

Manual de marca



**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**

En este manual de uso de la marca BSE se establecen las pautas de la aplicación de los signos visuales tales como tipografías, colores y demás elementos que conforman la imagen institucional del Banco de Seguros del Estado.

Estas normas tienen alcance tanto interno como externo, con el fin de unificar la imagen de BSE y ordenar la expresión visual. A través de este manual, los usuarios podrán desarrollar diferentes materiales alineados a los objetivos visuales de la marca logrando coherencia, consistencia y homogeneidad en sus diferentes aplicaciones.

Estas especificaciones refieren a la imagen institucional y variantes específicas, contemplando la posibilidad de alterar parámetros en mayor o menor medida cuando el producto en cuestión requiera una identidad propia (campañas publicitarias o nuevos productos).

Índice

1 Isologo

- 1.1 Isologo y sus proporciones
- 1.2 Isologo y sus variantes
- 1.3 Versiones de identidad - Positivo y Negativo
- 1.4 Espacio de seguridad y tamaño mínimo permitido

2 Paleta de Colores

- 2.1 Paleta de color primaria
- 2.2 Paleta de color secundaria

3 Usos incorrectos

- 3.1 Usos incorrectos del isologo

4 Tipografías

- 4.1 Tipografía institucional primaria
- 4.2 Tipografía institucional secundaria
- 4.3 Tipografía alternativa - uso interno
- 4.4 Tipografía alternativa - formularios

5 Jerarquía de textos

- 5.1 Jerarquía de textos institucionales

6 Línea dinámica

- 6.1 Línea dinámica y sus proporciones
- 6.2 Línea dinámica: aplicación de isologo

- 6.3 Línea dinámica: paleta de color
- 6.4 Línea dinámica / escala de grises
- 6.5 Línea dinámica / 1 tinta

7 Papelería institucional

- 7.1 Tarjeta personal
- 7.2 Hoja membretada
- 7.3 Carpeta A4
- 7.4 Sobre Oficio
- 7.5 Sobre A4

8 Piezas gráficas institucionales

- 8.1 Publicidad interna en locales
- 8.2 Folletería: volante
- 8.3 Folletería: tríptico
- 8.4 Prensa vertical
- 8.5 Prensa horizontal
- 8.6 Materiales promocionales
- 8.7 Factura
- 8.8 Totem
- 8.9 Marquesina / agencias
- 8.10 Marquesina / corredores

- 8.11 Bandera / Pastilla

- 8.12 Fachada

9 Partners

- 9.1 Partners
- 9.2 Partners / Cobranding
- 9.3 Partners / Hoja membretada
- 9.4 Partners / Firma de mail

10 Digital

- 10.1 Firma de mail
- 10.2 Presentación Power Point
- 10.3 Banners Google display
- 10.4 Newsletter
- 10.5 Redes Sociales

Isologo

Isologo y sus proporciones



**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**

Proporciones



Isologo y sus variantes

Alineación a la izquierda



**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**

Alineación a la derecha



**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**

Versiones de identidad

Versión primaria
logo + claim
/ color



Negativo



Versión primaria
logo + claim
/ PANTONE® Process Cyan C



Versión secundaria
logo
/ color



Negativo



Versión secundaria
logo
/ PANTONE® Process Cyan C



Versiones de identidad / blanco y negro

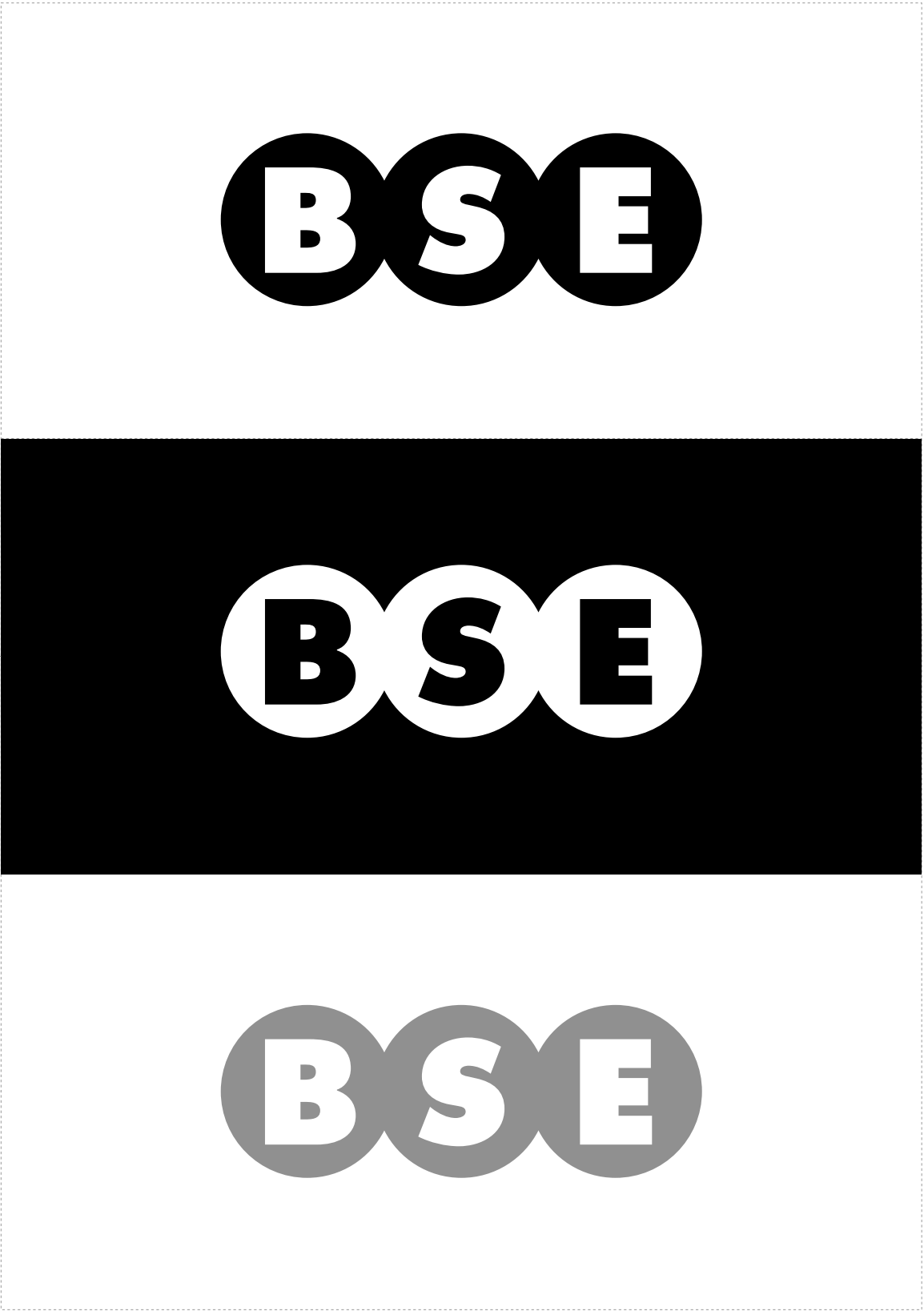
Versión primaria
logo + claim
/ positivo



Negativo

Versión primaria
logo + claim
/ escala de grises

Versión secundaria
logo
/ positivo



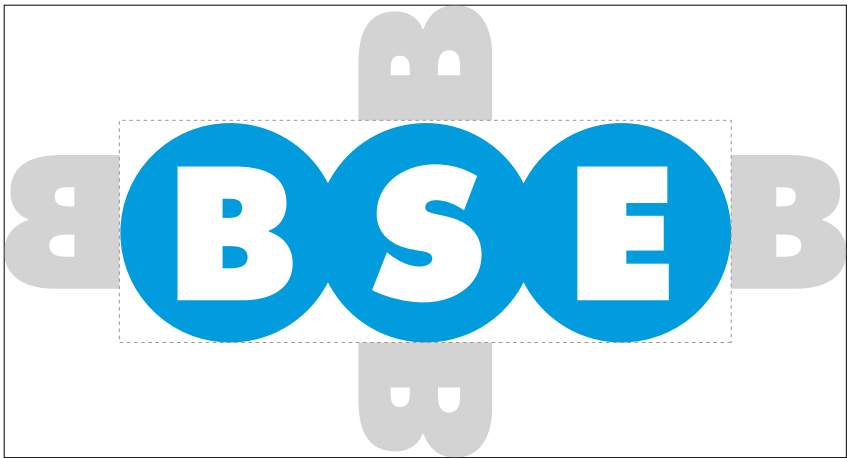
Negativo

Versión secundaria
logo
/ escala de grises

Espacio de seguridad y tamaños permitidos

Para asegurar la legibilidad de todos los componentes que conforman el Isologo de la marca es necesario establecer un margen de seguridad.

El espacio de seguridad se define según el tamaño de la “B” para las dos versiones, logo + claim y solo logo.



Se han definido los tamaños mínimos permitidos para cada versión del isologo con el fin de que todos los elementos tengan legibilidad y lectura, ya sea para materiales impresos o digitales.

Imprenta


En Uruguay nadie te da más seguridad.

2,5 cm

Digital


En Uruguay nadie te da más seguridad.

54 px

Imprenta



1 cm

Digital

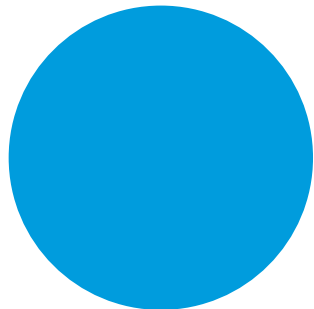


20 px

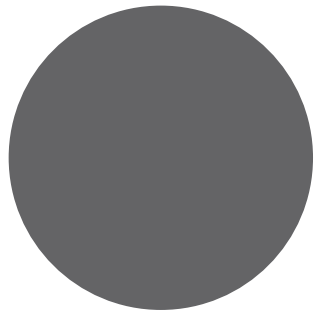
Color

Paleta de color primaria

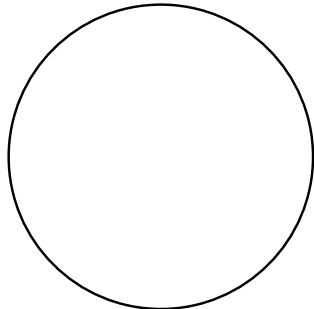
Los colores institucionales definidos son aquellos que forman parte del Isologo de BSE y complementan todos los materiales de la marca.



C:100 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:156 B:221
HEX: #009CDD
PANTONE® Process Cyan C



C:0 M:0 Y:0 K:70
R:100 G:100 B:102
HEX: #646466
PANTONE® Process Black C

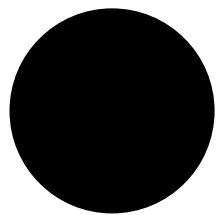


C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
HEX: #ffffff

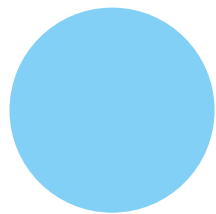
Paleta de color secundaria

Los colores considerados secundarios podrían ser utilizados como complemento en materiales institucionales, ya sea en tipografías o filtros de fotos.

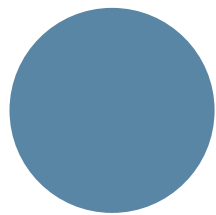
A excepción del negro, estos colores derivan de la línea dinámica, elemento que complementa la imagen de marca, que se desarrolla en el capítulo 6 de este manual.



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
HEX: #000000



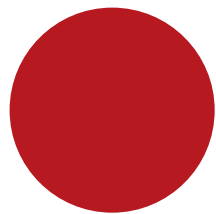
C:75 M:21 Y:0 K:0
R:130 G:208 B:245
HEX: #82d0f5



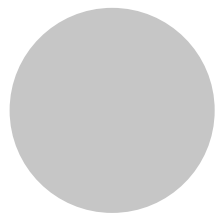
C:70 M:40 Y:25 K:0
R:90 G:134 B:166
HEX: #5a86a6



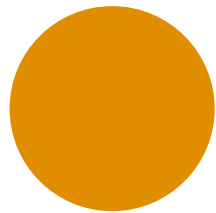
C:45 M:20 Y:80 K:0
R:158 G:170 B:80
HEX: #9eaa50



C:18 M:100 Y:100 K:10
R:0 G:156 B:221
HEX: #b81920



C:30 M:0 Y:0 K:0
R:196 G:197 B:198
HEX: #c4c5c6



C:10 M:50 Y:100 K:0
R:0 G:156 B:221
HEX: #E18D00

Usos Incorrectos

Usos incorrectos del Isologo

El efecto de la identidad institucional depende de la intesidad y exigencia con la que se aplique. Cualquier uso incorrecto del Isologo repercutirá en la pérdida de fuerza del mensaje y también de la empresa.

Los usos incorrectos sobre fondo de color y fotografías solo aplican a la variante de color de la versión primaria del Isologo.

*Solo se admiten cambios de color para fechas puntuales, como por ejemplo “Mayo amarillo”.

No utilizar mayúsculas



No deformar



No rotar



No desarmar



No utilizar colores no institucionales*



No aplicar fondos de color



No aplicar sobre fotos



Tipografías

Tipografía institucional primaria

La tipografía Futura T será utilizada en todos los materiales tanto institucionales como promocionales de la marca BSE.

Se consideran 3 variantes como tipografía primaria: book, medium y bold; así como también en sus formas Oblique respectivamente.

Futura T

Futura T book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura T Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura T Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Tipografía institucional secundaria

La tipografía secuntaria puede ser de uso institucional si lo requiere.

Se consideran 3 variantes de la familia Futura T como tipografía secundaria: light, demi y extra bold.

