



**DEPARTAMENTO CONTRATACIONES Y SUMINISTROS**

Montevideo, 4 de febrero de 2022.

**Ref. Compra Directa N° 97/2021**

**“Contratación de agencia  
de publicidad”**

***Circular N° 1***

Se responde a consulta realizada por posible oferente.

**Pregunta 1:**

Le escribimos por la convocatoria abierta de la compra directa 97/2021 en el punto 4 de la sección 7 Documentación formal se especifica lo siguiente "Una propuesta creativa inicial para la Campaña IRPF – IASS a realizarse en el año 2022 y la forma de realización de los trabajos propuestos, a los efectos de la evaluación técnica de la oferta."

En este sentido, nos preguntamos si también es necesaria una propuesta de distribución de inversión en medios digitales y tradicionales para dicha campaña.

**Respuesta a pregunta 1:**

La consulta referida a la distribución de inversión en medios queda incluida en la descripción de la estrategia.

Saluda atentamente,