

BASES DE COMPRA DIRECTA N°196 /2017

CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES Y MOTORES DE BÚSQUEDAS

Item	Descripción	Cantidad HASTA
1	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES Y MOTORES DE BÚSQUEDAS.	20 campañas

Fundamentación: El Ministerio de Desarrollo Social tiene dentro de sus cometidos formular, ejecutar, supervisar, coordinar, programar, dar seguimiento y evaluar las políticas, estrategias y planes en las áreas de juventud, mujer y familia, adultos mayores, discapacitados y desarrollo social en general, para garantizar el ejercicio de derechos por parte de la población. Para que dicha labor se efectivice, es necesario comunicar la existencia de los diferentes dispositivos, planes y programas que este ministerio ejecuta, articula y coordina. Mediante un análisis de públicos y accesos se concluyó que los medios de comunicación directa, sin intermediarios y con especificidades respecto a su sexo, edad y lugar geográfico, son los más efectivos para lograr los objetivos planteados. Teniendo en cuenta antecedentes positivos en la materia, se optó por pautar en algunas redes sociales de forma periódica y con mayor presencia.

Objetivo :El objetivo es configurar, implementar y monitorear un promedio de tres pautas mensuales en redes sociales, las cuales podrán estar eventualmente acompañadas por campañas en la red de búsqueda de Google Adwords.

La finalidad de las pautas es incentivar la interacción de los usuarios con diferentes y variados formatos de contenidos: noticias, eventos, formularios de inscripción, convocatorias, etc, a través de los cuales se informa desde el MIDES sobre los distintos planes y programas, a los cuales puede acceder al población en general.

Propuesta de pautas

Descripción:

Tres pautas mensuales (promedialmente), que podrán estar integradas por campañas en más de una red social, las campañas podrán superponerse en el tiempo (es decir tener dos en ejecución en el mismo momento).

El tráfico de las campañas será dirigido a urls externas del Portal del MIDES.

El cronograma de ejecución, deberá asegurar la presencia permanente del MIDES en las redes sociales, en base a contenidos diversos y fuertemente segmentados (por edades, localización geográfica, etc.).

La extensión máxima prevista de las campañas será de 15 días corridos.

Las configuraciones de las campañas deberán contemplar diferentes objetivos, que podrán ser:

- Difundir contenidos tales como: notas, artículos, fotografías, videos (en el caso de estos últimos se podría llegar a dirigir el tráfico al canal de Youtube del MIDES).
- Difundir eventos y actividades.
- Promover inscripciones.
- Reforzar la imagen e identidad del MIDES.

Tipos de campañas:

Dado que hay diferentes objetivos, se deberán configurar campañas con todos los formatos disponibles, que son:

- Anuncios en columna derecha
- Sección noticias de computadora
- Sección noticias de celular
- Anuncios en Instagram

Asimismo, la configuración de cada campaña debe incluir diferentes tipos de anuncios, entre ellos:

- Imágenes y videos (según datos de Facebook, sus usuarios miran un promedio de 8 millones de videos por día).
- Publicaciones promocionadas.
- Anuncios de remarketing.

En relación al remarketing, que es una herramienta a integrar en las pautas, es necesario aclarar que requiere insertar un código especial proporcionado por Facebook en el sitio Web.

Cantidad de campañas previstas

Se prevén un máximo de hasta 3 campañas mensuales.

Facturación: Se deberá facturar por mes detallando en cada una la cantidad de campañas realizadas.

Diseño de piezas gráficas El diseño básico será desarrollado por la Unidad Asesora en Comunicación del MIDES y se coordinará con el proveedor para que éste adecue, en los casos necesarios, a los diferentes medios, según se requiera. En todas las campañas que integran las pautas, se deberán contemplar todos los formatos y tipos mencionados anteriormente, vale decir:

- Sección noticias de la computadora
- Sección noticias del celular
- Columna derecha
- Red de público
- Publicaciones promocionadas

Google Adwords Estas campañas tienen dos objetivos que se retroalimentan entre sí, que son: (i) Optimizar el posicionamiento del portal del MIDES Google y (ii) aumentar el tráfico de búsqueda.