Futura T

Futura T Ligth

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura T Demi

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Futura T
Extra bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Tipografía institucional alternativa uso interno

La tipografía alternativa es exclusivamente de uso interno del Banco de Seguros del Estado. Puede usarse para presentaciones de Power Point y en redacciones tanto para materiales digitales o impresos con el fin de unificar la comunicación entre los diferentes actores que forman parte del BSE.

Se consideran 2 variantes de la familia Arial como tipografía alternativa: regular y bold.

Arial

Arial Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Arial Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Tipografía institucional alternativa (uso específico)

La tipografía alternativa de uso específico puede usarse con fin estético para la producción de materiales como por ejemplo folletería, publicaciones en redes y web.

Se consideran 4 variantes de la familia Avenir como tipografía alternativa: light, medium, heavy y black.

Avenir

Avenir light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Avenir medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Avenir heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Avenir black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Tipografía institucional alternativa (formularios)

La tipografía alternativa de uso específico para los formularios BSE.

Se consideran 2 variantes de la familia NewGoth BT como tipografía alternativa: roman y bold.

NewsGoth BT

NewsGoth BT
Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

NewsGoth BT
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Jerarquía de textos

Jerarquía de textos institucionales

Textos institucionales

La jerarquía de textos está dada por las variantes de la fuente institucional primaria y los tamaños definidos en este apartado. Se prevee el uso de colores institucionales según el tipo de fondo que se utilice.

TEXTO DE TÍTULAR

40pt. Futura T Bold

Texto de subtítulos

20pt. Fututa T Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

Cuerpo=10 pt. Interlineado 12pt.
Color K=70%. Futura T medium

Texto destacado

ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dosis at vero eros et accumsan. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Cuerpo=12 pt. Interlineado 14pt.
Futura T Bold

Textos formularios

TEXTO DE TÍTULAR

14pt. NewsGoth BT Bold

Texto de subtítulos

12pt. NewsGoth BT Roman

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

Cuerpo=9 pt.
Interlineado máx.7pt. / min. 6pt.
Color K=70%. NewsGoth BT Roman

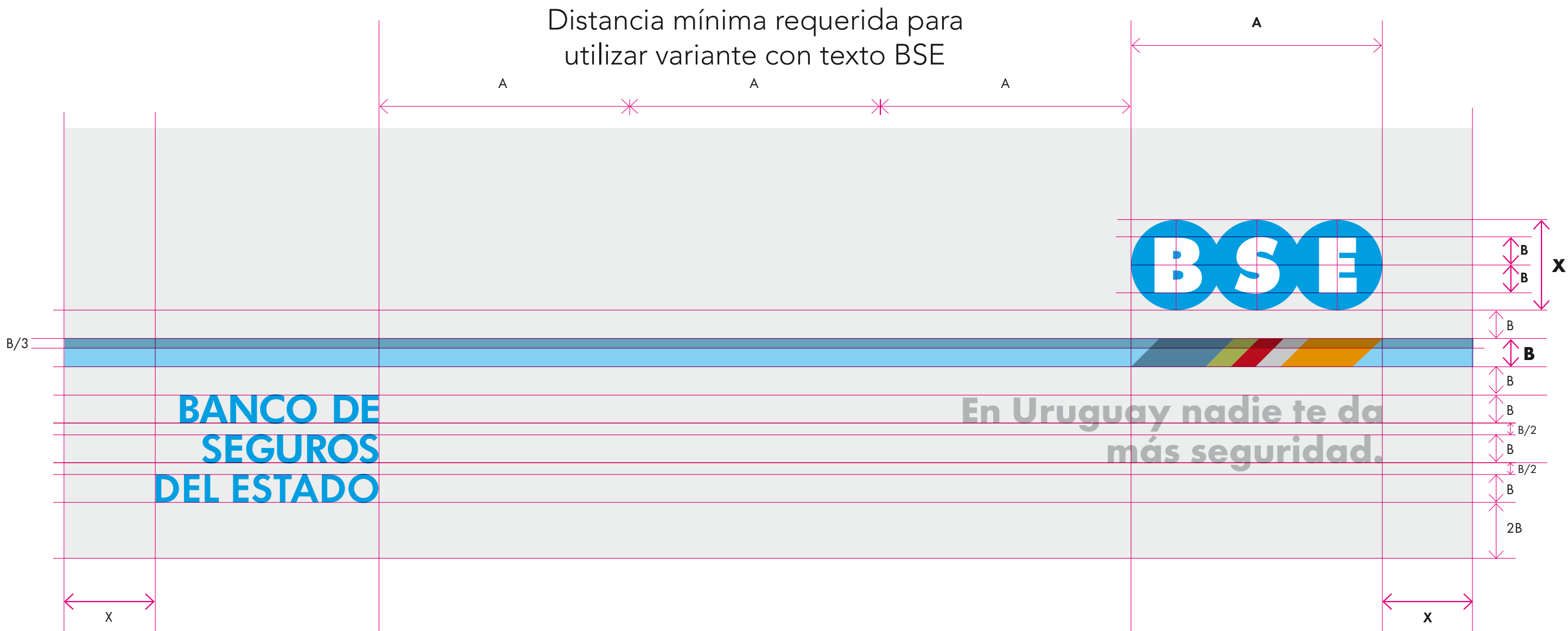
The image displays four vertical panels, each representing a different background type for text hierarchy. Each panel features the word 'TITULAR' in a large, bold font and 'Texto de subtítulos' in a smaller font below it. 1. The first panel has a dark grey background with white text. 2. The second panel has a light grey background with blue text. 3. The third panel has a white background with blue text. 4. The fourth panel features a photograph of a woman with dark hair and glasses holding a smartphone, with white text overlaid on the top portion of the image.

Línea dinámica

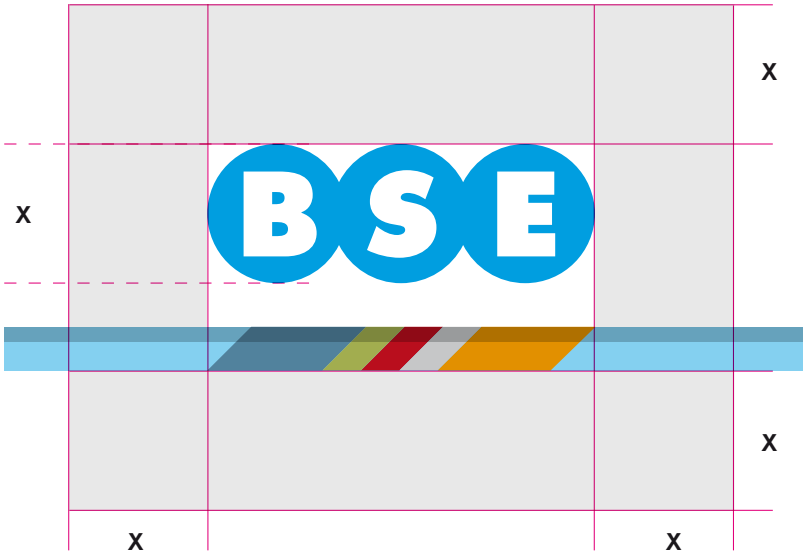
Línea dinámica y sus proporciones

Las proporción X es la base de todas las proporciones, y corresponde a la altura del círculo base que define el isologo.

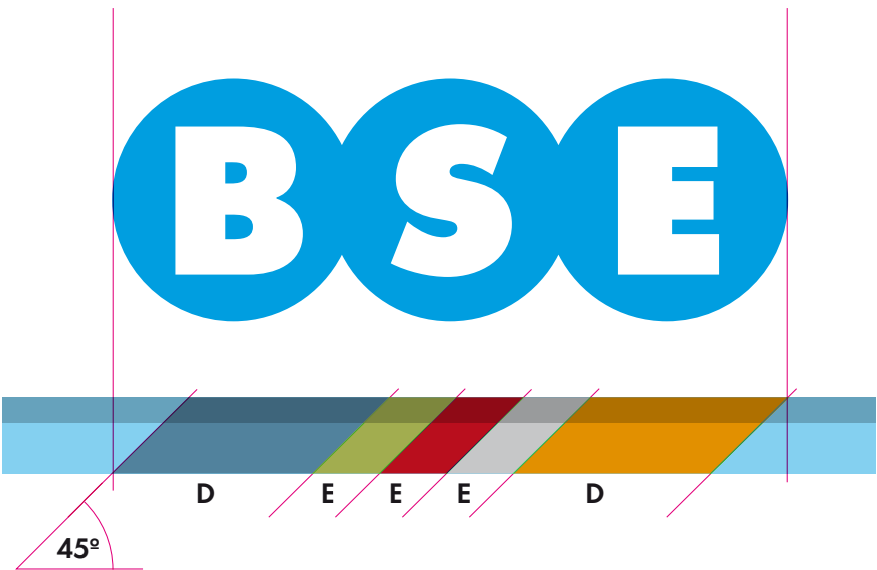
La proporción B define la altura de la línea dinámica. Siendo B la mitad de la altura de las letras BSE inscripta en los círculos Cyan del logo.



