

Montevideo, febrero de 2018

MUSEO ZORRILLA  
DNC/MEC  
Servicio Anual de Comunicación

Se solicita servicio de comunicación anual para el Museo Zorrilla

**IMPORTANTE:** Este no es solo un servicio de entrega de materiales prontos. Es un trabajo de diálogo e intercambio permanente con el Museo, sus trabajadores y el público. Es un trabajo dinámico donde se propone, se gestiona, se coordina, supervisa y se sistematiza todo el material del Museo. Todo esto en coordinación con la Dirección del mismo. Se tiene contacto diario mediante mails, llamadas, wap, etc. Se debe tener tiempo y horarios flexibles para revisar trabajos en imprentas, responder a urgencias, cubrir eventos fines de semana, etc.

**-EXCLUYENTE:-** Conocimiento y experiencia probada en estrategias de comunicación, redes y prensa a nivel de instituciones culturales (centros culturales, museos, salas de exposiciones)

-A presupuestar:

**Planificación y ejecución de estrategias de comunicación**

- Creación y gestión de contenidos digitales para web institucional -diario-
- Gestión y dinamización en medios sociales -1
- Gestión de prensa -1
- Coordinación de publicaciones con área gráfica (diseño e impresiones) -1
- Articulación con equipo de Comunicación de la Dirección Nacional de Cultura -1
- Asesoramiento en materia de comunicación y detección de oportunidades de mejora en los procesos de comunicación en base a los objetivos del Museo -1

**Plan de comunicación**

Mejorar el posicionamiento de la Casa-Museo Zorrilla. Este programa se realizará en conjunto con la dirección del Museo, buscando mejorar la difusión y participación en las actividades que se proponen a lo largo del año 2018.

- Boletín mensual de noticias con el objetivo de llegar a un público más amplio y dar difusión a las actividades del Museo (disponible impreso y en formato digital) -12-
- Mantener y reforzar los contactos con los medios de prensa -1
- Redacción de gacetillas de prensa y convocatoria -1
- Cobertura fotográfica de eventos y exposiciones -mínimo 3 al mes-

**Gestión de redes sociales Museo Zorrilla**

- Estrategias para ampliar el número de seguidores en Facebook, Twitter e Instagram -1
- Actualizar y gestionar contenidos en LinkedIn y la web institucional -semanalmente-
- Establecer vínculos con diversos medios de comunicación, centros educativos, portales online, Universidades, otros centros culturales, entidades estatales, referentes culturales y líderes de opinión que puedan dar respaldo y acercar nuevo público a la Casa Museo
- Difusión de novedades y actividades del museo -diario-
- Creación de contenidos en redes para fomentar la participación y opinión de usuarios -diario-
- Responder consultas realizadas a través de las redes sociales -diario-
- Recuperar vínculo con el barrio -1

Este trabajo se realizará estableciendo reuniones quincenales en el Museo para coordinación de actividades, agenda, definir materiales y contenidos.

Consultas / Mercedes Bustelo / De lunes a jueves de 15 a 18 al 27101818 / zorrilla.dnc@mec.gub.uy