

- Arte y Juventud, generación de gráfica para el evento 2018 y aplicación a diferentes piezas (remeras, cartelería, de difusión, digitales, programación, etc.)

- 60 hs.

- Museos en la Noche, generación de gráfica para la actividad 2018 en convivencia con gráfica de la campaña por los 180 años de museos en Uruguay. - 45 hs.

- Fiesta fin de año y ciclo cultural Urbano, generación de gráfica para los eventos 2018 y aplicación a diferentes piezas (afiches, volantes, imágenes digitales, etc.) - 30 hs.

- Generación de gráfica y aplicación a diversas piezas (afiches, volantes, imágenes digitales, librito, bases, etc.) para convocatoria a premios y fondos institucionales (Premios a las Letras, Música, Fondo Concursable, FEFCA, Fondo Infraestructuras) - 50 hs.

- Materiales institucionales varios (trípticos, imágenes digitales, actualización de folletería) - 45 hs.

- Diseño de materiales y estándares para participación en ferias (Micsur, Guadalajara, Frankfurt, etc.) - 45 hs.

Total: 275 hs.