Observaciones: Por consultas los oferentes podrán comunicarse telefónicamente al 2400 0302 interno 1710 con la Sra. Pilar Quiroz referente de la compra debiéndose enviar **correo electrónico** a compras@mides.gub.uy con dicha consulta.

Se valorará en las propuestas:

1. **ALCANCE**
2. **PRECIO**
3. **ANTECEDENTES**

1. NORMAS QUE REGULAN EL PRESENTE LLAMADO

Esta contratación se enmarca, en lo aplicable y en lo dispuesto por:

- a) Texto Ordenado de la Contabilidad y Administración Financiera del Estado (TOCAF) aprobado por Decreto 150/012 de 11 de mayo de 2012, vigente desde el 1º de junio de 2012, con las modificaciones introducidas por la Ley N° 18.996 de 7 de noviembre de 2012.
- b) Pliego Único de Bases y Condiciones Generales para los Contratos de Suministros y Servicios no Personales (Decreto N° 53/993 de 28 de enero de 1993 y Art. 47 del TOCAF).
- c) Decreto N° 342/999 de 26 de octubre de 1999 (Tabla de beneficiarios del Sistema Integrado de Información Financiera -SIIF-, implementación del Sistema de Información de Compras Estatales - SICE -) y las modificaciones introducidas por el Decreto N° 20/002 de 16 de enero de 2002.
- d) Decreto N° 155/013 de 21 de mayo de 2013 (Reglamentación del Registro Único de Proveedores del Estado, RUPE).
- e) Decreto 500/991 de 27 de setiembre de 1991 (Procedimiento Administrativo).
- f) Decreto 319/2006 y Decreto 528/2003 (Los organismos del Estado son agentes de retención del IVA)

Leyes, decretos y resoluciones vigentes en la materia a la fecha de apertura de la presente compra.

2. PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS

- Los oferentes podrán ofertar en línea a través del sitio web de Compras y Contrataciones Estatales, www.comprasestatales.gub.uy**
- Aunque se halla cotizado en línea se deberá presentar cotización en sobre cerrado e identificado, hasta el momento de la apertura en Depto. Adquisiciones, PB Avda. 18 de Julio 1453 en el horario de 9 a 17hs.**

3. CONDICIONES DE LOS OFERENTES

En cuanto a la capacidad para contratar con el Estado, se aplicará lo establecido en los Artículos N° 46 y 76 del TOCAF.

A efectos de la presentación de ofertas, el oferente deberá estar registrado en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), conforme a lo dispuesto por el Decreto del Poder Ejecutivo N° 155/013 de 21 de mayo de 2013.

La Cotización se efectuará en pesos uruguayos, detallando por ítem: el Precio Unitario sin impuestos, el Precio Unitario con impuestos y el Precio Total con impuestos.

Asimismo deberá indicarse el total general de la oferta con impuestos.

Los oferentes podrán presentar sus precios con una tasa de descuento por pronto pago (Decreto N° 20/002).

La presentación de la oferta se interpreta como el pleno conocimiento y aceptación tácita de las disposiciones contenidas en las Bases y sus Anexos.

La oferta deberá contener los siguientes datos: Razón Social, RUT, Dirección. Teléfono de contacto N° de compra, PLAZO DE ENTREGA, en caso de no ser solicitada por la Administración.

DATOS IMPRESCINDIBLES.

4. FORMA DE PAGO

Los pagos se efectuarán a través del SIIF dentro de los 30 (treinta) días contados a partir de la fecha de presentación de las facturas respectivas, las que deberán estar debidamente conformadas.

El MIDES, será agente de retención de impuestos, en los casos que corresponda, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa legal vigente.

5. MANTENIMIENTO DE LA OFERTA

5.1 Las ofertas serán válidas y obligarán al oferente por el término de **90 días** corridos a contar desde el día siguiente al de la apertura de las mismas a menos que antes de expirar dicho plazo la administración ya se hubiere expedido ante ella.

5.2 El vencimiento del plazo establecido precedentemente no liberará al oferente, salvo que medie notificación escrita a la Administración manifestando su decisión de retirar la oferta y falta de pronunciamiento de esta última en el término de 10 días hábiles perentorios.

