

Términos de Referencia del Servicio

Compra Directa 225/2022

I. ANTECEDENTES

La Ley de creación de la UTEC (Ley 19.043, de 28 de diciembre de 2012 define entre sus cometidos específicos los siguientes:

- a) Formar profesionales con un perfil creativo y emprendedor, con alto nivel ético y técnico, dotados de fuerte compromiso social y aptos para una inserción crítica y proactiva en el trabajo y la sociedad, con capacidad para la gestión de organizaciones, así como para identificar problemas y proyectar soluciones acordes a cada situación;
- b) Acrecentar, difundir y promover la cultura a través de la investigación y de la extensión y contribuir al estudio de los problemas de interés nacional o regional. Promover la innovación tecnológica y la agregación de valor y calidad a los procesos sociales y técnicos con los que se relacione.
- c) La ley establece también que las acciones de la UTEC se ejecutarán básicamente en los departamentos del interior del país, para lo cual se crearán Instituto Tecnológicos Regionales, que constituyen el eje del accionar de la nueva Universidad.

II. PROPUESTA DE SERVICIO

Esta servicio se realiza en apoyo a las autoridades de la Universidad Tecnológica (en adelante UTEC) y se financiará con base en los recursos previstos oportunamente por parte de las autoridades para financiar este tipo de estudios de apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Articular con las distintas áreas de la Unidad de Comunicación y Difusión y dar cumplimiento a los lineamientos de comunicación institucional.
- Elaborar y ejecutar el Plan de Manejo de Sitio Web, Redes Sociales del Área.
- Generar contenidos para fomentar la comunicación interna y colaborar con el posicionamiento del área.
- Realizar coberturas de eventos y actividades para redes sociales en las distintas sedes del CTD en el interior del país.
- Redacción de contenido para las soluciones digitales que diseña y desarrolla el CTD.
- Colaborar con la corrección de la redacción de los documentos del CTD.



- Analizar el feedback de los distintos medios digitales y crear reportes periódicos proponiendo acciones de mejora.
- Contribuir activamente al desarrollo de campañas de marketing digital.
- Colaborar con las distintas líneas de trabajo en cuanto a la redacción de contenidos para cada proyecto.

IV. PERFIL

Formación Académica:

- Licenciado en Comunicación o Técnico en comunicación.

Conocimientos específicos:

- Excelente redacción
- Conocimientos en gestión de comunidades online, manejo de plataformas de redes sociales.
- Manejo básico de programas de Adobe: Illustrator, Photoshop (deseable).
- Conocimientos básicos de inglés.

Experiencia Requerida:

- Al menos 2 años en tareas similares.

V. DURACIÓN DEL SERVICIO

330 horas en un período estimado de tres meses.

VI. POSTULACIONES Y CONSULTAS

Los oferentes interesados deberán cotizar en línea (**APERTURA ELECTRÓNICA DE OFERTAS**) hasta el 11/05/2022 las 17:00. No se aceptarán otros medios de cotización.

Sólo se considerarán las propuestas que incluyan CV, portfolio de trabajo (publicaciones, folletos, afiches, avisos de prensa, contenidos para redes sociales, etc.)

Las consultas que puedan surgir deberán ser enviadas al correo: compras@utec.edu.uy