Campo de protección

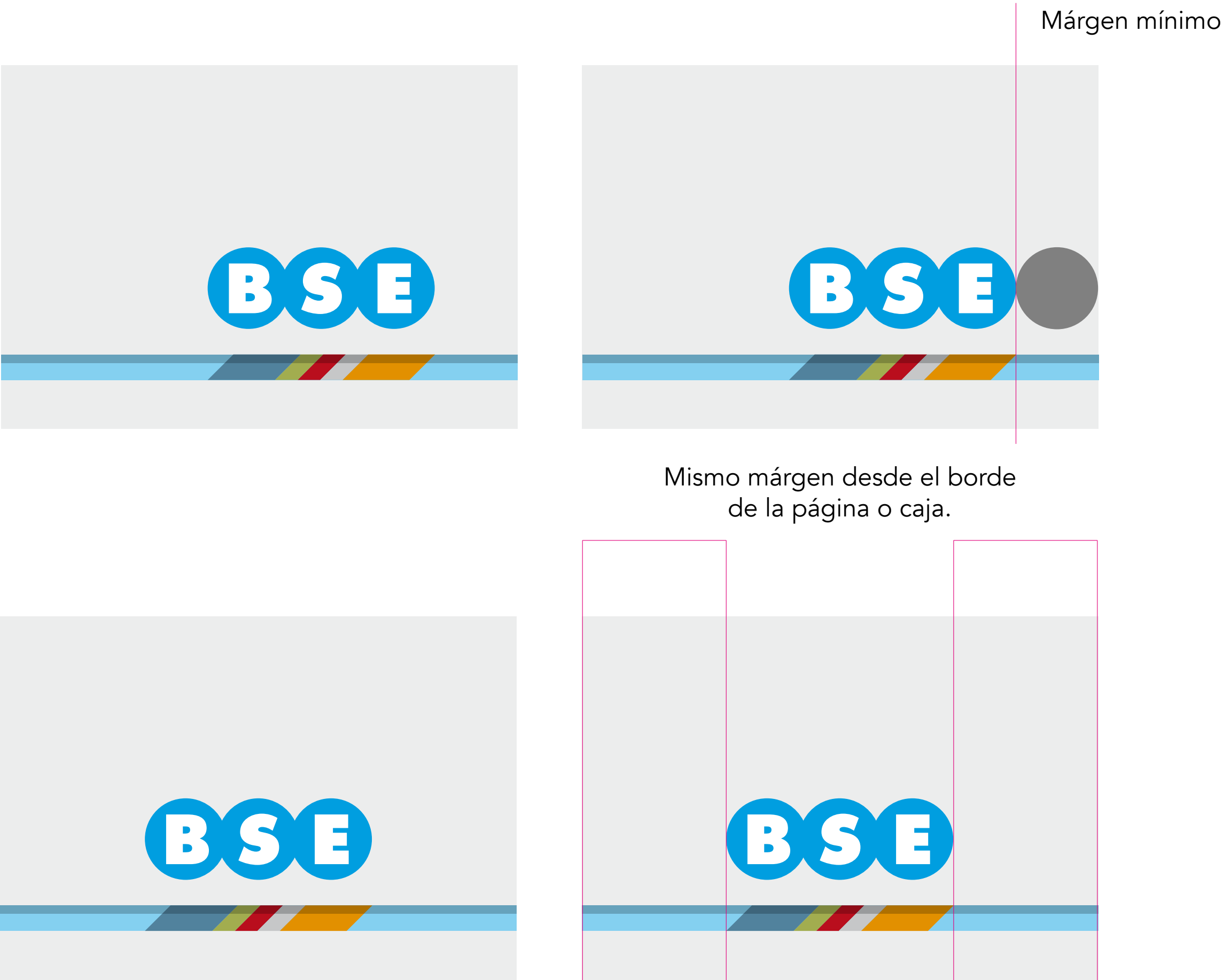


Ángulos de las barras de color



Línea dinámica: aplicación de isologo

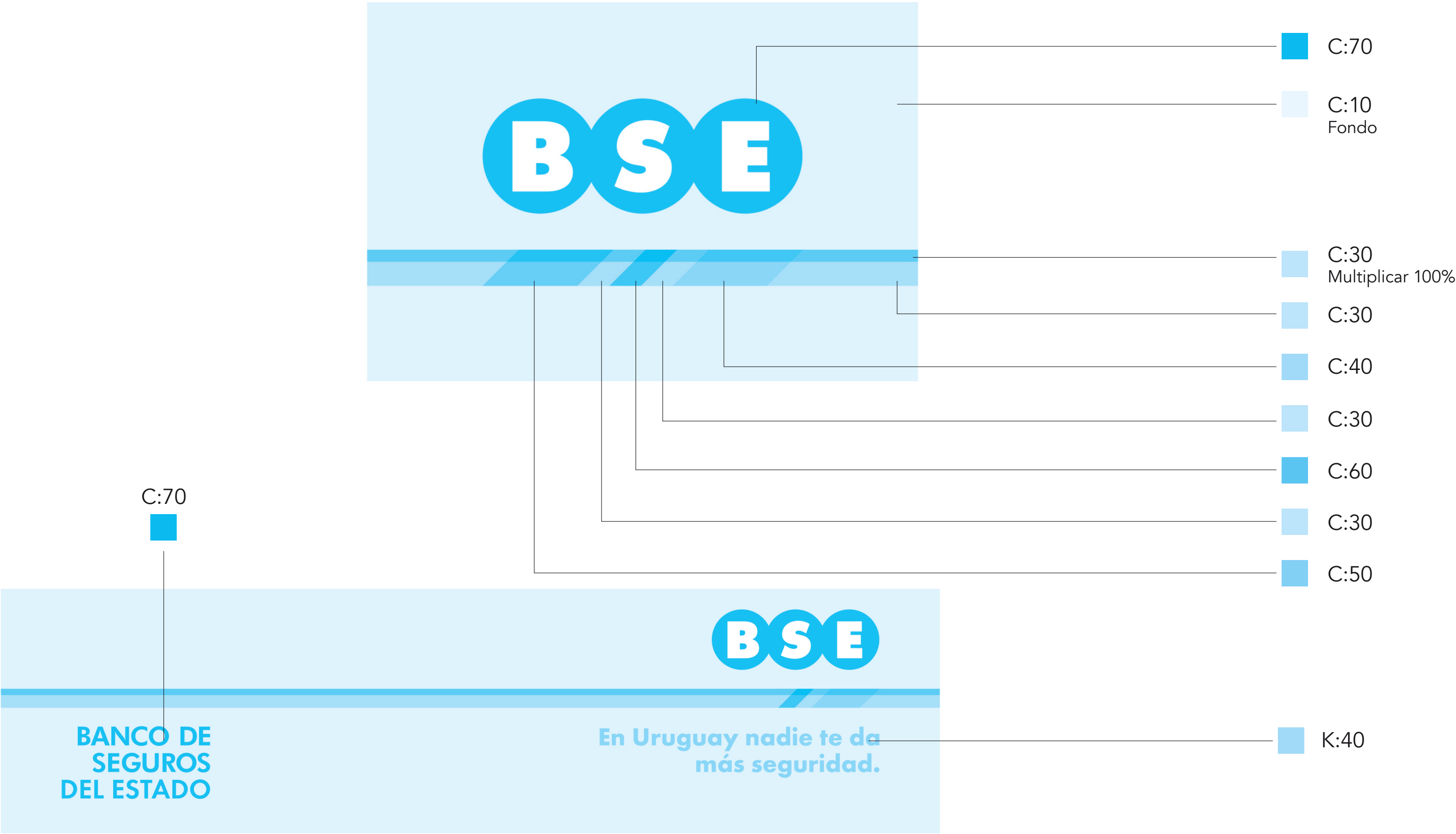
Aquí se muestran las aplicaciones, con respecto a la línea dinámica, del isologo sin presencia del claim.



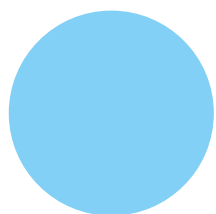
Línea dinámica / escala de grises



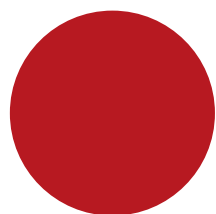
Línea dinámica / 1 tinta



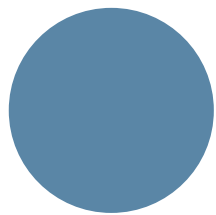
Línea dinámica: paleta de color



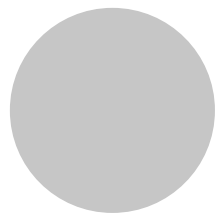
C:75 M:21 Y:0 K:0
R:130 G:208 B:245
HEX: #82d0f5



C:18 M:100 Y:100 K:10
R:0 G:156 B:221
HEX: #b81920



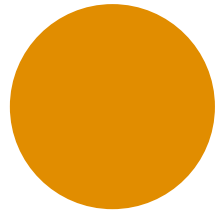
C:70 M:40 Y:25 K:0
R:90 G:134 B:166
HEX: #5a86a6



C:30 M:0 Y:0 K:0
R:196 G:197 B:198
HEX: #c4c5c6



C:45 M:20 Y:80 K:0
R:158 G:170 B:80
HEX: #9eaa50



C:10 M:50 Y:100 K:0
R:0 G:156 B:221
HEX: #009CDD

Papelería institucional

Tarjeta personal

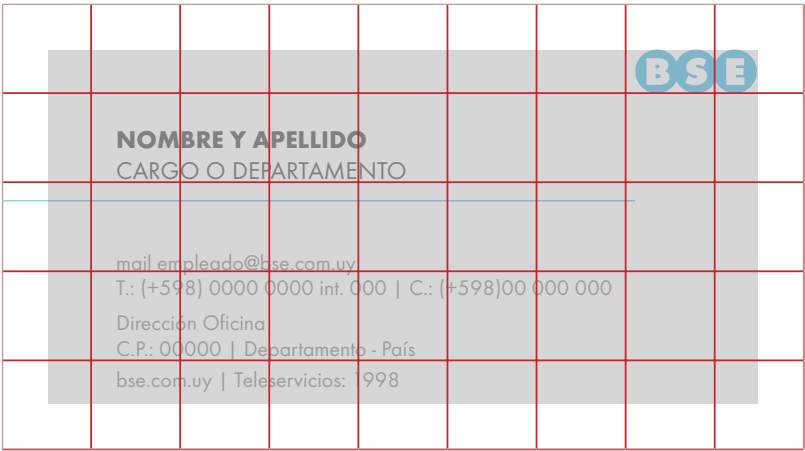
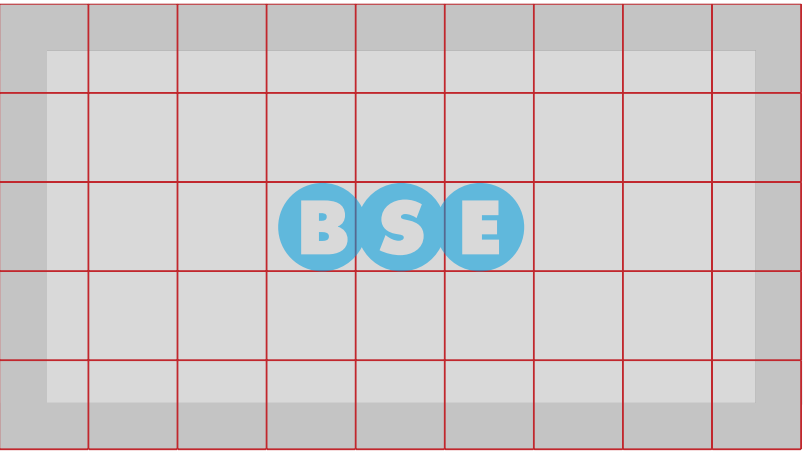
La proporción y la diagramación gráfica de la tarjeta personal se definen a partir de la cuadrícula base.

Formato: 90x50 mm.

Tipo de papel: Coteado mate 250 gr.

Impresión: Frente/Dorso a 2 tintas directas.
Pantone® Process Cyan C y Pantone® Black (80%).

Cuadrícula de Diagramación Base (se ajusta al área de cada pieza gráfica).



Frente



Dorso

Hoja membretada

La proporción y la diagramación gráfica de la hoja membretada A4 se definen a partir de la cuadrícula base.

Formato: 210x297 mm.

Papel: Obra 75 gr / Blanco.

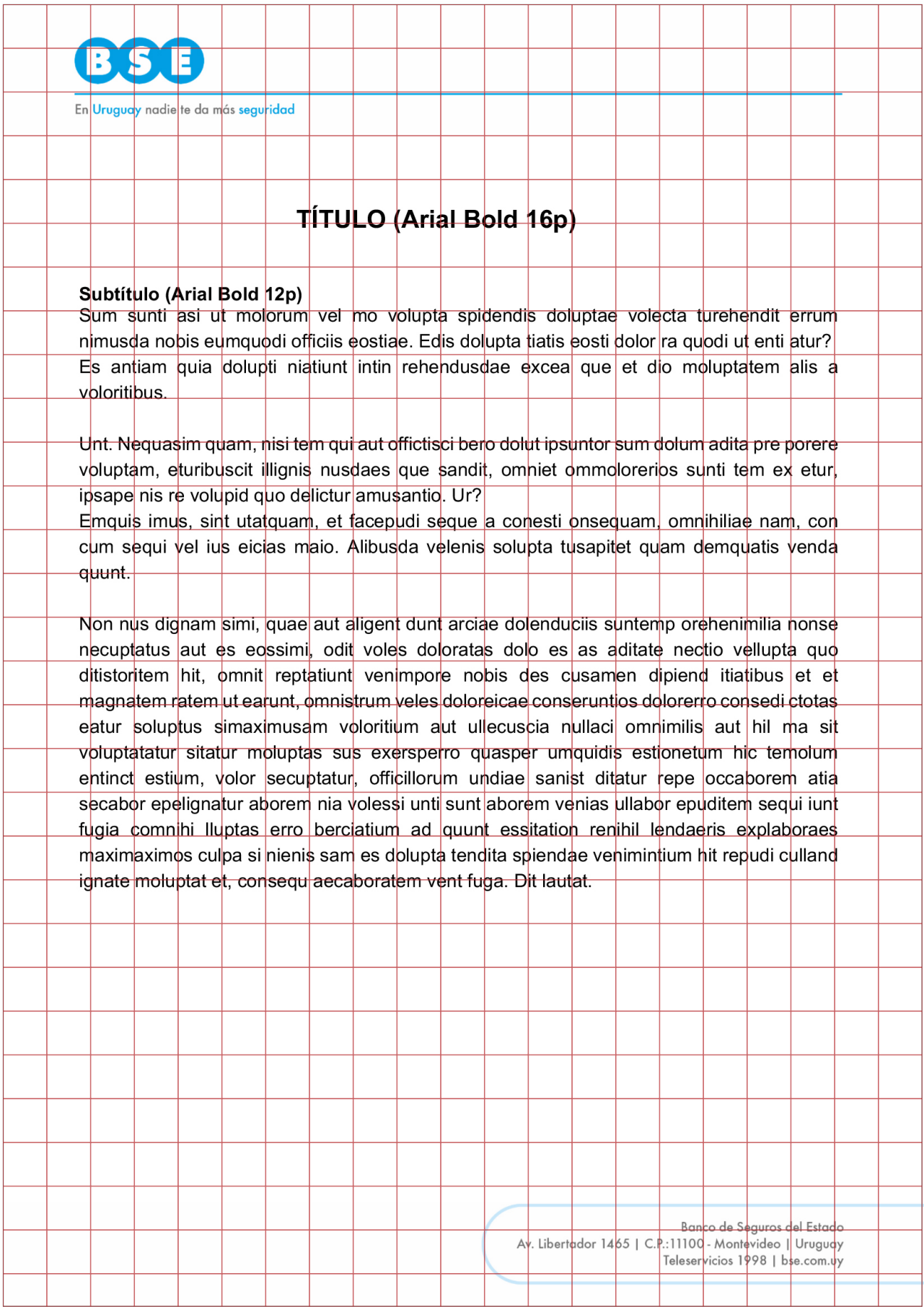
Impresión: Frente/Dorso a 2 tintas directas.
Pantone® Process Cyan C y Pantone® Black (80%).

Tipografía: Arial Bold (títulos) / Arial regular (Texto).

Cuadrícula de Diagramación Base
(Se ajusta al área de cada pieza gráfica).

10 mm x 10mm.

Área de cuerpo de texto
Márgenes izquierdo - derecho: 15mm
Margen superior (hasta la línea): 15mm
Margen inferior (hasta la línea): 10mm



Carpeta A4

Formato: 225x320 mm

Tipo de papel: Coteado mate 300 gr.

Impresión: Frente/Dorso a 2 tintas directas.
Pantone® Process Cyan C y Pantone® Black (80%).

Troquel de solapa con espacio para tarjeta.

Tipografías: Futura T Demi 14p Claim.
Futura T Regular 14p Información.
Inteletraje 50p.

