

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - Inciso 26
FACULTAD DE PSICOLOGÍA - Unidad Ejecutora 19

COMPRA DIRECTA 14/23
3200 adhesivos circulares
Pliego de Condiciones Particulares

1. OBJETO DEL LLAMADO Y ESPECIFICACIONES

Objeto: Impresión de 3200 adhesivos circulares

Especificaciones: 10 cm de diámetro. Impresos en vinilo adhesivo, preferentemente troquelados con medio corte.

2. REQUISITOS DE LAS OFERTAS

La institución no se compromete a estudiar las ofertas que no cumplan con los siguientes elementos obligatorios.

2.1. Presentación de las ofertas:

- Las propuestas serán recibidas **únicamente** en línea por el sitio web www.comprasestatales.gub.uy.
- Moneda de cotización: pesos uruguayos.
- Informar en la oferta si el retiro y envío tiene costo, e informar cuánto.
- Fecha de apertura: es la publicada en la página de Compras Estatales.
- Plazo de mantenimiento de las ofertas: mínimo 30 días.

3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La Administración se reserva el derecho de:

- Adjudicar a la oferta que considere más conveniente de acuerdo con los factores establecidos y las necesidades del servicio, aunque no sea la de menor precio;
- Adjudicar total o parcialmente la compra;
- Dividir la adjudicación entre oferentes que presenten ofertas similares en calidad y

precio;

- Aumentar o reducir la cantidad a adjudicar en los mismos términos previstos por el T.O.C.A.F., Art. 74;
- Declarar desierta o rechazar todas las ofertas;
- Solicitar ampliación de información o seguir otros cursos de acción por razones de buena administración, de acuerdo a lo dispuesto por el T.O.C.A.F., Art. 66 y 68.

En caso de discrepancias entre la oferta económica en la línea de cotización y la documentación adjunta, valdrá lo establecido en la línea de cotización.

4. MODALIDAD DE PAGO

Forma de Pago: Crédito S.I.I.F. - 30 días.

5. FACTURACIÓN

La facturación deberá cumplir con los siguientes requisitos obligatorios:

Tipo: Crédito.

A nombre de: Facultad de Psicología, Rut 214471920013.

Monto: Expresado en Pesos Uruguayos.

Entrega: Sección Suministros.

6. ENTREGA DE MERCADERÍA

Una vez notificada de la adjudicación, la empresa deberá contactarse con Sección Suministros para coordinar la entrega de mercadería.

Sección Suministros | Contacto

Facultad de Psicología, Tristán Narvaja 1674 - Nivel 2.

Referente: Rossana Mazzucco

Tel.: 2400 85 55 int. 212

Correo: suministros@psico.edu.uy
