


Zimbra:**compras@correo2.mides.gub.uy**

Consultas: compra directa 2/2019

De : ZCAM Media <info@zcam.com.uy>

jue, 17 de ene de 2019 09:58

Asunto : Consultas: compra directa 2/2019 **Para :** compras@mides.gub.uyLas imágenes externas no serán visualizadas. [Mostrar imágenes abajo](#)

Estimadas/os,

En el marco de la compra directa 2/2019 referente al spot audiovisual surgen las siguientes consultas:

- el contenido del spot es 100% animación con locución o tendrá entrevistas?
- las entrevistas, en caso de que las hubiera, cuántas serían?
- ¿se agregarían registros audiovisuales ya realizados o hay que generar nuevos contenidos? ¿qué tipo de contenidos?

Aguardamos sus comentarios,

Un saludo,
Andrés



inmujeres

Instituto Nacional
de las Mujeres

Montevideo, 18 de enero de 2019

ZCAM Media

Por medio de la presente se da respuesta a las consultas realizadas:

- Se busca que el contenido del spot sea 100% animación en base a una línea estética de ilustración que deben proponer las productoras que se presenten. No está pensado que se agreguen formato entrevista. Si una locución que acompañe las ilustraciones.
- No lleva ningún tipo de entrevista o rodaje.
- Los registros audiovisuales que se podrían llegar a enviar como insumo para algunos momentos del spot son fotografías y serán dadas desde Inmujeres. Así como todos los logotipos institucionales que sean necesarios.

Quedamos a la orden.

Saludos, atte.



Cra. Sabrina Amaral
Responsable del Dpto. de Administración
y Gestión de Recursos.
INMUJERES-MIDES