



## ANEXO III

### Criterios de Ponderación

#### **1. Antecedentes de la Empresa (máximo 20 puntos)**

a) Se deberá mencionar lista de clientes (públicos y privados) de los últimos 5 años, indicando datos de contacto y ventas realizadas relacionadas al objeto de esta licitación, para los cuáles se asignarán hasta 18 puntos:

- de 1 antecedente hasta 5, **6 puntos**,
- de 6 antecedentes hasta 10, **12 puntos**,
- más de 10 antecedentes, **18 puntos**.

b) Se otorgarán **2 puntos** a empresas sin antecedentes negativos o sanciones inscritas en RUPE. Las empresas con sanciones registradas en RUPE tendrá **0 punto** en este apartado.

#### **2. Propuesta Económica (máximo 80 puntos)**

La aplicación de los puntos se realizará en forma proporcional tomando en cuenta la propuesta de menor precio para un consumo de 150.000 copias, de acuerdo al siguiente detalle:

**Precio del producto:** Solamente a los efectos comparativos y para la ponderación, se considerará la suma del costo del equipamiento más los insumos (toners, drums, unidad de imagen, etc) requeridos para un consumo de 150.000 copias. No se tomarán en cuenta los insumos que vienen de fábrica.

La propuesta de menor precio obtiene el mayor puntaje, el resto se calcula en forma inversamente proporcional.