



Montevideo, 8 de julio de 2021

Atentamente,
Departamento de Compras
Dirección Nacional de Cultura / MEC

Por medio de esta nota, adjunto solicitud de compra de **160 horas de Diseño Gráfico para la creación de Identidad Gráfica para el Octavo Premio de Ilustración 2021.**

Este trabajo tiene como objetivo el desarrollo de la propuesta creativa del Premio que será aplicado en toda su comunicación gráfica como su iconografía y estética general.

Los materiales a desarrollar serán:

-Catálogo Premio, 80 págs. español / inglés, español / coreano.

-Dossier de la muestra, 6 págs. español - inglés

Las traducciones se deben desglosar en el presupuesto, aproximadamente 2500 palabras.¹

-Invitación digital en formatos varios para redes (instagram,facebook, twitter, whatsapp)

-Una placa institucional del premio con medidas adaptables para Instagram, Facebook y Twitter.

-Certificados de premios para imprimir.

-Una postal formato digital y para imprimir.

- Placas para agregar a video que se realizará del evento.

-Señalética del diseño del espacio de la exhibición.

-Un ploteo de la sala donde se realizará la exposición.

-Back para la exposición

-Fichas técnicas de las obras.

Merchandising:

-Almanaque de mesa.

-Libretas de papel reciclable.

-Pruebas y correcciones con imprenta que será asignada por el Instituto de Artes Visuales.

No se requiere bocetos de trabajos o propuesta creativa en esta instancia.

Solicitamos que en el presupuesto presentado incluyan link a web o redes sociales con trabajos anteriores de características similares o referencias de trabajos editoriales.

La compra de este servicio es fundamental para lograr un trabajo de calidad, representativo de las artes visuales y que abarque todos los procesos desde el la convocatoria a la participación del premio, su muestra, exposición y registro de los ilustradores premiados.

¹ Solicitamos incluir en este presupuesto servicios de traducción tercerizados.



Ministerio
de Educación
y Cultura
URUGUAY

Dirección Nacional
de Cultura

Instituto Nacional
de Artes Visuales

Luego de impreso el Catálogo tendrá como destino distintas instituciones educativas, gubernamentales así como también será una guía informativa de artistas en ferias nacionales e internacionales.

Saluda cordialmente,

Mariana Cabrera
mariana.cabrera@mec.gub.uy

Instituto Nacional de Artes Visuales
Dirección Nacional de Cultura - MEC