha que se indiquen.

Se aplicará lo establecido en el artículo 58 del TOCAF.

La información para la evaluación técnica se obtendrá de las ofertas pudiendo solicitarse, en caso de duda, datos complementarios que quedarán a costo del oferente.

Se verificará la exactitud de la información aportada.

La Administración se reserva el derecho de:

- Adjudicar total o parcialmente la compra;
- Dividir la adjudicación entre oferentes que presenten ofertas similares en su calidad y precio;
- Aumentar o reducir la cantidad a adjudicar en los mismos términos previstos por el del T.O.C.A.F., Art. 74;
- Anular o dejar sin efecto el procedimiento en cualquiera de sus etapas. La Administración

podrá desistir del llamado o desestimar todas las ofertas y ninguna de estas decisiones generará ningún derecho a los participantes de reclamar gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios.

- Declarar desierta o rechazar todas las ofertas;
- Solicitar ampliación de información o seguir otros cursos de acción por razones de buena administración, de acuerdo a lo dispuesto por el T.O.C.A.F., Art. 66 y 68.

En caso de discrepancias entre la oferta económica cargada en la línea de cotización del sitio web de Compras y Contrataciones Estatales, y la documentación cargada como archivo adjunto, valdrá lo establecido en la línea de cotización.

4. ACLARACIONES Y PRÓRROGA

Se podrán solicitar aclaraciones al pliego hasta el día **3/5/2023**, únicamente por escrito a través del correo electrónico compras@psico.edu.uy.

La Administración dará respuesta en un plazo no mayor a 48 horas hábiles de recibidas, las cuales serán publicadas en la página web de ARCE. Vencido dicho término, la Administración no estará obligada a proporcionar datos aclaratorios.

Para solicitar prórroga de la fecha de apertura, deberán presentar la solicitud por escrito a través del correo electrónico compras@psico.edu.uy hasta el día **3/5/2023**. La prórroga será resuelta por la Administración según su exclusivo criterio, no siendo de carácter obligatorio brindarla.

5. MODALIDAD DE PAGO

La forma de Pago será Crédito S.I.I.F. (Sistema Integrado de Información Financiera). El plazo estimado de pago es 30 días (treinta) desde la conformidad de la factura por parte del solicitante, contados a partir del último día del mes en que se recibió la misma.

Conforme a la reglamentación vigente, la Universidad de la República es agente de retención del 60% del IVA.

6. FACTURACIÓN

Tipo: Crédito.

A nombre de: Facultad de Psicología, Rut 214471920013.

Monto: Expresado en Pesos Uruguayos.

Entrega: En Sección Suministros.

7. ENTREGA DE MERCADERÍA

Una vez notificada la adjudicación, la empresa deberá contactarse con Sección Suministros para coordinar la entrega de mercadería.

Se podrán aceptar entregas parciales de mercadería mediante remito, dentro de los plazos de entrega.

Se inspeccionará la entrega de la mercadería, pudiendo rechazarla si a juicio de la Administración no se ajusta a lo adjudicado. En el caso de que esto último suceda el proveedor, a su costo y dentro del plazo que se establezca deberá corregirlo, no gestionándose la conformidad de la factura hasta que la exigencia no sea cumplida.

Sección Suministros | Contacto

Facultad de Psicología, Tristán Narvaja 1674 – 2º Piso.

Referente: Rossana Mazzuco

Correo: suministros@psico.edu.uy

Teléfono: 2400 8555 interno 212.

8. NOTIFICACIONES

La Administración notificará la adjudicación y cualquier otra comunicación que considere pertinente a través del correo electrónico declarado en RUPE por el oferente.

9. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y DATOS PERSONALES

Cuando los oferentes incluyan información considerada confidencial, al amparo de lo dispuesto en el artículo 10 literal I) de la Ley N° 18.381 y artículo 12.2 del Decreto N° 131/014, la misma deberá ser ingresada en el sistema en tal carácter y en forma separada a la parte pública de la oferta.

La clasificación de la documentación en carácter de confidencial es de exclusiva responsabilidad del proveedor. La Administración podrá descalificar la oferta o tomar las

medidas que estime pertinentes, si considera que la información ingresada en carácter confidencial, no reúne los requisitos exigidos por la normativa referida.

El oferente deberá realizar la clasificación en base a los siguientes criterios:

Se considera información confidencial:

- la información relativa a sus clientes, salvo aquella que sea requerida como factor de evaluación (en este caso deberá presentarlo en modo de resumen, conteniendo la mínima información necesaria, por ejemplo organismo y nombre de la persona, de manera no confidencial)
- la que pueda ser objeto de propiedad intelectual
- la que refiera al patrimonio del oferente
- la que comprenda hechos o actos de carácter económico, contable, jurídico o administrativo, relativos al oferente, que pudiera ser útil para un competidor
- la que esté amparada en una cláusula contractual de confidencialidad, y aquella de naturaleza similar conforme a lo dispuesto en la Ley de Acceso a la Información (Ley Nº 18.381), y demás normas concordantes y complementarias.

En ningún caso se considera información confidencial:

- la relativa a los precios
- la descripción de bienes y servicios ofertados, y
- las condiciones generales de la oferta

Los documentos que entregue un oferente en carácter confidencial, no serán divulgados a los restantes oferentes. El oferente deberá incluir en la parte pública de la oferta un resumen no confidencial de la información confidencial que ingrese, que deberá ser breve y conciso (artículo 30 del Decreto Nº 232/010).

En caso que las ofertas contengan datos personales, el oferente, si correspondiere, deberá recabar el consentimiento de los titulares de los mismos, conforme a lo establecido en la Ley Nº 18.331, normas concordantes y complementarias. Asimismo se deberá informar a quienes se incluyen en el presente llamado, en los términos establecidos en el artículo 13 de la

mencionada Ley.

10. NORMAS QUE RIGEN EL PRESENTE LLAMADO

Las normas y disposiciones que regirán el procedimiento conjuntamente con este pliego, considerándose parte del mismo son las siguientes:

- a) Las disposiciones contenidas en el T.O.C.A.F., aprobado por Decreto nº 150/012 de 11/05/2012
- b) Decreto nº 155/2013 de 21/05/2013 (Registro Único de Proveedores del Estado)
- c) Decreto nº 500/991 de fecha 27/09/1991 (Procedimiento Administrativo)
- d) Decreto nº 319/006 de fecha 11/09/2006 (Retención de IVA)
- e) Decreto nº 131/014 de fecha 19/05/2014 (Pliego único de bases y condiciones generales para contratos de suministros y servicios no personales)
- f) Decreto nº 275/013 de fecha 03/09/2013 (Apertura electrónica)
- g) Ley 19.889 (LUC)
- h) Las disposiciones contenidas en las leyes nº 16.134 de 24/09/1990, nº 16.736 de 05/01/1996 y su decreto reglamentario 395/998 de fecha 30/12/1998, nº 17.250 de 11/08/2000, nº 18.099 de 24/01/2007, nº 18.159 de 20/07/2007, nº 18.381 de 17/10/2008, modificativa nº 19.178 de 27/12/2013 y su decreto reglamentario 232/010 de fecha 02/08/2010, nº 18.331 de 11/08/2008 y su decreto reglamentario 414/009 de fecha 31/08/2009
- i) Las leyes, decretos y resoluciones vigentes en la materia, a la fecha de apertura del presente llamado
- j) Las enmiendas o aclaraciones efectuadas por la Administración durante el plazo del llamado