

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

AUTO PARA RIFA SEMANA DE LA CERVEZA: Compra de un auto 0 KM a ser sorteado en el evento.

El precio no podrá ser superior a U\$S 16.500 (dólares americanos dieciséis mil quinientos). Se valorará incluir en la oferta un porcentaje del costo en canje de publicidad durante el evento, la cual tendrá los siguientes beneficios:

- 1) Exposición del vehículo de la rifa y otros vehículos de la marca hasta un máximo de 6 en total en cantero de la Entrada Principal al Predio Ferial.
- 2) 4 banderas (mástiles provistos por la organización) en la baranda exterior del Anfiteatro, hacia el predio ferial.
- 3) 2 carteles de dimensiones de hasta 4x3 metros en la baranda exterior del Anfiteatro, hacia el predio ferial.
- 4) Emisión de spot publicitario en pantalla gigante del Anfiteatro. Audiovisual de 30 segundos a transmitir hasta dos veces en cada tanda (antes y entre espectáculos. Mínimo 3 tandas cada día).
- 5) Menciones diarias especiales en red de sonido en el predio Ferial.
- 6) Presencia del logo en la promoción y difusión del evento en redes sociales del evento.
- 7) Presencia de influencers que tenga contratada la marca.

El Sponsor podrá proponer o indicar otras acciones corporativas que lleve adelante, incluyendo las interactivas con el público que visita el predio del Evento, así como promociones, regalos, vouchers, etc.

Estimamos el costo de este paquete en USD 4.000 (dólares americanos cuatro mil) a descontar del valor final del vehículo

LA OFERTA DEBERÁ INCLUIR FLETE Y TODO GASTO QUE SE ENTIENDA NECESARIO