

Aspectos generales

Diagramación y diseño de libro sobre la experiencia territorial de la DIGECOOR y aplicación de planes de contingencia en 2020 en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19.

El documento incluye las siguientes partes:

- a) Créditos
- b) Prólogo
- c) Introducción
- d) Materiales y Métodos
- e) Relaciones Internacionales y pandemia
- f) Experiencia territorial de 19 direcciones departamentales organizadas en 6 ejes temáticos
- g) Bibliografía
- h) Anexos.

Se estima que el documento tendrá unas 240 páginas. El documento se entrega completo, editado y corregido y ordenado según el índice final.

Se ha realizado una producción fotográfica propia que será entregada preeditada y acompañada de la correspondiente descripción que va al pie.

Se entregará el material de base para elaboración, si fuera del caso, de infografías y gráficas. Se prevé por ejemplo el diseño de una línea de tiempo que ordene visualmente eventos mundiales, regionales, nacionales y locales.



Se solicita:

Presupuesto por diagramación y diseño de la publicación: incluye tapa y contratapa, portadillas y todo otro elemento que se plantee como propuesta, edición de fotografías, elaboración de infografías y gráficos.

Otras especificaciones:

Mantener contacto con el Departamento de Comunicación y Salud para ajustar la publicación al manual de estilo.

La empresa ganadora trabajará de manera coordinada y permanente con referentes de la Dirección General de Coordinación para la aprobación de la propuesta final y para la revisión final del producto.

Los trabajos finales serán propiedad de la DIGECOOR-MSP. La empresa contratada cede sus derechos sin limitación de especie alguna, en forma definitiva e irrevocable, a favor de la DIGECOOR-MSP, sin ninguna otra contraprestación a cargo de esta. Los autores ceden a la DIGECOOR los derechos de reproducción, comunicación pública o fines que se estimen pertinentes y la DIGECOOR tendrá libertad para adecuar o utilizar total o parcialmente el libro y sus componentes (textos, fotografías, etcétera).

Productos entregables:

- 1) Libro final en formato pdf
- 2) Libro final-originales para enviar a imprenta.
- 3) Libro en formato pdf para web en bajo peso completo y con el vínculo entre los ítems del índice y su correspondiente capítulo dentro del libro.
- 4) Capítulos en formato pdf (por separado) en bajo peso.
- 5) Libro en formato adecuado para uso en medios de comunicación digital (Issue, redes sociales).

Plazos:

Para presentar boceto o propuesta: 1 semana a partir de la emisión de la orden de compra.

Para entregar el primer producto entregable: 3 semanas a partir de la emisión de la orden de compra.

Para entregar los restantes productos: 5 semanas a partir de la emisión de la orden de compra.



Forma de pago: SIF a 45 días a partir de la presentación de la factura ante la Dirección General de Coordinación

Requisitos:

Estar inscripto en el RUPE

Acreditar formación en diseño editorial de la o las personas que van a concretar la tarea.

Acreditar experiencia en diseño editorial de al menos tres años

Evaluación de la propuesta:

Oferta económica: 60 puntos

60 puntos al precio más bajo y reducción del puntaje proporcional al aumento del precio

Antecedentes: 40 puntos

Se valorarán hasta tres productos editoriales de elaboración propia, otorgándose a cada uno un máximo de 10 puntos de acuerdo a la calidad del producto

Se otorgarán 10 puntos de contar con antecedentes de trabajo para el Estado

Aclaración: un mismo producto presentado puede otorgar simultáneamente puntaje como "producto editorial de elaboración propia" y como "antecedente de trabajo para el Estado"