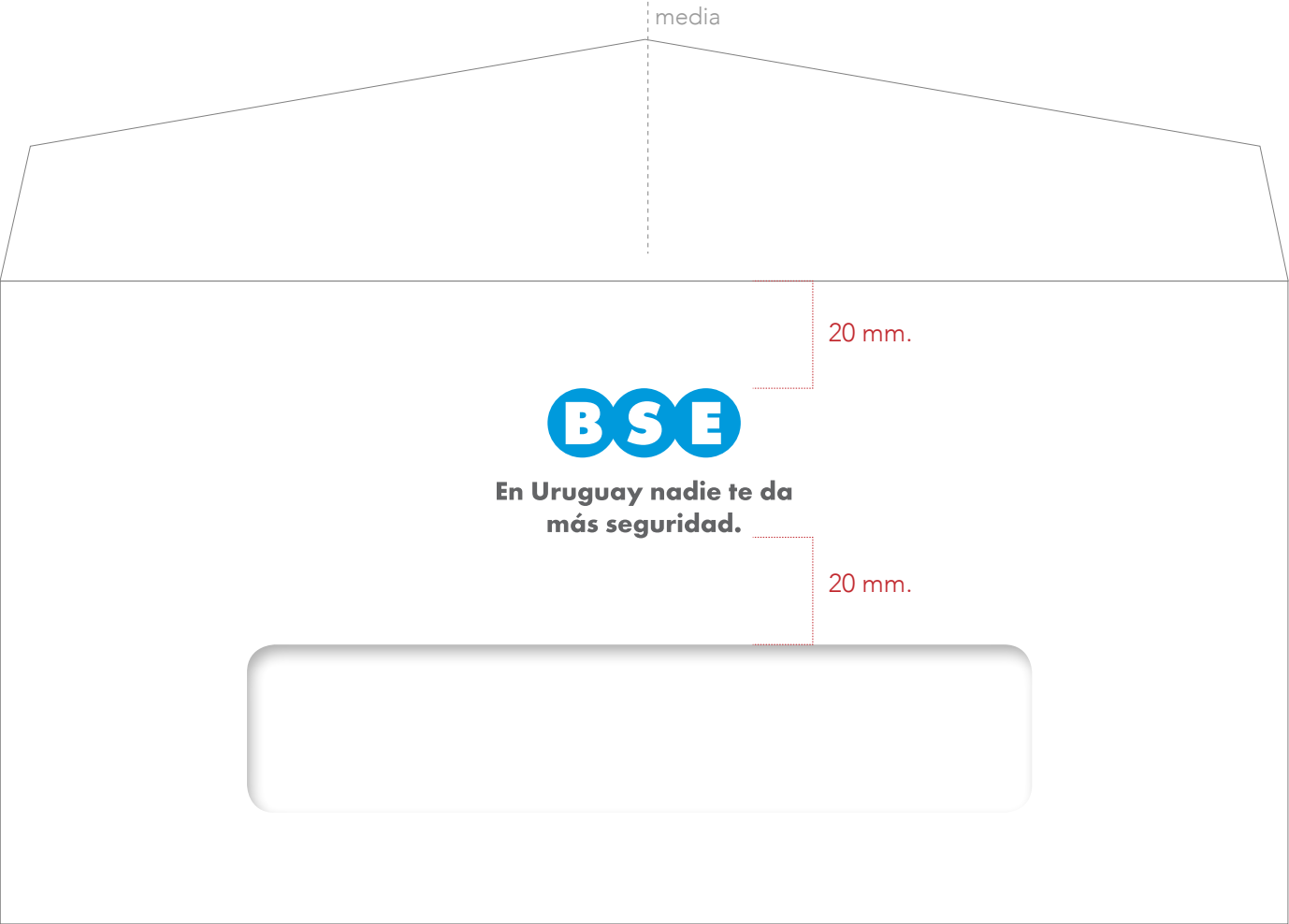
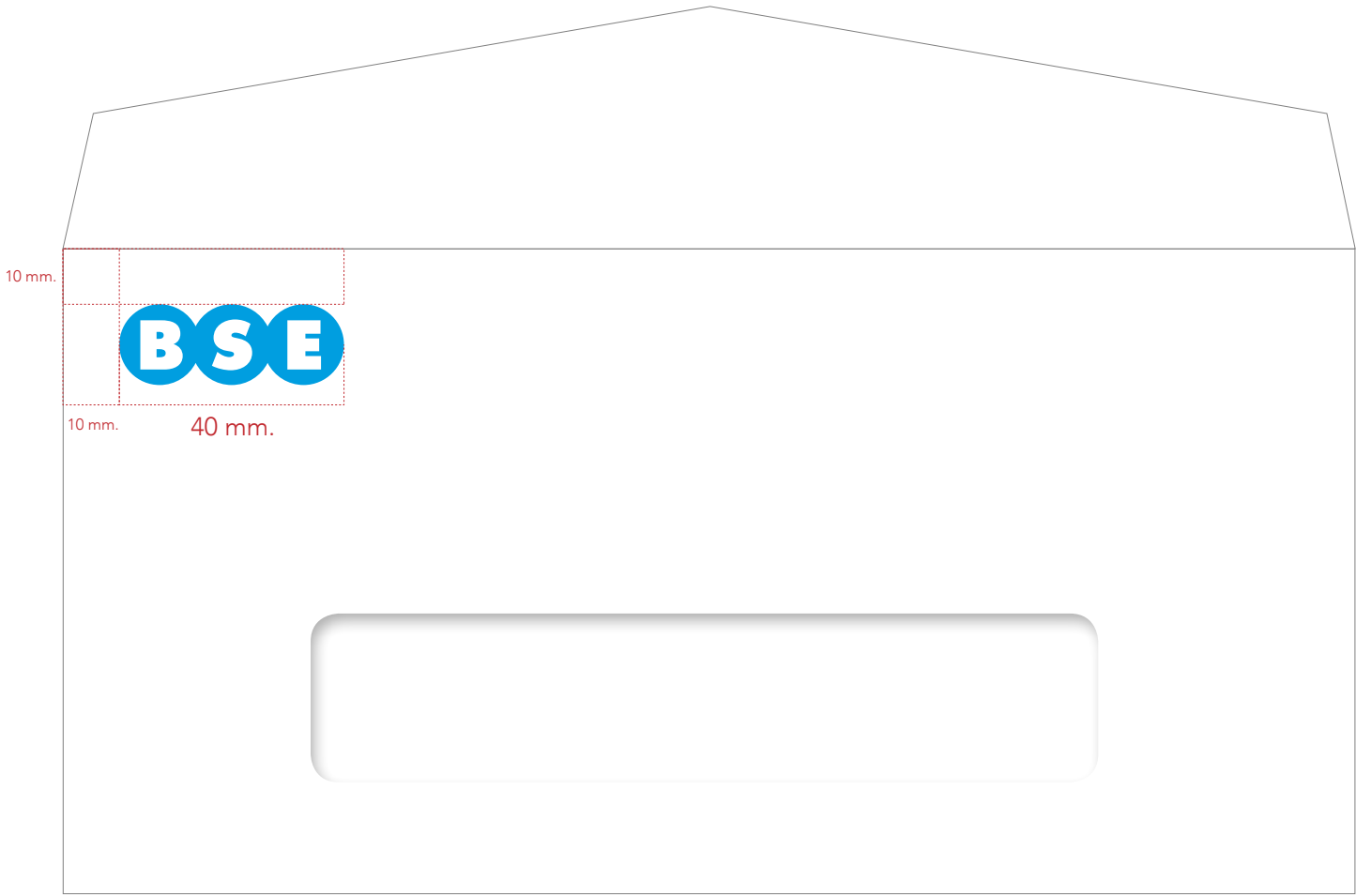


Sobre Oficio

Formato: 230x115 mm

Tipo de papel: 90 gramos.

Impresión: Frente a 1 tinta directa
Pantone® Process Cyan C
Con ventana y fondo.

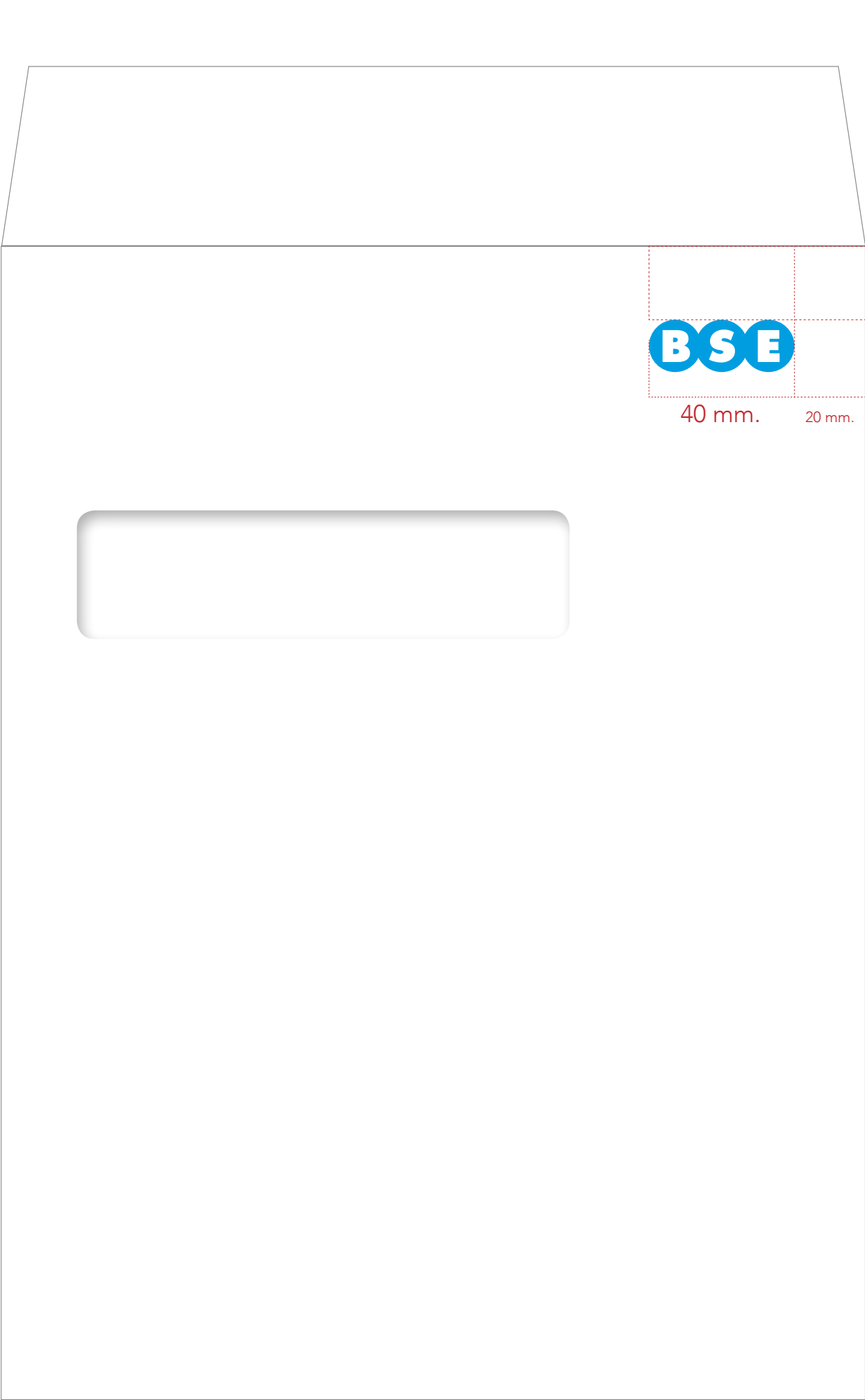


Sobre A4

Formato: 240x320 mm

Tipo de papel: 90 gramos

Impresión: Frente a 1 tinta directa
Pantone® Process Cyan C
Con ventana y fondo.



Piezas gráficas institucionales

Publicidad interna en locales

Roll up

El contenedor de la foto en forma de U puede ajustar su altura según el espacio que se necesite para la colocación de texto.

Formato: 0,80x2 m
Impresión: Plotter 4 tintas proceso (CMYK)
Tipografía: Futura T (Institucional primaria).

Comercial



Institucional



Publicidad interna en locales

Clip clap

El contenedor de la foto en forma de U puede ajustar su altura según el espacio que se necesite para la colocación de texto.

Formato: A1=594x841 mm. / A20=420x594 mm.

Impresión: Plotter 4 tintas proceso (CMYK)

Tipografía: Futura T (Institucional primaria).



Folletería: volante

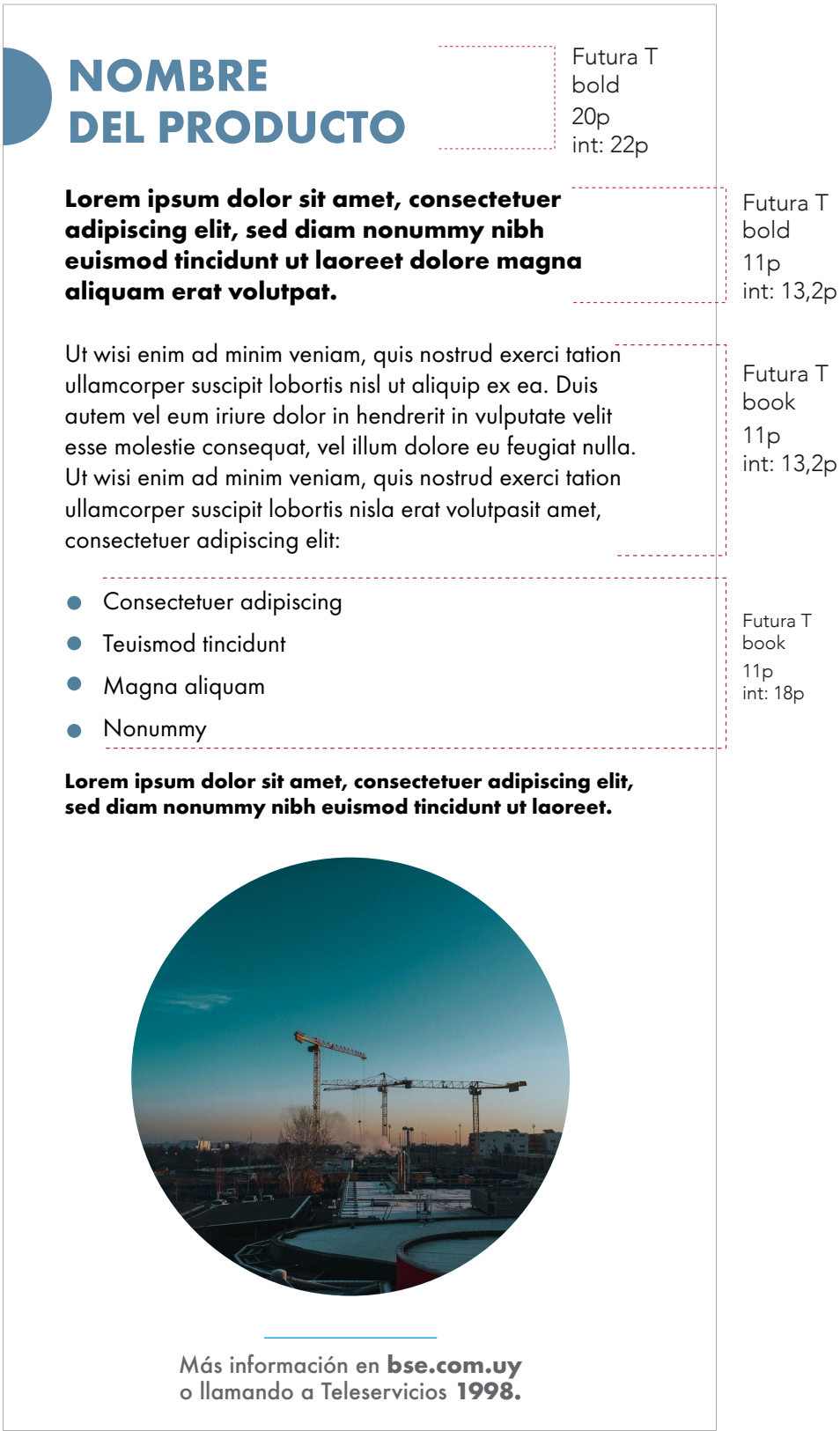
Las imagenes en folletería se enmarcan en un contenedor en forma de U. Este puede variar su altura de acuerdo a la extensión de texto que se aplique. Para el frente, la imagen se coloca en la parte superior con texto blanco sobre ella. En el dorso se coloca en la parte inferior con el contenedor circular. Para los titulos, *bullets* y filtros de fotos pueden utilizarse los colores propuestos para la línea dinámica según el producto que se esté comunicando. El isologo debe estar centrado horizontal y verticalmente con respecto al espacio en blanco que va desde márgen inferior hasta el borde de la foto (ver imagen del frente).

