

Consultas 1:

El valor detallado, \$ 5.000.000 incluye los honorarios, la producción de los materiales y la contratación de los espacios en los medios? - **La respuesta es SI**

En la evaluación de las propuestas se define 20% al Precio, se refiere al importe total (incluyendo honorarios, producción y medios) o sólo los honorarios de la agencia.

La respuesta es incluye Honorarios, producción y medios.

En relación al Plan de Medios, sería necesario para presentar un plan eficiente y que sea ejecutable el 2 de abril, tener definido el periodo en que se realizará la vacunación y si el MSP cuenta con datos estadísticos de la distribución de los diferentes públicos definidos dentro del territorio.

Respuesta: duración de la vacunación 2 meses y medio. Los diferentes públicos está dado en lo que planteamos como públicos objetivos en la campaña. En comunicación no contamos con los datos estadísticos que se hace referencia en la consulta.

Consultas 2:

Se habla de una campaña de "corto tiempo y escalonada", a partir de este punto, lo que no se encuentra especificado es la duración total de la campaña.

Respuesta: La campaña tendrá una duración de 2 meses y medio.

- Los honorarios estipulados en \$ 5.000.000, ¿cuentan con impuestos incluidos?

Respuesta: El monto total es de \$ 5.000.000 lo que deberá tener contemplado el IVA.