5.3 No se podrán establecer cláusulas que condicionen el mantenimiento de la oferta en forma alguna o que indiquen otros plazos; caso contrario, la Administración, a su exclusivo juicio, podrá desestimar la oferta presentada.

6. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

6.1 La Administración podrá desistir del llamado en cualquier etapa de su realización, o podrá desestimar todas las ofertas.

6.2 Ninguna de estas decisiones generará derecho alguno de los participantes a reclamar gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios.

7. ADJUDICACIÓN

La adjudicación podrá dividirse entre más de un oferente si resultare conveniente a los intereses del Estado, o adjudicarse individualmente por el mecanismo de sorteo, en igualdad de condiciones.

7.1 El organismo se reserva el derecho de aceptar total o parcialmente la o las ofertas que a su juicio sean

más convenientes para sus intereses o las necesidades del servicio, (aunque no sea la de menor precio), así como el de rechazarlas todas.

7.2 Se verificará en el RUPE la inscripción de los oferentes en dicho Registro, así como la información que sobre el mismo se encuentre registrada, la ausencia de elementos que inhiban su contratación y la existencia de sanciones y observaciones según corresponda.

7.3 A efectos de la adjudicación, el oferente que resulte seleccionado, deberá encontrarse "ACTIVO" en el RUPE.

7.4 Si al momento de la adjudicación, el proveedor que resulte adjudicatario no hubiese adquirido el estado de "ACTIVO" en RUPE, se le otorgará un plazo de 5 días hábiles contados a partir del día siguiente de recibida la comunicación del Departamento de Adquisiciones, a fin de que el mismo adquiera dicho estado, bajo apercibimiento de adjudicar este llamado al siguiente mejor oferente en caso de no cumplirse este requerimiento en el plazo mencionado.

La aceptación de la Orden de Compra emitida por estas Secretaria de Estado, constituirá a todos los efectos legales el perfeccionamiento del contrato, siendo las obligaciones y derechos del contrato, las que surgen de las normas jurídicas aplicables, a las presentes bases y condiciones particulares y la oferta del adjudicatario. (artículo 69 TOCAF)

8. EJECUCIÓN

Una vez enviada y **aceptada la orden de compra**, la empresa adjudicataria deberá en un plazo de 24 horas hábiles comunicarse con el MIDES al 2400 03 02 INT 1710 para coordinar la ejecución de los servicios y/o entrega de insumos.

9. CONFORMIDAD CON EL SERVICIO

En caso que algún aspecto del servicio no se adecue a los presentes términos de referencia, la adjudicataria, a su costo y dentro del plazo de 10 días hábiles, deberá corregirlo, no dándose trámite a la conformidad hasta que no haya cumplido con las exigencias que correspondan, sin perjuicio de la aplicación de las multas pertinentes.

10. RECEPCIÓN DE MERCADERÍAS. PLAZO DE ENTREGA

10.1 El Mides solicitará la entrega de la mercadería adjudicada en una o más órdenes de compra.

10.2 La o las empresas adjudicatarias deberán hacer efectiva la entrega de la mercadería solicitada, en la forma establecida en la/las orden/es de compra respectiva/s, dentro del plazo de establecido de acuerdo a los expresado en la solicitud de compra y/o propuesta del oferentes. Los días se contarán desde la recepción de la/las misma/as, y **para su cuenta se tomarán días hábiles.**

10.3 Se considerará falta muy grave el incumplimiento de los plazos de entrega establecidos en la oferta y/o bases del llamado.

10.4 Una vez recibida la mercadería, la Administración procederá a la revisión técnica de la misma a fin de

otorgar la conformidad cualitativa de los artículos recibidos, la conformidad cuantitativa de la entrega, así como su correspondencia con las respectivas muestras.

11. MORA

11.1 El adjudicatario incurrirá en mora de pleno derecho sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial alguna por el sólo vencimiento de los términos o por hacer o no hacer algo contrario a lo estipulado.

11.2 La mora del adjudicatario facultará al Organismo a dar por rescindido el contrato sin perjuicio del cobro de las multas y de los daños y perjuicios que el incumplimiento del adjudicatario le causare.