Formato: 100x200 mm

Tipo de papel: Coteado mate 170 gr.

Impresión: 4 tintas proceso (CMYK)
Troquel de solapa con espacio para tarjeta.

Tipografías: Futura T en su variantes primarias.
Avenir como tipografía alternativa.



Folletería: tríptico

El tratamiendo de las imágenes y los textos se mantiene como en el caso del volante, al igual que la paleta de color y *Bullets*.

Formato: 100x200 mm

Tipo de papel: Coteado mate 170 gr.

Impresión: 4 tintas proceso (CMYK)
Troquel de solapa con espacio para tarjeta.

Tipografías: Futura T en su variantes primarias.
Avenir como tipografía alternativa.

Este formato se aplica también para la modalidad díptico.



Frente



Cara interna



Dorso

Prensa vertical

Se presentan tres variantes de prensa vertical, la utilización de cada una depende de la extensión de texto que requiera el anuncio. El color del elemento contenedor del texto varía según el producto a comunicar, siempre tomando en cuenta la paleta de la línea dinámica.

Las transparencias se aplican multiplicando el color sobre la foto. Si hay texto por encima, la imagen debe desenfocarse y aplicar un filtro del mismo color (44%) para que el texto sea legible, simpre respetando la forma del contenedor (Ver imagen 3).

La tipografía es la Futura T en sus variantes primarias: Bold, medium, book. Para los títulos, subtítulos y cuerpo respectivamente.

En el pie se utiliza la Futura T book y bold para resaltar la información de contacto.



Imagen 1

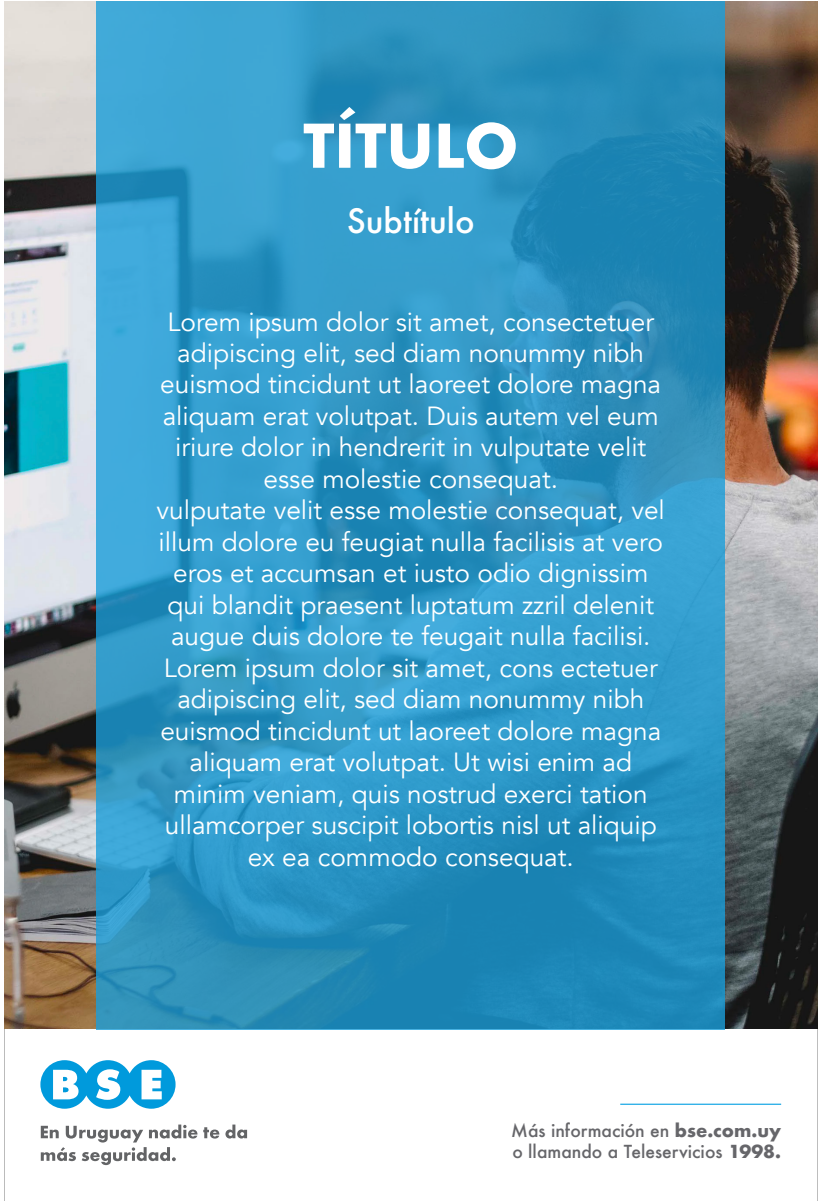


Imagen 2

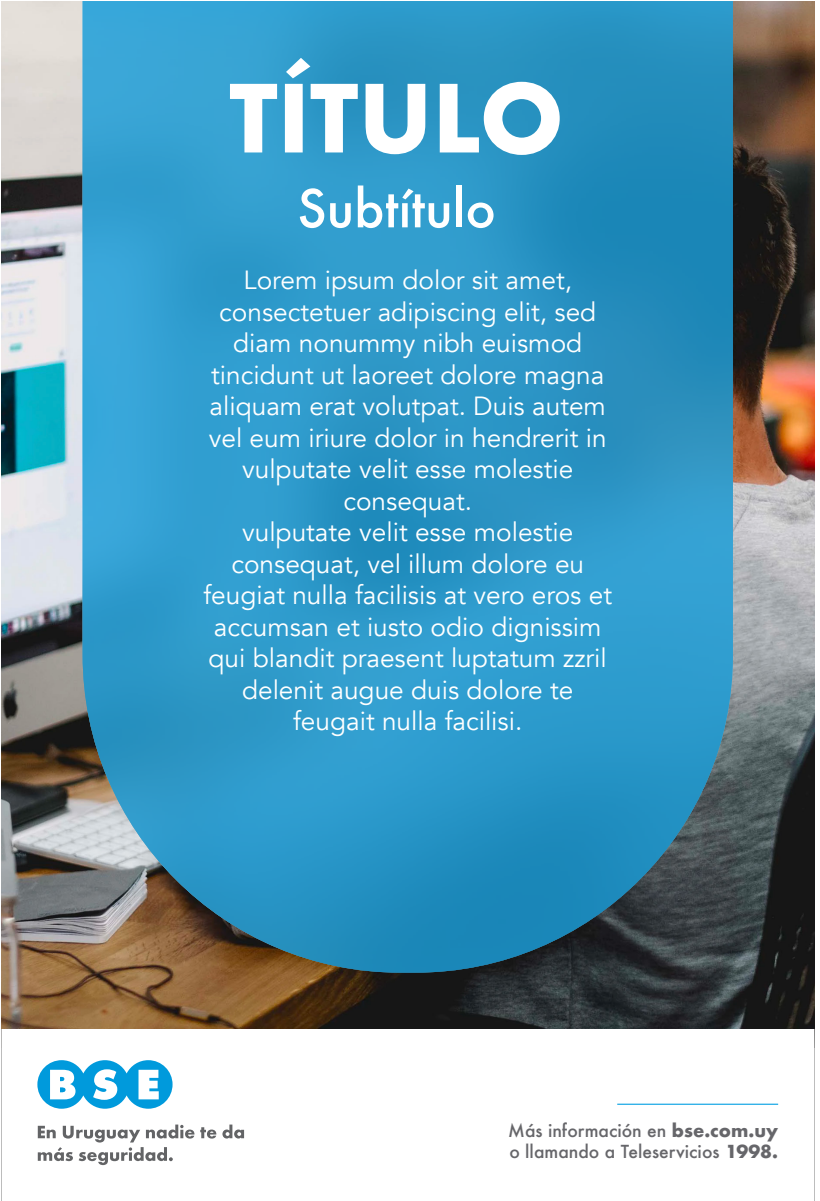



Imagen 3



Imagen 4

Prensa horizontal




TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



En Uruguay nadie te da más seguridad.


Más información en bse.com.uy o llamando a Teleservicios **1998**.



TÍTULO

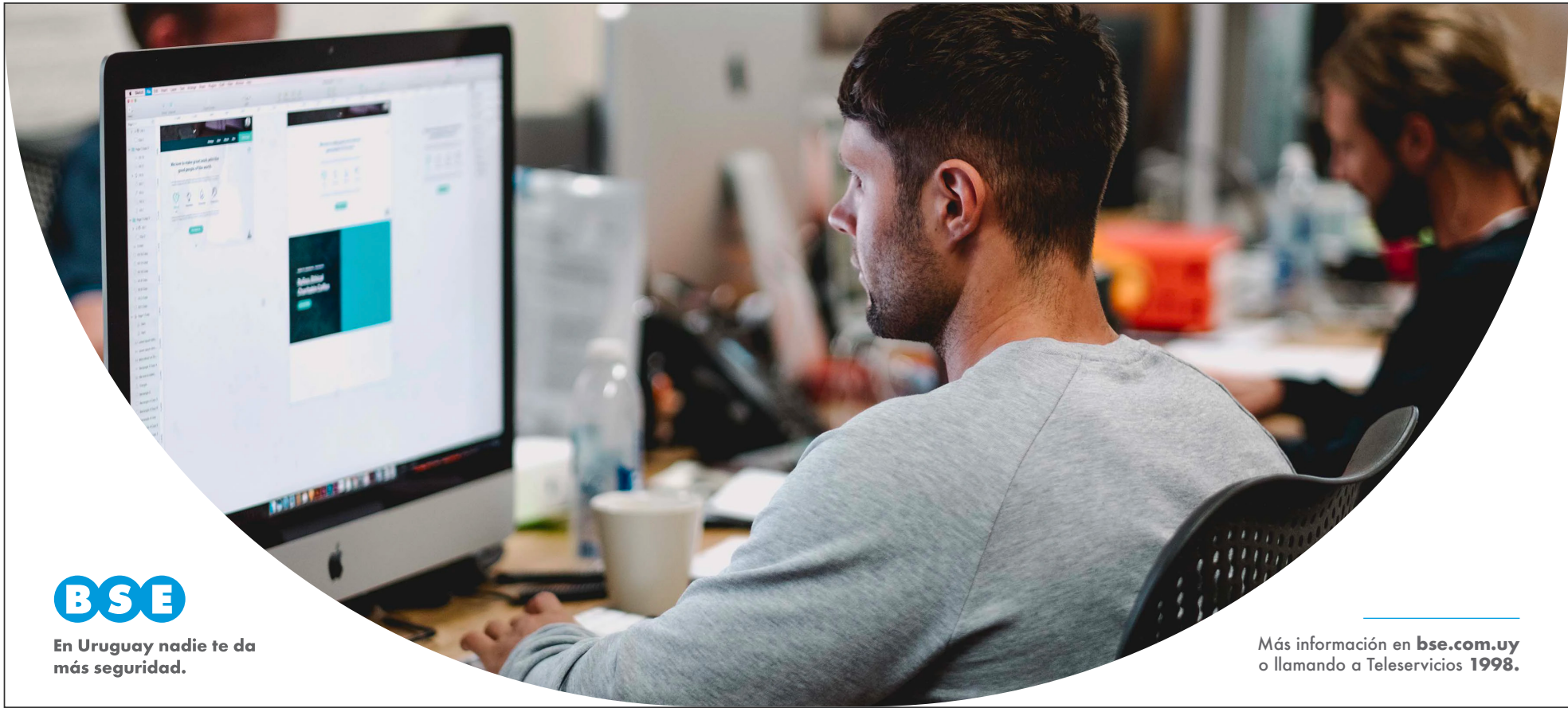
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.



En Uruguay nadie te da más seguridad.

