



Intendencia de Montevideo  
Desarrollo Económico

**INTENDENCIA DE MONTEVIDEO  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO GERENCIA DE COMPRAS  
SERVICIO DE COMPRAS**

**EDIFICIO SEDE – PLANTA BAJA - Sector SANTIAGO DE CHILE**

**REMATE OFICIAL EN LÍNEA N.º 861/2025, se realizará el día 21 de Marzo de 2025 a las 10 hs.**

**BASES Y CONDICIONES QUE REGIRÁN EN EL REMATE EN LÍNEA DEL PRECIO DEL PERMISO PARA LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE HASTA 17 LOCALES DURANTE LA SEMANA CRIOLLA 2025.**

**ARTÍCULO 1º. NORMATIVA**

Artículo 35 del TOCAF.

Forman parte de estas Bases y Condiciones los siguientes anexos:

Anexo 1. Instructivo participación remate de la Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios (en adelante ANRTCI).

Anexo 2. Fotos plano y detalles de locales

Anexo 3. Detalles de locales y bases mínimas

**ARTÍCULO 2º. OBJETO**

La Gerencia de Festejos y Espectáculos, dependiente del Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo (en adelante IM), organiza los tradicionales espectáculos de la Semana Criolla, los que se llevarán a cabo en el predio que usufructúa la Asociación Rural del Uruguay (ARU) en el Prado, **entre el domingo 13 y el domingo 20 de abril de 2025 inclusive.**

La Semana Criolla es un evento organizado por la IM desde el año 1925. El eje central de esta fiesta es el Concurso de Jineteadas y Tropillas, donde los jinetes confrontan su destreza en base a ciertas reglas. En esta fiesta se destacan la figura del Gaucho, la Payada como representación del Arte Repentista y los espectáculos de Danza y Folclore, pero además se puede disfrutar de una variada propuesta de espectáculos artísticos, concursos de destreza, exposiciones plásticas y artesanales, gastronomía criolla, productos típicos y muestras de servicios departamentales y municipales.

La Semana Criolla, que se realiza en las instalaciones de la Rural del Prado, se ha transformado en una legendaria fiesta a nivel regional, siendo la mas antigua de América Latina, y alberga las más antiguas tradiciones de nuestro país, el encuentro con las raíces es clave para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial que es constitutivo de nuestra identidad

La Gerencia de Festejos y Espectáculos llama a interesados en participar en el **remate en línea del precio del permiso de hasta 17 locales**, para adjudicar a los mejores postores su explotación comercial durante las Semana Criolla 2025 de acuerdo a lo estipulado en las siguientes bases y condiciones.

Los locales se encuentran identificados según criterio de la Gerencia de Festejos y Espectáculos.

Se adjuntan anexos conteniendo fotografías de cada local con su correspondiente identificación; así como medidas aproximadas de cada uno; base mínima en pesos uruguayos con que saldrán cada uno a la subasta.

En estos locales, ubicados en el predio que usufructúa la Asociación Rural del Uruguay en el Prado, podrán funcionar puestos de venta y/o muestra de artículos de origen nacional e internacional, pudiéndose comercializar todo tipo de artículos relacionados con dichas actividades, en particular con la temática de la Semana Criolla.

No se permitirá la instalación en ningún local, de personas que comercialicen servicios o productos que compitan directamente con los servicios o productos que la IM remata o licita por separado para el transcurso de la Semana Criolla 2025.

Las instalaciones deberán tener un fácil acceso, buena circulación para el público asistente y ser de primera calidad las estructuras de los locales.

Todos los gastos que demande la instalación y funcionamiento del servicio será de exclusivo cargo y cuenta del permisario.

Se deja constancia que la Gerencia de Festejos y Espectáculos, organizará en locales de la Rural del Prado, una expoferia de artesanos, hecho que no dará lugar a reclamación de tipo alguno por parte de los permisarios.

