

# CONVOCATORIA A INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN PARA ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EMPREDIMIENTOS SOCIALES

## 1. ANTECEDENTES

El proyecto **Fomento de la Cultura Emprendedora** se enmarca en el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Ley No. 19.472 de diciembre de 2016) cuya finalidad es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

En este marco y con el objetivo de promover las competencias para el emprendimiento y difundir la cultura emprendedora, se ha generado una alianza con la Red Global de Aprendizajes para la implementación durante el año 2019 del desafío "Emprendedores Sociales", dirigido a niños y jóvenes que cursan primaria, secundaria y terciaria en centros de educación pública, empleando la metodología del Aprendizaje Profundo.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran:

- Fomentar la cultura emprendedora de jóvenes estudiantes en edades tempranas desde un enfoque creativo que busque explícitamente el impacto social.
- Promover las competencias y habilidades emprendedoras desde el enfoque de desarrollo de capacidades para la generación de ideas y proyectos donde el estudiante sea el protagonista.
- Promover el intercambio de ideas entre estudiantes, docentes y comunidad, para desplegar el compromiso social y el talento creativo de los jóvenes, en la búsqueda de soluciones a los problemas de la vida cotidiana.
- Incorporar los conceptos y técnicas del mundo emprendedor en tutores de la Red Global de Aprendizaje.

En este contexto, se realizarán actividades de sensibilización buscando la movilización y motivación de los estudiantes para crear proyectos que solucionen problemáticas de sus entornos cotidianos.

Estas actividades consisten en un taller y cuatro charlas para motivar y despertar el espíritu emprendedor, y brindar a estudiantes y docentes de conceptos y técnicas para fortalecer sus procesos de identificación de oportunidades para emprender con impacto, presentación de ideas y formulación de proyectos.

## 2. OBJETIVO DEL LLAMADO

El objetivo de esta convocatoria es la contratación de una institución especializada en el trabajo con emprendimientos sociales para la implementación de un taller de 4 horas dirigido a unas 90 personas entre alumnos y docentes que ya han participado previamente de los desafíos, y de 4 charlas de unos cuarenta y cinco minutos de duración en las temáticas que se mencionan en el siguiente punto.

El taller se realizará en Montevideo y las capacitaciones serán transmitidas virtualmente a los centros educativos participantes.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

### **Taller de sensibilización: emprender con impacto social**

Se trata de una instancia de 4 horas de duración, dirigida a estudiantes y docentes de secundaria. Tiene como objetivo por un lado, introducir a los participantes al mundo emprendedor, ayudarlos a reflexionar acerca de lo que significa emprender con impacto y así resolver problemas cotidianos, qué se precisa para hacerlo y cómo se traduce esa idea a un proyecto. Por el otro lado, brindará insumos a docentes para promover el desarrollo de las competencias creatividad y comunicación de los estudiantes a su cargo.

El taller se llevará a cabo durante una jornada de trabajo organizada por Ceibal para grupos de estudiantes y docentes de educación media que ya han participado de la propuesta de la Red Global, con el objetivo de profundizar el alcance de su trabajo. A estos grupos además de las charlas que se describen a continuación, se les brindará un seguimiento y acompañamiento adicional. Estarán participando de la jornada dos alumnos y un docente por grupo.

A modo indicativo, se lista la temática en la que se enmarca el taller:

- qué es ser emprendedor y qué significa emprender con impacto social
- rol del emprendedor
- Presentación de casos de emprendimientos sociales
- Formulación de proyectos

Fecha de realización del taller: **16 de julio de 2019.**

### **Charlas temáticas**

Son charlas de unos cuarenta y cinco minutos de duración dirigidas a estudiantes y docentes de primaria y secundaria. Su objetivo es ayudar a quienes estén formulando e implementando un proyecto en el marco del Desafío *Emprendedores Sociales* de la Red Global de Aprendizajes y Transforma Uruguay a adquirir conceptos y métodos en aspectos estratégicos.

Las temáticas a impartir son:

- Design Thinking (énfasis en creatividad y empatía)
- Cómo presentar una idea
- Validación de ideas
- Trabajo en equipo, definición de roles y tareas de seguimiento en la implementación de proyectos

**Fecha de realización de las charlas a definir entre el mes de julio y setiembre de 2019 (una cada 15 días).**

Como principio general, tanto el taller como las charlas deberán privilegiar aspectos prácticos por encima de los aspectos teóricos. Durante el taller se espera la aplicación de una metodología de trabajo participativa, orientada a la acción y a los métodos de aprendizaje vivenciales de modo de desarrollar e incrementar las competencias personales. Debe ser una instancia amena y dinámica.

#### 4. REQUERIMIENTOS Y REMUNERACIÓN

Teniendo en cuenta el número de participantes previsto para el taller del día 16 de julio y dado que además se procura sea una jornada dinámica y participativa, el proveedor deberá contemplar la participación de 3 docentes/facilitadores para trabajar con subgrupos en forma simultánea. Para esta actividad se prevén un total de 16 horas, contemplando la planificación y posterior realización por parte de los 3 profesionales.

Para la realización de las charlas, se prevén 8 horas totales que incluyen la preparación y la realización de las mismas.

Como parte de la planificación deberá incluirse una reunión con el equipo técnico que está interviniendo en la realización de los desafíos para coordinar la implementación de las actividades.

El valor hora previsto para esta tarea por todo concepto es de \$3450 ( iva incl.), totalizando \$82.800.

#### 5. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Los interesados en la convocatoria deberán presentar sus propuestas conteniendo la siguiente información:

- a) Antecedentes de la institución conteniendo su experiencia en la realización de charlas y talleres de motivación y formación en temas de emprendimiento y en particular, de emprendimientos sociales. Se valorará especialmente la experiencia previa en la realización de actividades similares ya sea por la temática o el público objetivo.
- b) Formación y antecedentes de los facilitadores a cargo de las actividades.

- c) Detalle de contenido temático (programa) del taller y las 4 charlas propuestas y metodología a aplicar.

En cumplimiento de la normativa que crea el Programa de Compras Públicas para el Desarrollo, se valorará especialmente a aquellas empresas que acrediten su condición de mipyme.

## 6. EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Para la evaluación de la propuesta técnica se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Los antecedentes y experiencia de la institución en el trabajo con emprendimientos sociales, en la realización de actividades de sensibilización y formación en la temática y acciones dirigidas a públicos objetivos similares.
- Formación y experiencia de los facilitadores/docentes asignados a las actividades.
- La adecuación de la propuesta metodológica.