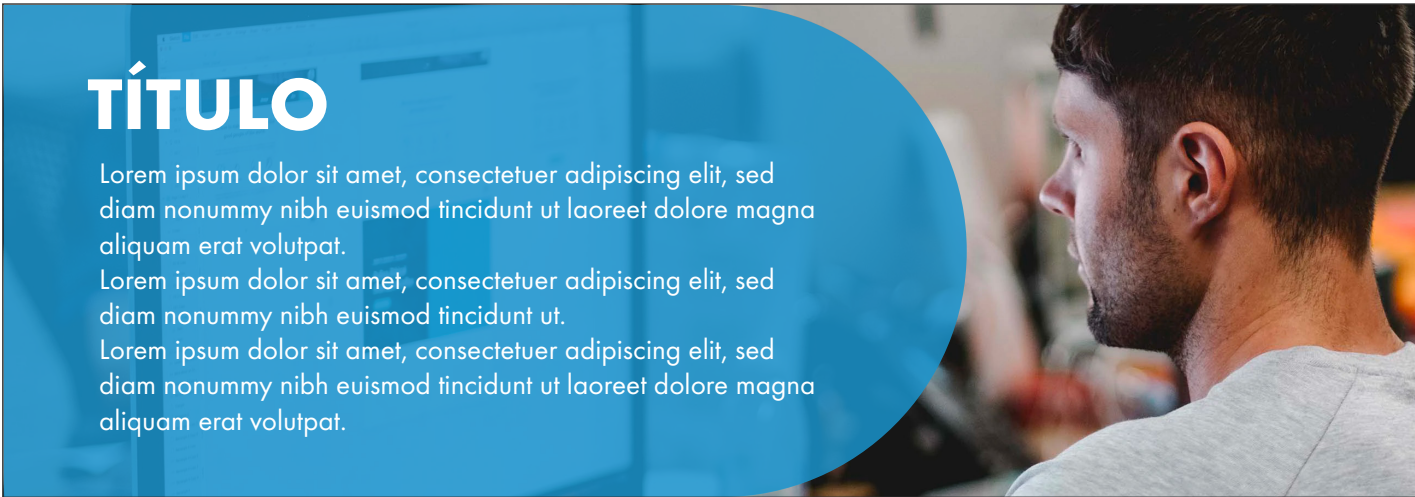
Más información en bse.com.uy o llamando a Teleservicios **1998**.





En Uruguay nadie te da más seguridad.

Más información en bse.com.uy o llamando a Teleservicios **1998**.




TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



En Uruguay nadie te da más seguridad.

Más información en bse.com.uy o llamando a Teleservicios **1998**.

Materiales promocionales

Para los materiales promocionales se aplica el isologo a una tinta Pantone® Process Cyan C y su tamaño dependerá del soporte en el que se aplique.



Factura

Formato: A4

Tipo de papel: Obra 75g / Blanco.

Impresión: Dorso a 1 tinta directa.
Pantone® Process Cyan C.
Se aplican 4 pliegos especificados en la imagen para colocar dentro del sobre.

El contenido de la factura varía de acuerdo a los intereses comerciales.



Totem

La imagen de marca del BSE, siempre debe ir en la parte superior y lo demás va debajo de la línea dinámica, en el caso que se esté usando en el diseño.

El tamaño del texto “Banco de seguros del Estado” se define a partir de la altura X tal como se muestra en la imagen.
El tamaño del nombre de la agencia debe ser el mismo que el definido a partir de X.

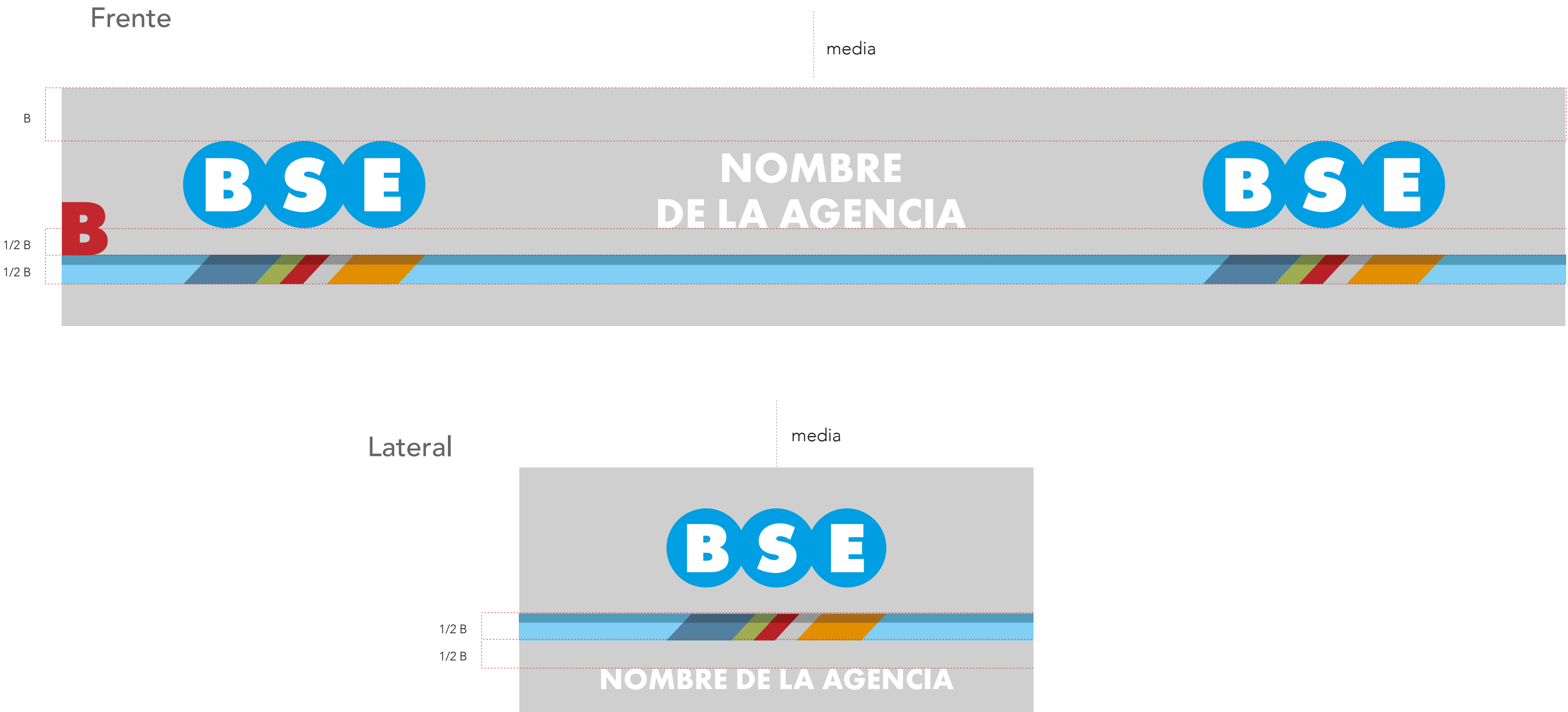
B= Tamaño de la B del isologo.



Marquesina: agencias y sucursales

El fotmato presentado se aplica tanto para las agencias como para las sucursales.
La impresión es 4 tintas proceso (CMYK) teniendo en cuenta los coles institucionales del logotipo y línea dinámica. El color de fondo es un gris claro compuesto por K:25.

La tipografía utilizada en ambos carteles es Futura T Bold.



Marquesina: corredores

La marquesina de corredores se compone de los
siguientes colores:

Azul fondo: C:90 M:56 Y:0 K:0

Líneas: C:0 M:45 Y:45 K:0

El el logotipo del asesor nunca podrá tener mayor
protagonismo que el logo del BSE.

El isologotipo BSE es utilizado en su versión negativa
sobre el margen derecho y el título “ASESOR
AUTOROZADO” se coloca a una distancia de 1/2 B y
alineado a la derecha. La tipografía utilizada para este
caso es la Futura T Medium y el tamaño debe respetar la
altura de 1/2 B.



Bandera / Pastilla

Bandera

Formato: 1,6x0,8 m.
Tipografía: Futura T Medium

La circunferencia relativa a uno de los círculos del logo dividida en 5 partes se utiliza como base para la distribución de los elementos que conforman la Bandera.

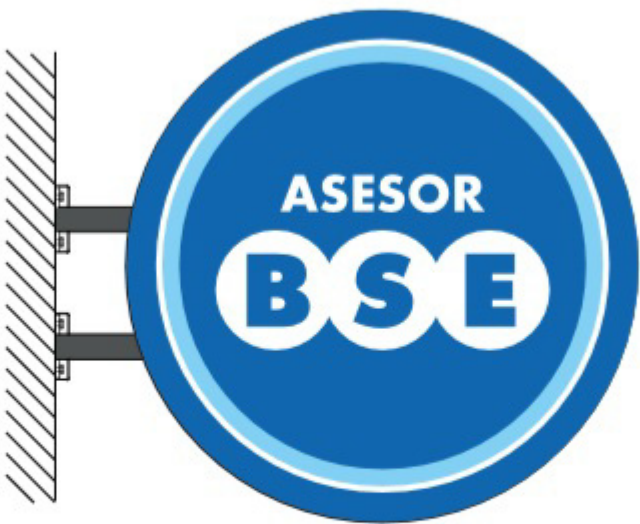
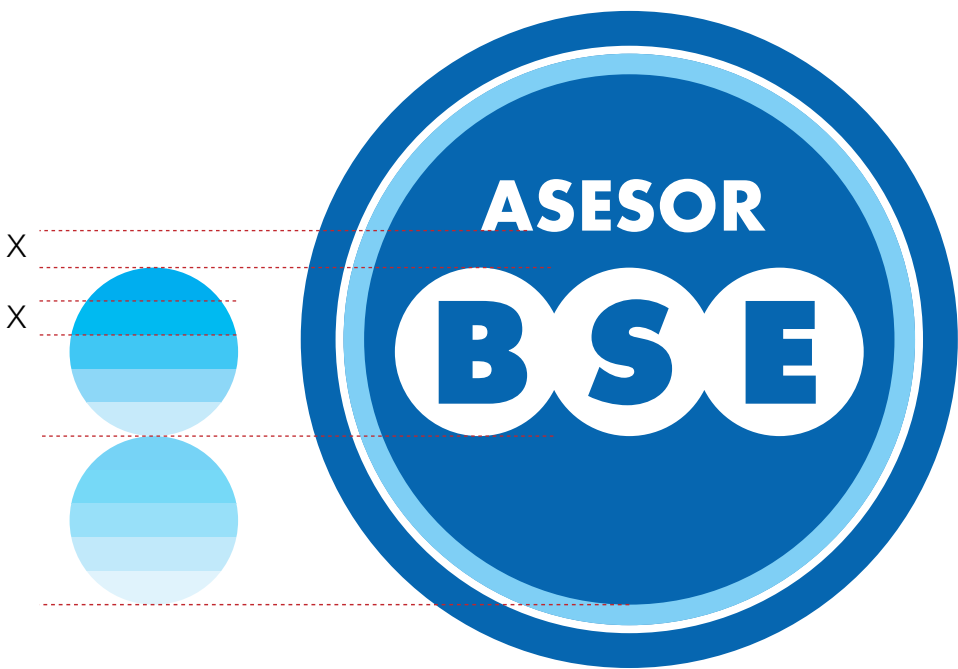
La impresión es a 4 tintas Proceso CMYK:
Azul fondo: C:90 M:56 Y:0 K:0
Líneas: C:0 M:45 Y:45 K:0

Pastilla

Formato: 0,6x0,6 m.
Tipografía: Futura T Bold

La circunferencia relativa a uno de los círculos del logo dividida en 5 partes se utiliza como base para la distribución de los elementos.

La impresión es a 4 tintas Proceso CMYK:
Azul fondo: C:90 M:56 Y:0 K:0
Celeste: C:65 M:0 Y:0 K:0



Fachada

El color de la fachada de las Agencias, para que no desentone con la cartelería, debe ser de un color neutro claro (tonalidades suaves de blancos, grises o beiges).

