

# **LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL N° 694/2018**

## **ANEXO 3 - CRITERIO DE EVALUACIÓN**

Antes de proceder a la evaluación detallada, la IM determinará si cada oferta se ajusta sustancialmente a los documentos de la licitación. De no ajustarse será rechazada, no admitiéndose correcciones posteriores que modifiquen la misma. Siempre que se trate de errores u omisiones de naturaleza subsanable, se podrá corregir el error o solicitar que, en un plazo breve, el oferente suministre la información faltante.

**Cumplida esta etapa, se evaluará la totalidad de las ofertas que se ajusten a los documentos de la licitación, de acuerdo al siguiente criterio:**

1. Propuesta arquitectónica: 450 puntos.
2. Propuesta cultural: 350 puntos
3. Propuesta comercial: 100 puntos
4. Canon: 100 puntos

### **1. Propuesta arquitectónica y urbanística: 450 puntos**

Se valorará con mayor puntaje la calidad en la resolución y en la vinculación de las acciones en relación a los valores arquitectónicos, históricos y patrimoniales del edificio, aplicada a los siguientes aspectos:

- **Restauración del edificio original – 200 puntos**

Se entiende por **Restauración del edificio original** todas las obras comprendidas para la recuperación del edificio y de sus valores histórico patrimoniales. Particularmente los trabajos referentes al sistema estructural, a la espacialidad interior, a las fachadas y al entorno exterior inmediato.

- **Resolución de las reformas – 150 puntos**

Se entiende por **Reformas** a todas las obras que alteren las condiciones originales del edificio (modificaciones o agregados) necesarias para la integración de la propuesta comercial al mismo.

- **Calidad de los materiales propuestos – 100 puntos**

Se entiende por **Materiales** a la resolución material y constructiva de acuerdo a las características del proyecto y del mantenimiento necesario.

### **2. Propuesta cultural: 350 puntos**

Cantidad de estaciones-espacios físicos permanentes para la realización de visitas guiadas: **máximo 80pts.**

- Mínimo exigible: 4 estaciones = 0 punto
- circuito con 5 estaciones = 30 puntos
- circuito con 6 estaciones = 60 puntos
- circuito con 7 o más estaciones = 80 puntos

Cantidad de eventos de corta duración, dirigidos al público que transite por el mercado (ejemplo: clase de iniciación al tango danza y propuesta artística en vivo -música, canto, baile): **máximo 70 pts**

- Mínimo exigible: 1 evento por día = 0 punto
- 2 eventos por día = 20 puntos
- 3 eventos por día = 40 puntos
- 4 o más eventos por día = 70 puntos

Cantidad de milongas realizadas mensualmente: **máximo 70 puntos**

- Mínimo exigible: 1 milonga al mes = 0 punto
- 2 milongas al mes=20 puntos
- 3 milongas al mes=40 puntos
- 4 o más milongas al mes = 70 puntos

Cantidad de espectáculos artísticos escénicos de tango: **máximo 60pts**

- Mínimo exigible: 4 espectáculos artísticos escénicos por mes = 0 punto
- 5 espectáculos artísticos escénicos por mes = 20 puntos
- 6 espectáculos artísticos escénicos por mes = 40 puntos
- 7 o más espectáculos artísticos escénicos por mes = 60 puntos

Cantidad de actividades socioculturales y educativas, formativas, de divulgación e investigación en relación al tango (ejemplo: charlas, conferencias, talleres, seminarios, presentación de libros, etc): **máximo 40 pts**

- Entre 1 y 4 por mes = 10 puntos
- Entre 5 y 9 por mes = 25 puntos
- 10 o más por mes = 40 puntos

Cantidad de expresiones artísticas no incluidas en los items anteriores (artes plásticas, escénicas, cine, fotografía, etc.): **máximo 30 pts**

- Entre 1 y 4 por mes = 10 puntos
- Entre 5 y 6 por mes = 15 puntos
- 7 o más por mes = 30 puntos

### **3. Propuesta comercial: 100 puntos**

- **Diversidad de rubros comerciales abarcados por la propuesta – máximo 40 puntos**
  - Más de 10 rubros comerciales distintos – **40 puntos**
  - Entre 5 y 10 rubros comerciales distintos – **20 puntos**
  - Entre 1 y 4 rubros comerciales – **10 puntos**
- **Cantidad de locales asociados al rubro gastronómico –máximo 40 puntos**
  - Más de 5 locales vinculados al rubro gastronómico – **40 puntos**
  - Entre 2 y 5 locales vinculados al rubro gastronómico – **20 puntos**
  - Un local vinculado al rubro gastronómico – **10 puntos**
- **Cantidad de locales de venta de artesanías – máximo 10 puntos**
  - Más de 4 locales de venta de artesanías y souvenirs – **10 puntos**
  - Entre 2 y 4 locales de venta de artesanías y souvenirs – **5 puntos**
  - 1 local de venta de artesanías y souvenirs – **2 puntos**
- **Cantidad de horas abierta al público – máximo 10 puntos**

Se evaluarán positivamente las ofertas que garanticen que el edificio se mantenga abierto al público durante todos los días de la semana, y no menos de ocho horas diarias.

- Mas de 12 horas diarias– **10 puntos**
- Entre 10 y 12 horas diarias– **5 puntos**
- Entre 8 y 9 horas diarias– **2 puntos**

### **4. Canon: 100 puntos**

A los efectos de evaluar el canon, se considerarán favorablemente aquellas ofertas de que propongan un porcentaje de canon variable igual o mayor al 5% de los ingresos anuales por todo concepto, en relación al uso del espacio concedido.

Se asignará la totalidad del puntaje a la mayor oferta de canon variable propuesta. Para el resto de las ofertas que superen el porcentaje mínimo requerido (5%), se prorrateará la calificación en forma proporcional.