### **ARTÍCULO 3º. ALCANCE DEL LLAMADO – PROCEDIMIENTO DE REMATE**

La IM llevará a cabo el remate en línea del precio del permiso de cada local para la Semana Criolla 2025, el cual será exclusivamente a través de la plataforma de la ANRTCI [remotes.com.uy](https://remotes.com.uy), siendo ésta la única forma de participar, el día 21 de Marzo de 2025.

El mismo se llevará a cabo por el/los Rematador/es designado/s a tal efecto por la ANRTCI, quien/es actuará/n con sujeción a las normas que regulan su quehacer, a las bases y condiciones elaboradas por la Intendencia de Montevideo y bajo el contralor y administración de la ANRTCI o de quien ésta designe.

Las condiciones para participar, procedimiento y dinámica del remate, monto y forma de pago de la garantía de participación y saldo de precio del remate se detallan en Anexo 1. Instructivo participación remate de la ANRTCI, que se adjunta a las presentes condiciones.

### **ARTÍCULO 4º. DE LOS LOCALES QUE QUEDEN SIN ADJUDICAR**

Si del remate resulta que quedaron locales sin adjudicar, la IM podrá optar entre ofrecer el permiso por el precio del mejor postor original a la empresa que siga en el registro por puestas decrecientes de cada local, que la ANRTCI proporcionará a tales efectos; o disponer libremente del local, de acuerdo a las necesidades de la Administración. En todos los casos, el nuevo permisario pagará el precio en pesos uruguayos. En estos casos la Gerencia de Festejos y Espectáculos indicará al nuevo permisario la fecha límite para el pago correspondiente.

### **ARTÍCULO 5º. ENTREGA Y DEVOLUCIÓN DE LOS LOCALES.**

La entrega de cada local a los permisarios se realizará en coordinación con la Gerencia de Festejos y Espectáculos, una vez que hayan depositado el precio ofrecido.

Cada permisario se obliga a devolver a la Gerencia de Festejos y Espectáculos el o los locales que haya utilizado en las mismas condiciones de conservación en que fueron recibidos, en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles, contados a partir del día posterior a la finalización de la Semana Criolla, debiendo constar por escrito la entrega de los locales.

La Gerencia de Festejos y Espectáculos entregará a cada permisario un cartel con la identificación del local, el cual deberá estar a la vista y no podrá ser retirado durante la Semana Criolla.

#### **ARTÍCULO 6º. HORARIO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.**

El horario de prestación del servicio será de 10:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. y deberá prestarse en forma permanente y obligatoria.

#### **ARTÍCULO 7º. OBLIGACIONES DEL PERMISARIO**

El permisario deberá cumplir con todas las normas nacionales y municipales vigentes que le sean aplicables en razón de la actividad que desarrollen o los productos que vendan, no pudiendo alegar desconocimiento ni ausencia en las Bases y Condiciones del remate.

#### **ARTÍCULO 8º. REFERENTE AL PERSONAL DEL PERMISARIO-ACREDITACIONES**

La Gerencia de Festejos y Espectáculos entregará al permisario las acreditaciones permanentes que sean necesarias, para el personal afectado a la atención del servicio adjudicado, conjuntamente con la entrega de las llaves, que será coordinada por la referida Gerencia.

Todo el personal de servicio deberá presentarse correctamente vestido y aseado, con carné de salud vigente. Serán rechazados todos aquellos empleados que no cumplan este requisito.

El permisario deberá presentar en la Gerencia de Festejos y Espectáculos, previo a la entrega de las acreditaciones correspondientes, un listado del personal que trabajará a su cargo, en el que conste nombre y cédula de identidad del mismo.

El adjudicatario deberá respetar las disposiciones laborales contenidas en las Leyes Nros. 18.098, 18.099 y concordante 18.251.

La empresa permisaria queda obligada a resarcir e indemnizar a la IM. Por cualquier responsabilidad, pérdida, daño, honorarios de abogados, costas o gastos administrativos o judiciales relacionado con reclamaciones de terceros por cobro de salarios, impuestos, contribuciones a la seguridad social, seguros de accidentes de trabajo, daños y perjuicios ocasionados a terceros. Los antes referidos gastos serán reembolsados a la Idem ajustados por el Índice de Precios al Consumo (IPC).