12. MULTAS

12.1 Cuando por razones imputables a la empresa adjudicataria, la entrega de las mercaderías se realice vencido el plazo establecido en la oferta, se aplicará una multa del 5% del precio de la mercadería adjudicada sin entregar. A la misma, se acumulará una multa diaria de 1 % hasta tanto se efectivice la entrega. Las referidas multas se aplicarán en forma automática, descontándose del pago de las mercaderías adquiridas.

Esto se aplicará tanto para el caso de incumplimiento total o parcial de las entregas. El proveedor será responsable de todos los gastos que, como consecuencia directa del atraso debe cubrir la Administración por concepto de comisiones bancarias, multas, recargos, intereses, diferencias de recargos de importación y de cambio y otros gastos, los que serán actualizados a la fecha de comunicación de los mismos aplicándole la tasa de costo de capital vigente en ese momento.

12.2 Cuando la mercadería fuese rechazada por no cumplir con las condiciones técnicas presentadas en la oferta, la Administración podrá a su sólo juicio:

a) Cuando se trate de detalles menores en la confección, el Mides podrá aceptar la mercadería, aplicando un descuento sobre el valor de la misma desde un 5% (cinco por ciento) hasta un 10% (diez por ciento,).

Determinado el porcentaje de quita por el Asesor Técnico de la compra, se dará vista al adjudicatario, quien en un plazo de 48 horas deberá comunicar si acepta o se opone al descuento propuesto. La falta de respuesta implicará aceptación tácita. Para el caso de no aceptación por parte del adjudicatario, la Administración procederá de acuerdo a los numerales siguientes.

b) Aceptar una nueva entrega, sin perjuicio de aplicar la multa desde la fecha correspondiente al vencimiento del plazo indicado en la propuesta.

c) Revocar la adjudicación.

12.3 En cualquiera de los casos de revocación de la adjudicación por responsabilidad del adjudicatario, se aplicarán las sanciones correspondientes establecidas en el presente pliego

12.4 Asimismo, si transcurridos sesenta días calendario a partir de la intimación para el retiro de las mercaderías rechazadas, el adjudicatario no lo efectivizara, la Administración la considerará mercadería abandonada, quedando facultada para donar dichas mercaderías a los Programas sociales desarrollados

por esta Secretaría de Estado.

12.5 Fuera de los casos anteriormente mencionados la Administración podrá, ante cualquier incumplimiento respecto de la oferta presentada, reclamar una multa de hasta un 10% (diez por ciento) del monto total de la adjudicación o de la cuota parte que correspondiere.

13. SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

13.1- La falta de cumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas por los adjudicatarios derivadas de su oferta, adjudicación o contrato, podrá dar mérito a que la Administración proponga o disponga -previa vista del interesado- la aplicación de las siguientes sanciones, no siendo las mismas excluyentes y pudiendo darse en forma conjunta (dos o más de ellas):

- a) apercibimiento con constancia en el Registro de Proveedores del Organismo y del Estado (RUPE)
- b) suspensión del Registro de Proveedores del Organismo y del Estado
- c) eliminación del Registro de Proveedores del Organismo y del Estado
- d) publicaciones en prensa indicando el incumplimiento;
- e) aplicación de las multas establecidas en la cláusula precedente.
- g) reclamar los daños y perjuicios ocasionados por el incumplimiento.

13.2- Será preceptiva la comunicación de la aplicación de sanciones al Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE) dentro del plazo mínimo de 5 días de verificado el incumplimiento.

14. CAUSALES DE RESCISIÓN

14.1 La rescisión del contrato se producirá de pleno derecho por la inhabilitación superviniente por cualquiera de las causales previstas en la ley (artículo 70 inciso 1º del TOCAF).

14.2 La Administración podrá rescindir unilateralmente el contrato en los siguientes casos:

- a) Declaración de quiebra, concurso, liquidación o solicitud de concordato.
- b) Cuando verifique el incumplimiento en una o más de las condiciones estipuladas en la presente y/o en la oferta.

Las causales mencionadas se enumeran a título enunciativo, pudiendo la Administración evaluar otras causales de rescisión no previstas expresamente.

14.3 La rescisión podrá operar también por mutuo acuerdo entre la Administración y el adjudicatario.

14.4 Para el caso de que el contrato se rescinda antes de iniciarse su ejecución material, el Mides podrá adjudicar al siguiente mejor oferente, previa aceptación del mismo (artículo 70 inciso 3 del TOCAF).

