

Zimbra:

compras@correo2.mides.gub.uy

---

**Fwd: CONSULTA RELATIVA AL LLAMADO COMPRA DIRECTA N 196/2017**

---

**De :** Compras <compras@mides.gub.uy>

lun, 14 de ago de 2017 15:03

**Asunto :** Fwd: CONSULTA RELATIVA AL LLAMADO COMPRA DIRECTA N 196/2017**Para :** Pilar Quiroz <pquiroz@mides.gub.uy>

Te reenvío consulta por la Compra Directa N° 196/2017.

Agradezco enviar nota firmada con la respuesta.

Saludos,  
Romina.-

---

**De:** "Carina Silva" <carina.silva@havas.com>**Para:** "compras" <compras@mides.gub.uy>**Enviados:** Lunes, 14 de Agosto 2017 13:29:30**Asunto:** CONSULTA RELATIVA AL LLAMADO COMPRA DIRECTA N 196/2017

Att. Sra. Pilar Quiroz, por intermedio de estas líneas y en relación al llamado 196/2017 de nuestro interés; al pie de este mail le solicitamos la respuesta a algunas dudas que nos surgen para la mejor presentación de la oferta.

Desde ya agradecemos la atención que pueda brindarnos al respecto.

SlDs

Carina Silva  
Directora  
Havas Creative Group Uruguay

t +59 8 2915 9500  
m +598 94 43 88 25  
w havas.com

- 
- Cantidad numérica de interacciones a generar en redes sociales por mes o por campaña tanto en Facebook como en Twitter e Instagram.
  - Cuentan con antecedente de costo por interacción en estas redes?
  - Estimado numérico de cantidad de tráfico a aportar al sitio, tanto en clicks como en sesiones dentro del mismo
  - Principales temáticas a posicionar en redes de búsqueda.
-

## **Respuestas a preguntas sobre compra de pauta en redes sociales**

**- Cantidad numérica de interacciones a generar en redes sociales por mes o por campaña tanto en Facebook como en Twitter e Instagram.**

No existe un número exacto de interacciones a las que se pretende llegar. Sí se pretende aumentar las interacciones de los distintos contenidos hacia afuera de nuestro círculo de seguidores.

Ejemplos de contenidos más exitosos.

- **Eduquemos en igualdad (Ver contenido)**
  - Personas alcanzadas: 87 280
  - Me gusta: 2192
  - Veces compartida: 1804
  - Interacción Absoluta: 9,33
  
- **Inscripciones al Programa Uruguay Trabaja (Ver contenido)**
  - Personas alcanzadas: 208 412
  - Me gusta: 3678
  - Veces compartida: 2811
  - Interacción Absoluta: 12,42

**- Cuentan con antecedente de costo por interacción en estas redes?**

El antecedente inmediato del ministerio en sí es el programa de Voluntariado que ascendió a \$U 20.000 por un mes de campaña.

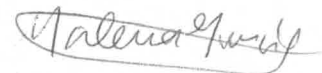
**-Estimado numérico de cantidad de tráfico a aportar al sitio, tanto en clicks como en sesiones dentro del mismo**

Se pretende aumentar entre un 50% y 100% el aporte de las redes sociales al sitio institucional.

**-Principales temáticas a posicionar en redes de búsqueda.**

- Servicios del Ministerio de Desarrollo Social
  - Saldos de tarjetas Uruguay Social.
  - Inscripción a Uruguay Trabaja
  - Inscripción a Monotributo Social MIDES
  - Servicio de atención a víctimas de violencia de género.
  - Acceso a ayudas técnicas para personas con discapacidad
- Servicios descentralizados
  - Oficinas territoriales
- Proyectos socioculturales
  - Inscripciones y seguimiento
- Economía Social y trabajo
  - Ferias de economía social y emprendimientos productivos.
- Juventud
  - Ferias Germina!

- Carrera 5k
- Inclusión educativa y laboral para jóvenes.
- Primera infancia
  - Acceso al kit de bienvenida.
  - Jornadas en el territorio.



**Lic. Malena García**  
Directora  
Unidad Asesora en Comunicación  
Ministerio de Desarrollo Social