#### **ARTÍCULO 9º. PUBLICIDAD**

El permiso que se le otorgará no incluye los derechos de promoción comercial publicitaria de clase alguna, ni por los sistemas de altavoces, ni mediante la colocación de propaganda visual o gráfica para la marca de los productos que comercializa.

#### **ARTÍCULO 10º. DEPÓSITO DE MERCADERÍAS**

No se podrán depositar cajones, canastos u otros elementos que queden a la vista del público. La Gerencia de Festejos y Espectáculos no concederá local adicional alguno para depósito de mercaderías, herramientas o todo otro tipo de artículos o implementos de infraestructura.

El ingreso de vehículo para carga y descarga de mercaderías desde el 13 al 20 de abril de 2025, podrá realizarse exclusivamente en el horario de 07:00am y 09:30am.

#### **ARTÍCULO 11º. PROHIBICIONES**

a) Atender pedidos de suministros de mercaderías por parte de funcionarios, concursantes, personal de campo o cualquier otra persona a nombre de la Gerencia de Festejos y Espectáculos, la que no se hará cargo bajo ningún concepto de los gastos que por tal motivo se originen.

b) En caso que la Gerencia de Festejos y Espectáculos, necesitara efectuar la compra de cualquier artículo, el pedido se formalizará por escrito, firmado el mismo por la autoridad designada a tales efectos.

c) Ocupar lugares que no se correspondan con los adjudicados.

d) Vender o promocionar fuera de los lugares adjudicados.

e) Emitir música, cualquiera sea el motivo.

f) No se admitirá competencia con otros servicios que la IM remate o licite por separado para el transcurso de las Semana Criolla 2025.

#### **ARTÍCULO 12º. SUSPENSIÓN DE ESPECTÁCULOS**

Dado que los espectáculos programados se realizan al aire libre, la Gerencia de Festejos y Espectáculos se reserva el derecho de suspenderlos total o parcialmente por mal tiempo o por razones de fuerza mayor, así como de modificar las fechas y horarios de ellos, sin que cualquiera de estas determinaciones dé derecho a reclamaciones de especie alguna por parte del permisario.

Si por cualquier circunstancia fuese suspendido alguno de los espectáculos programados, durante la realización de la Semana Criolla 2025, luego de haberse iniciado, el permisario no podrá reclamar que se le exonere de pago alguno.

#### **ARTÍCULO 13º. INCUMPLIMIENTO Y SANCIONES**

El incumplimiento de las obligaciones derivadas de la adjudicación del permiso respectivo, dará derecho a que la Gerencia de Festejos y Espectáculos revoque automáticamente el mismo. En este caso el permisario pierde todo derecho a recuperar el monto depositado por su oferta. Este importe quedará a beneficio de la Gerencia de Festejos y Espectáculos y la IM queda facultada para disponer de dicho local.

Las multas por incumplimiento oscilarán entre \$ 6.000 (pesos uruguayos seis mil) y \$ 12.000 (pesos uruguayos doce mil), según la gravedad de las infracciones, respondiendo el permisario al pago de las mismas incluso con las mercaderías o instalaciones de su negocio, las que no podrán ser retiradas hasta tanto no se haya cumplido totalmente con el pago de las multas correspondientes, sin perjuicio de las sanciones genéricas que podrá aplicar, en razón de los daños causados o los antecedentes del proveedor.

#### **ARTÍCULO 14º. RESPONSABILIDAD Y DAÑOS A TERCEROS**

La Gerencia de Festejos y Espectáculos no se responsabiliza por los daños causados por los permisarios o por sus dependientes a las instalaciones del predio, funcionarios, su propio personal o a terceros, por actos derivados de las instalaciones y funcionamiento de los servicios.

En todos los casos, la Gerencia de Festejos y Espectáculos se exime de toda responsabilidad por robos, siniestros o cualquier destrucción de elementos, ya sea provenientes de hechos dolosos o casos fortuitos.