15. NORMA GENERAL

La presentación de una propuesta a la presente Compra, implica la aceptación por el oferente de todas sus condiciones, sin reserva de especie alguna.

16. SITUACIONES NO PREVISTAS

En caso de producirse situaciones no previstas, las mismas se resolverán por el Ministerio de Desarrollo Social aplicando las disposiciones del Texto Ordenado de la Contabilidad y Administración Financiera del Estado (Decreto N° 150/012) y las Leyes, Decretos y Resoluciones vigentes en la materia.

INSTRUCTIVO COTIZACIÓN EN LÍNEA WEB COMPRAS ESTATALES

Sr. Proveedor:

A los efectos de poder realizar sus ofertas en línea en tiempo y forma aconsejamos tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1 - Si usted ya ha cotizado en línea siga la lectura en el punto 4 y siguientes de este instructivo.

2 - Para poder recibir la contraseña para ofertar en línea, el proveedor debe estar inscripto en RUPE y tener acceso a su correo electrónico registrado. Las dificultades que podría tener en esta etapa pueden deberse a:

- Usted no es proveedor inscripto en RUPE, por lo que deberá comenzar el trámite indicado en www.comprasestatales.gub.uy/rupe, luego de esta gestión siga la lectura en el punto 3 y siguientes de este instructivo.
- Usted está inscripto en RUPE pero no tiene acceso a su correo electrónico registrado, por lo que deberá comunicarse con la Agencia de Compras y Contrataciones Estatales (ACCE), Atención a Usuarios, por el tel. 2604 53 60 en el horario de lunes a domingos de 08:00 a 21:00 horas a efectos de subsanar este tema. Luego de esta gestión siga la lectura en el punto 3 y siguientes de este instructivo.

3 - Obtener contraseña para cotizar en línea: ubique en el sitio www.comprasestatales.gub.uy la entrada correspondiente a la publicación del llamado que le interesa, elija (arriba a la derecha) “Ofertar en línea”, ingrese su RUT y luego presione el botón “Olvidé mi contraseña”. Al elegir esa opción, el sistema le enviará una contraseña al correo registrado en RUPE para poder cotizar. Cabe indicar que esta contraseña es distinta a la utilizada para ingresar al sistema RUPE.

4 - Analizar los ítems para los que se va a ingresar cotización para tener la certeza de contar con todos los datos disponibles. Si usted va a cotizar una variante o una presentación que no se encuentra disponible en el sistema, deberá comunicarse Atención al Usuario de ACCE (por el tel. 2604 53 60 en el horario de lunes a domingo de 08:00 a 21 horas) para solicitar la catalogación de dichos atributos y/o asesorarse acerca de la forma de proceder al respecto.

Este tema habitualmente se resuelve en el correr del día salvo casos excepcionales en los que se deban realizar consultas técnicas muy específicas.

5 - Ingresar su cotización lo antes posible, para tener la seguridad de que todo funcionó correctamente. Hasta la hora señalada para la apertura usted podrá ingresar a modificar e incluso eliminar las ofertas ingresadas ya que sólo están disponibles para utilización por parte suya. A la hora establecida para la apertura queda bloqueado el acceso a las ofertas y sólo quedarán incluidas en el cuadro comparativo de ofertas aquellas que usted ya tenga guardadas.

6 - Al ingresar ofertas a último momento pueden ocurrir otros imprevistos además de los mencionados anteriormente, que le impidan completar el ingreso de su oferta (fallos en la conexión a Internet, caída de servidores, sistemas lentos por la gran cantidad de personas accediendo a lo mismo, etc.) y que no se podrán solucionar instantáneamente.

7 - Es conveniente concurrir a la capacitación que sobre el tema se dicta para los proveedores. Mensualmente se publican las fechas de capacitación en www.comprasestatales.gub.uy y usted puede manifestar su interés en concurrir enviando un mail a la siguiente dirección:
capacitacioncompras@acce.gub.uy

Por cualquier otra duda o consulta acerca del procedimiento para cotizar en línea o para inscribirse al RUPE consulte a Atención al Usuario de lunes a domingo de 08:00 a 20:00 horas por el teléfono 2604 53 60.