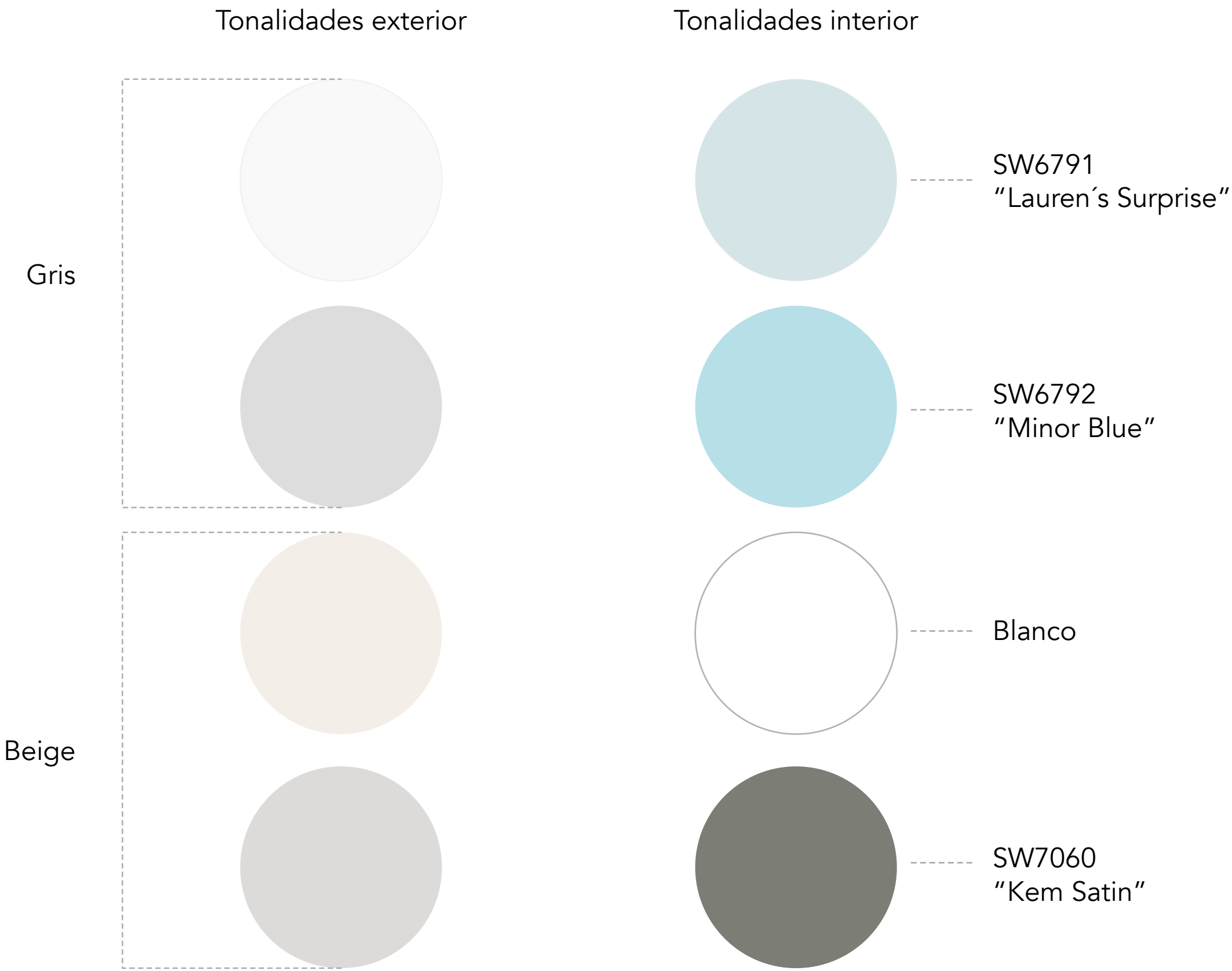
En cuanto al interior, a modo de referencia, la pintura utilizada es Sherwing Williams:

Paredes, vigas, pilares: SW6791 “Lauren’s Surprise”.

Detalles oscuros: SW6792 “Minor Blue”.

Cielorrasos: blancos.

Herrería: SW7060 “Kem Satin”.



Partners

Este apartado contempla pautas generales para implemententar el logo del BSE en conjunto con el logo de los partners.

Es de suma importancia que se respeten los lineamientos para que nuestra marca se mantenga visible y se distinga de la del solicitante.

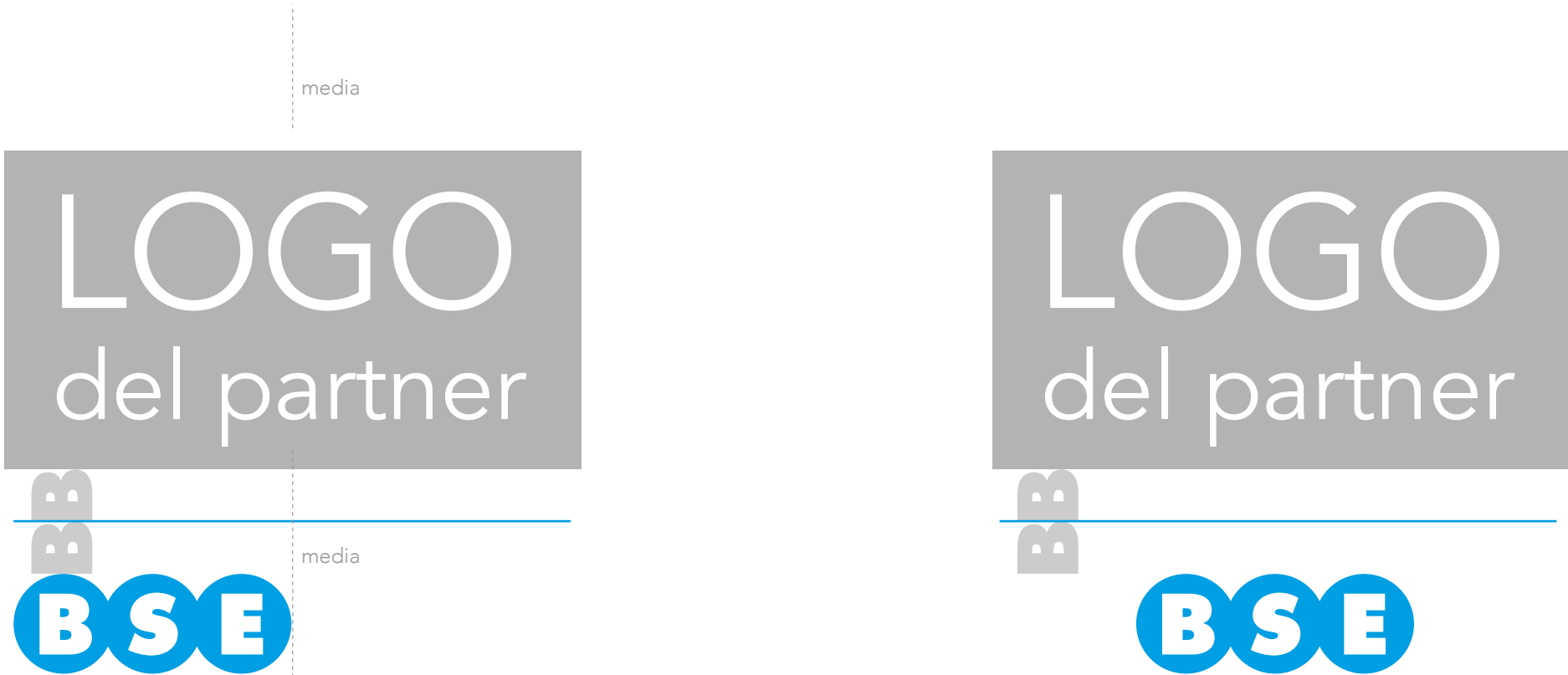
El logo del BSE no forma parte de la imagen del partner, sino que se establece como un cobranding con la misma.

Cobranding

En caso que sea necesario, el cobranding con la marca BSE debe mantener una distancia marcada con un área de seguridad (que en este caso se representa con la letra B).

El logo del BSE funciona como una marca independiente del partner por lo tanto está prohibido integrarlo de tal manera que queden unificados. Debe respetarse la distancia y el tamaño.

La validación final deberá ser otorgada por el BSE.



Uso incorrecto



Hoja membretada

Las proporciones y a diagramación gráfica de la hoja membretada A4 se definen a partir de la cuadrícula base.

Formato: 210x297 mm.

Papel: Obra 75 gr / Blanco.

Impresión: Frente 4 tintas proceso (CMYK).

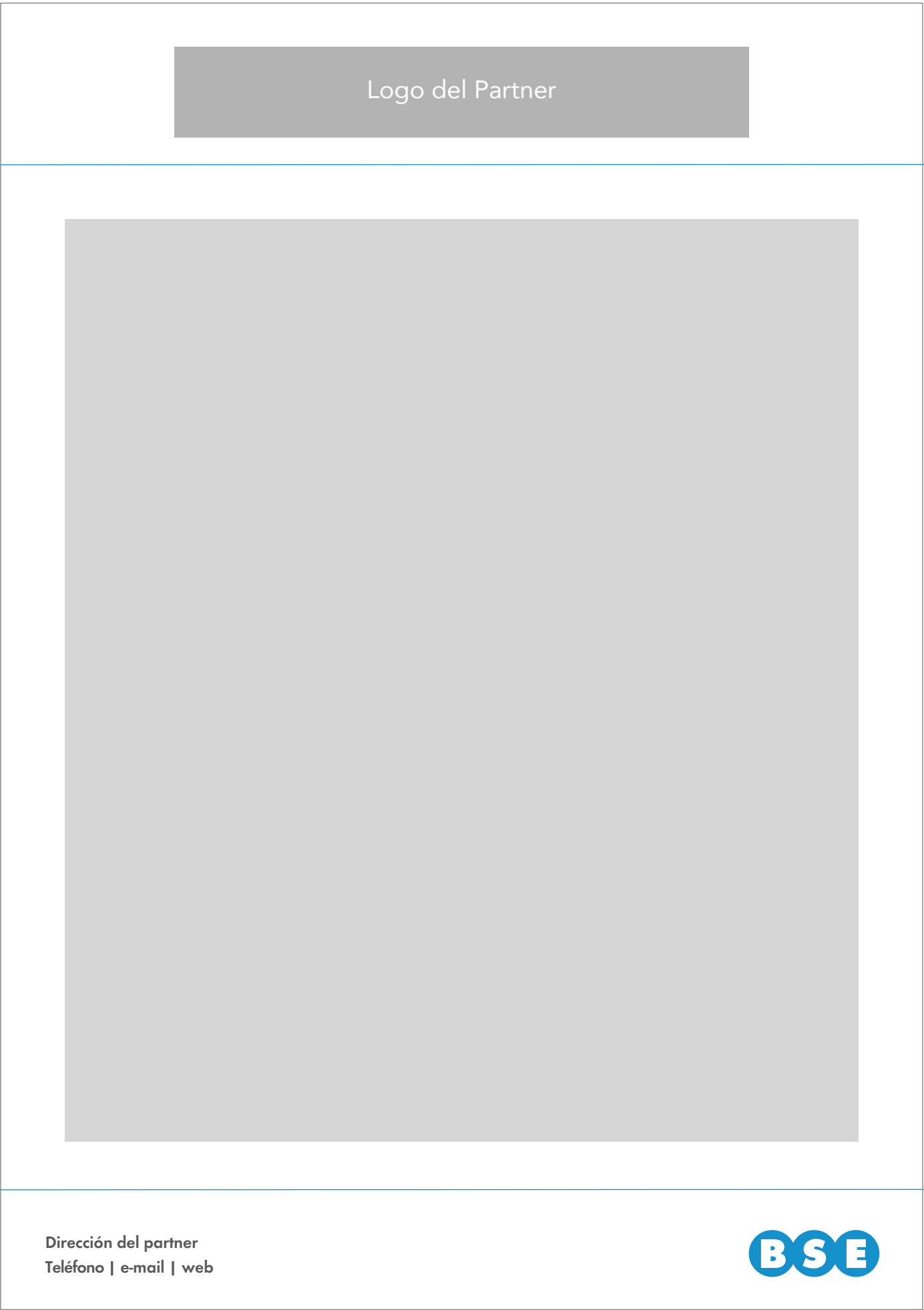
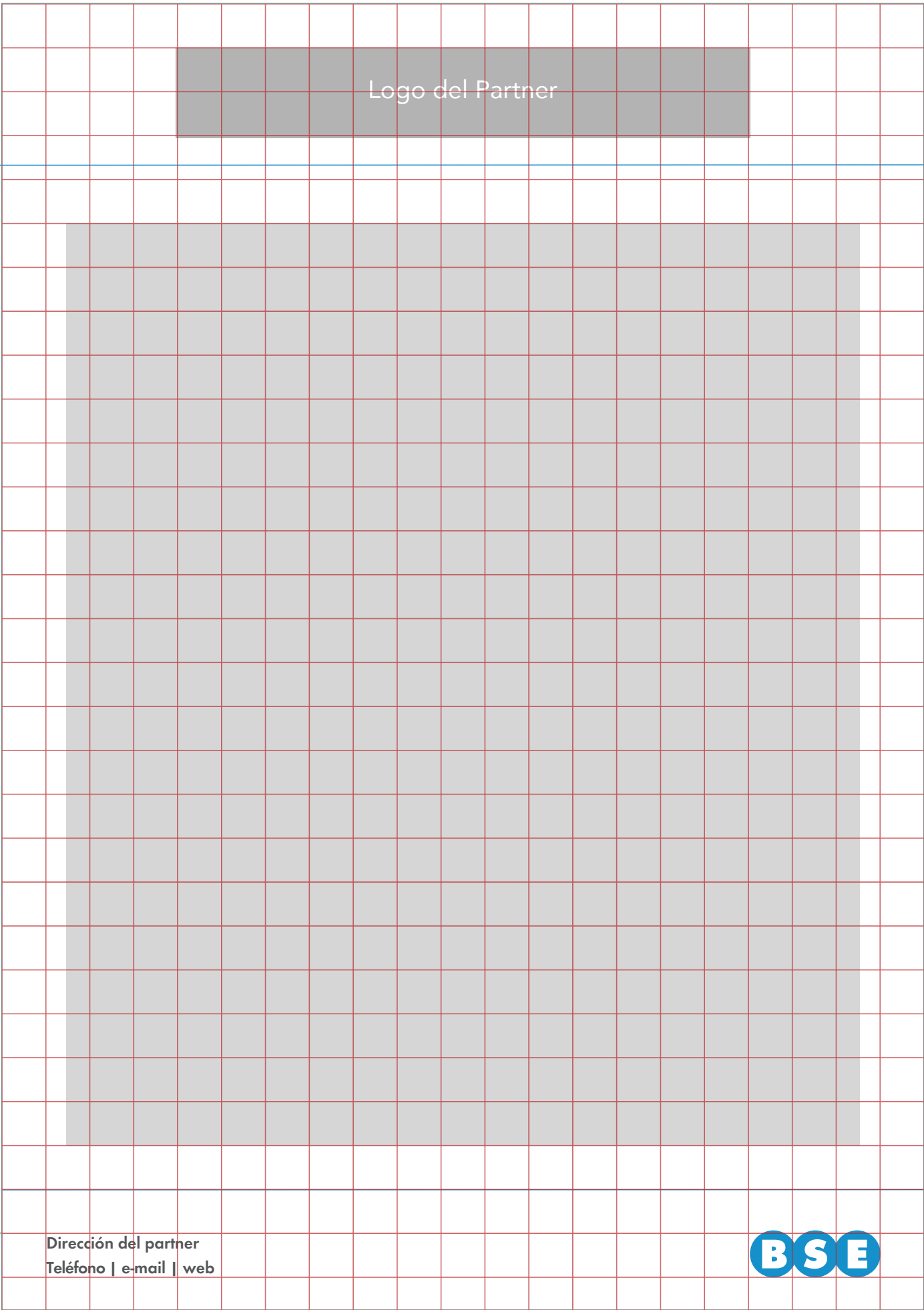
Tipografía: Arial Bold (títulos) / Arial regular (Texto).