#### **ARTÍCULO 15º. FISCALIZACIÓN DEL CONTRATO**

La Gerencia de Festejos y Espectáculos o las autoridades competentes podrán fiscalizar en cualquier momento las condiciones generales en que se realicen los servicios, la elaboración de los alimentos y las condiciones del personal afectado al mismo, pudiendo adoptarse las medidas que se estimen convenientes para una normal y adecuada atención al público, estando obligado el permisario a acatar las resoluciones que se tomen al respecto.

#### **ARTÍCULO 16º. CESIÓN DEL CONTRATO**

Los derechos adquiridos para realizar el servicio adjudicado pueden ser usufructuados únicamente por el mejor postor que resulte adjudicatario, no pudiendo el mismo sub-arrendar, transferir y/o ceder los derechos a terceros, salvo que medie autorización escrita de la Gerencia de Festejos y Espectáculos y de acuerdo a lo establecido en el art.75 del TOCAF.

#### **ARTÍCULO 17º. RESCISIÓN DEL CONTRATO**

El no cumplimiento de las obligaciones derivadas de la adjudicación del permiso respectivo, dará derecho a que la Gerencia de Festejos y Espectáculos cancele automáticamente el mismo, en cuyo caso el permisario perderá el monto depositado en calidad de precio, quedando la IdeM. facultada para disponer del local adjudicado.

#### **ARTÍCULO 18º.- CONOCIMIENTO DE LAS BASES Y CONDICIONES DEL REMATE**

Quien se presente al remate y formule postura, acepta en todos sus términos lo establecido en estas bases y condiciones.

#### **ARTÍCULO 19º.-PLAZO Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE CONSULTAS SOBRE EL REMATE**

Los interesados en participar en el remate, podrán realizar consultas o solicitar aclaraciones sobre el texto de estas bases, **hasta el cuarto día hábil (inclusive) previo al día fijado para el inicio de los remates.** Las consultas se harán, exclusivamente, por correo electrónico a [consultapliegos.compras@imm.gub.uy](mailto:consultapliegos.compras@imm.gub.uy), no considerándose las realizadas con posterioridad al plazo señalado.

Tales preguntas y sus correspondientes respuestas tendrán carácter vinculante y por ende, pasarán a formar parte de las bases de este llamado.

La IM responderá las solicitudes que reciba y enviará copia escrita de sus respuestas al interesado que formuló la consulta, y todas las consultas y las respuestas estarán disponibles para cualquier interesado en el Servicio de Compras, oficina de Atención a Proveedores de la IM, incluyendo la pregunta sin identificar su origen, y además podrán ser consultadas en <http://www.montevideo.gub.uy/aplicacion/cartelera-de-compras> buscando por el número de remate.

Desde página web de la IM: [www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy) entrar en CARTELERA DE COMPRAS y buscar por el número del remate.

También estarán disponibles las consultas y respuestas en la página de Compras Estatales [www.comprasestatales.gub.uy](http://www.comprasestatales.gub.uy).

#### **ARTÍCULO 20º. DÍA Y HORA DEL REMATE**

El remate se realizará en línea, el día 21 de Marzo de 2025 a la hora 10.

Se rematará el precio de cada permiso para la explotación comercial de hasta 17 locales durante la Semana Criolla 2025.

#### **ARTICULO 21º. COMUNICACIONES**

Todas las comunicaciones inherentes a la participación en el Remate (estado de los pagos, inscripciones, Remates en ejecución, etc), se realizaran a través del sistema de remate en línea de ANRTCI.

#### **ARTICULO 22º. RESPONSABILIDADES**

El procedimiento se realizará a través de la plataforma de la ANRTCI.

La IM no asume responsabilidad alguna acerca de la disponibilidad, posibles problemas de conectividad y acceso que puedan generarse sobre instalaciones e infraestructura tecnológica de terceros, no controladas por la IM.

**ANEXOS:**

Anexo 1. Instructivo participación remate ANRTCI.

Anexo 2. Fotos plano y detalles de locales

Anexo 3. Detalles de locales y bases mínimas