

# **SOLICITUD DE COTIZACIÓN PROPUESTA CREATIVA, CONTENIDOS Y MATERIALES PARA EL CICLO EDUCATIVO DE OSE**

## **ANTECEDENTES**

El Ciclo Educativo de OSE comenzó su actividad en el año 1971 con motivo de la conmemoración de los cien años del servicio de agua corriente en la ciudad de Montevideo. Desde entonces, personal capacitado para la tarea, realiza charlas presenciales en centros educativos de todo el país con el objetivo de sensibilizar a los niños y niñas acerca del uso responsable y la importancia del cuidado del agua.

Las instancias están principalmente orientadas a alumnos y alumnas de cuarto año de primaria de todas las escuelas y colegios del país. Las temáticas tratadas corresponden a los recursos hídricos en Uruguay y el mundo, la potabilización del agua, el proceso de saneamiento en el interior del país, la historia y la actividad de OSE y la toma de conciencia para el cuidado del agua.

El Ciclo Educativo depende del Área de Responsabilidad Social que se encuentra dentro de la Gerencia de Comunicación de OSE.

Anualmente se alcanza a través de esta propuesta a más de 20.000 escolares.

A partir del año 2020, OSE instrumentará un Plan Piloto para extender el Ciclo Educativo con mayor alcance e impacto en las instituciones educativas del interior del país. La propuesta implica que funcionarios del propio departamento sea quienes visiten las escuelas con la coordinación, supervisión y el apoyo de la Gerencia de Comunicación a través del Área de Responsabilidad Social. Ésta tendrá a cargo brindar la capacitación, facilitar los materiales, realizar un seguimiento de las actividades y posterior evaluación.

## **OBJETIVO DEL LLAMADO**

Contratar una agencia de publicidad para diseñar y desarrollar una propuesta creativa, contenidos y distintas aplicaciones digitales para el Ciclo Educativo de OSE.

En términos generales se busca:

- 1) Modernizar la propuesta creativa y el mensaje que se comparte en las instancias presenciales de encuentro con los/as niños/as, y en el trabajo que realizan las/los maestras/os en el centro educativo con anterioridad y posterioridad a la visita.
- 2) Generar materiales de apoyo a los/as funcionarios/as que realicen la tarea, con el objetivo de promover una instancia que motive el conocimiento de los/as niños/as a través del juego y de contenidos didácticos digitales.

En términos específicos se pretende:

- 1) Informar sobre los procesos de agua potable, saneamiento y ciclo hidrológico.
- 2) Sensibilizar en el cuidado de los recursos naturales.
- 3) Fomentar el uso y la confianza acerca del consumo del agua potable.
- 4) Fortalecer y modernizar la imagen de OSE.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El Ciclo Educativo está fundamentalmente orientado a niños y niñas de 4to año de Primaria. Cabe aclarar igualmente que en algunas visitas de escuelas con poco alumnado, pueden reunirse de 4to a 6to año.

## **PRODUCTOS ESPERADOS**

- 1) Propuesta creativa: gráfica y conceptual, que sea aplicable a distintas ejecuciones y acorde a las características del público objetivo.
- 2) Diseño de espacio web (que será alojado en sitio web de OSE y se valorará que pueda ser aplicado a la plataforma Ceibal). Dicho espacio web será el lugar de encuentro de la comunidad (niños/as, maestros/as, familias) y desde donde se accederá a toda la información y materiales.
- 3) Material audiovisual para trabajar con los niños y niñas temas de: agua potable y cuidado del recurso; saneamiento y cuidado de los sistemas; ciclo hidrológico. *Tener en cuenta que los materiales deberán poder utilizarse por separado previendo que no en todas las localidades se puede llevar el mismo mensaje. Ejemplo: localidades que tienen agua potable pero no sistema de saneamiento convencional.*
- 4) Espacio lúdico: juegos virtuales que serán utilizados para motivar el conocimiento sobre los temas, para reforzar conceptos, para proponer experiencias que trasciendan la instancia puntal de aprendizaje. Los juegos deberán ser vinculados al agua potable (ejemplo: proceso de potabilización, el agua en Uruguay y el mundo; enfermedades hídricas, fuentes de agua; consejos para cuidar el agua, etc.) y al saneamiento (proceso de tratamiento, distintos sistemas de tratamiento, cuidado de las instalaciones, etc.)

La descripción de los productos no es exhaustiva ni excluyente de otras acciones o productos que puedan desarrollarse.

La empresa deberá proporcionar los archivos de diseño en calidad óptima para uso propio y exclusivo de OSE.

## **LINKS CON MATERIALES DE REFERENCIA**

<https://www.youtube.com/user/OSEUruguaydelagua/videos>

<http://www.ose.com.uy/portal-educativo/portal>

<http://www.ose.com.uy/portal-educativo/descargas>

<http://www.ose.com.uy/portal-educativo/videos>

## **PERFIL DE LA EMPRESA**

Mínimo dos experiencias comprobadas de trabajo con perfil educativo que tenga como público objetivo niños y niñas en edad escolar.

## **CONSULTAS Y PLAZOS**

Se recibirán consultas vinculadas al llamado a través de [gerenciadecomunicacion@ose.com.uy](mailto:gerenciadecomunicacion@ose.com.uy) hasta el jueves 13/02/2020. Las consultas se contestarán para conocimiento de todos los oferentes el viernes 14/02/2020.

La propuesta se deberá enviar en formato digital al correo [gerenciadecomunicacion@ose.com.uy](mailto:gerenciadecomunicacion@ose.com.uy) antes del viernes 28/02/2020 a las 12:00 horas.

## **PRESUPUESTO**

- Se recomienda presentar un presupuesto discriminado de acuerdo a los ítems que sean presentados en la propuesta. Ejemplo: 1) Propuesta creativa, 2) Espacio web, 3) Material Audiovisual, 4) Espacio lúdico, etc.
- Los oferentes deberán expresar los precios en moneda nacional.
- Los precios deberán incluir los impuestos correspondientes. De no detallarse se considerarán incluidos.
- Mantenimiento de la oferta: 60 días

## **CONDICIONES DE PAGO**

Los pagos se realizarán a los 60 días de la aprobación de la factura correspondiente por parte de OSE.

## **PERSONAS DE CONTACTO**

Lic María Noel Lanzaro - Gerenta Comunicación  
Lic. Ana Laura Pardo - Responsable Responsabilidad Social