Cuadrícula de Diagramación Base
(Se ajusta al área de cada pieza gráfica).

10 mm x 10mm.

Área de cuerpo de texto
Márgenes izquierdo - derecho: 15mm
Margen superior (hasta la línea): 15mm
Margen inferior (hasta la línea): 10mm

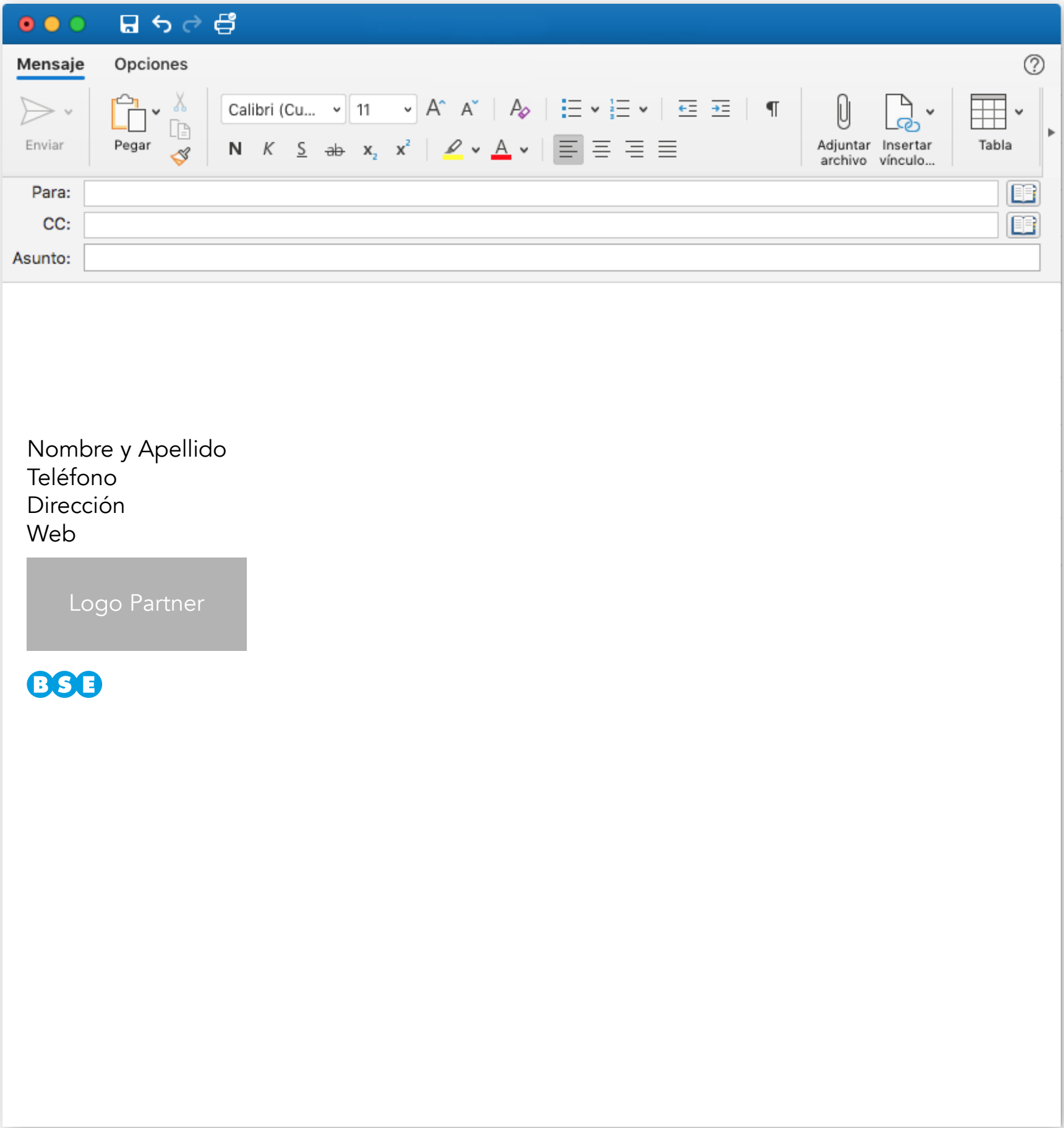
Futura T Demi
11p



Firma de mail

Para este caso, el logo de BSE se suma como cobranding a la firma del partner, tomando en cuenta la distancia marcada por la B horizontal como se muestra en la imagen.
El tamaño del logo debe ser de 30px de alto.

Nombre y Apellido
Teléfono
Dirección
Web



Digital

Firma de mail

Nombre y Apellido | Cargo
Sector o Departamento

Hospital BSE | Banco de Seguros del Estado
Av. José Pedro Varela 3420 – Piso 2 - C.P. 11700
Tel.: 1998 - opción 3 - interno 1886
bse.com.uy - Teleservicios 1998



Piense en el medio ambiente antes de imprimir este mail.

Calibri Negrita, 11p **Nombre y Apellido | Cargo**
Calibri, 11p Sector | Departamento

Calibri Negrita, 11p **BSE |** Banco de Seguros del Estado
Calibri, 11p Mercedes 1051 - Piso 3 - C.P. 11100
Tel.: 1998 - opción 3 - interno 1886
bse.com.uy - Teleservicios 1998



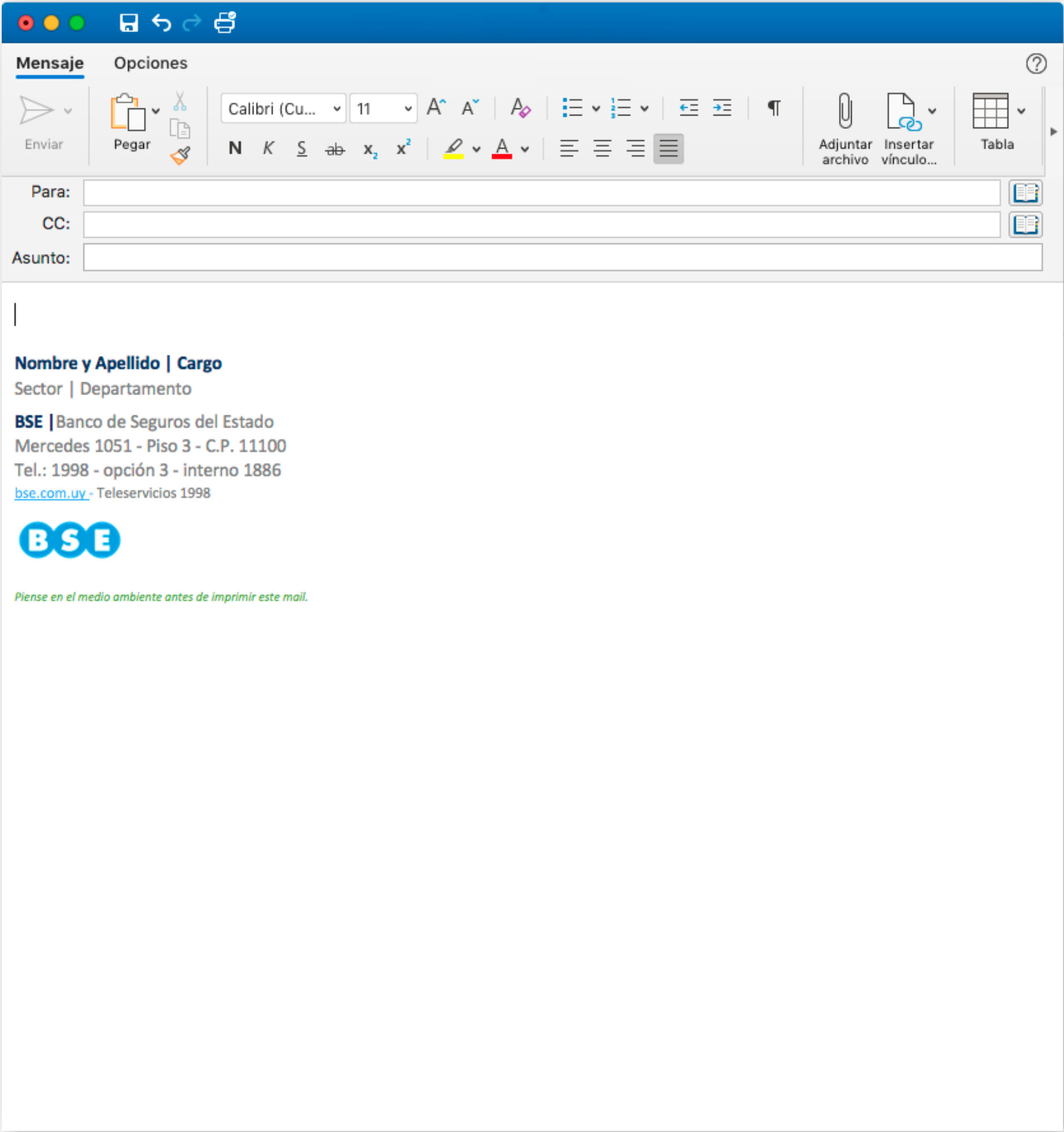
Calibri Oblique, 7,5p Piense en el medio ambiente antes de imprimir este mail.

Nombre y Apellido | Cargo
Sector | Departamento

Vida BSE | Banco de Seguros del Estado
Mercedes 1051 - Piso 2 - C.P. 11100
Tel.: 1998 - opción 3 - interno 1886
bse.com.uy - Teleservicios 1998



Piense en el medio ambiente antes de imprimir este mail.



Presentación Power Point

Formato: 1920 x1080 Full HD
Tipografías: Arial bold y Arial regular.

Las plantillas constan de:

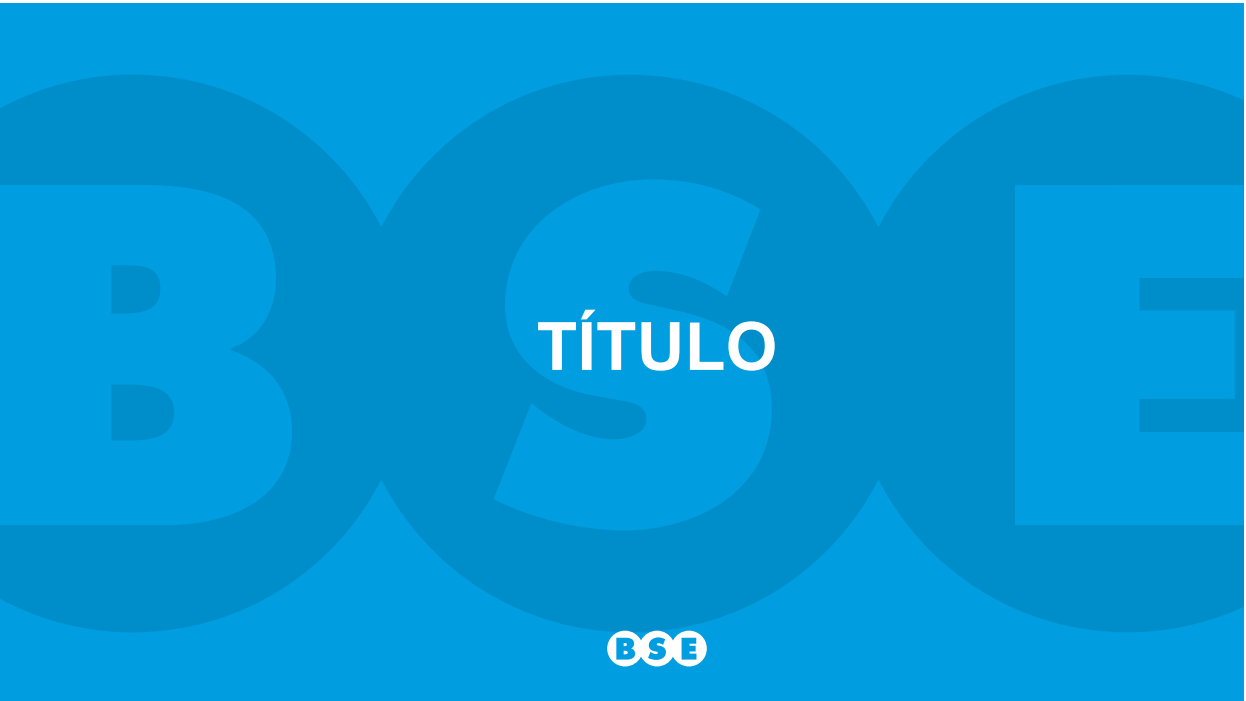
- Portada con fondo institucional y tipografía Arial Bold en tamaño 72 pt para el título.

- Separador con espacio para título (Arial bold, 72 pt.) y subtítulo (Arial regular, 32pt.). Esta hoja tiene la particularidad que puede cambiarse de color el filtro utilizando los propuestos como secundarios.

- Hoja interna con espacio para subtítulo (Arial bold, 32 pt.) y cuerpo de texto (Arial regular, 24pt.).

- Hoja final de agradecimiento contipografía Arial bold (72 pt.).

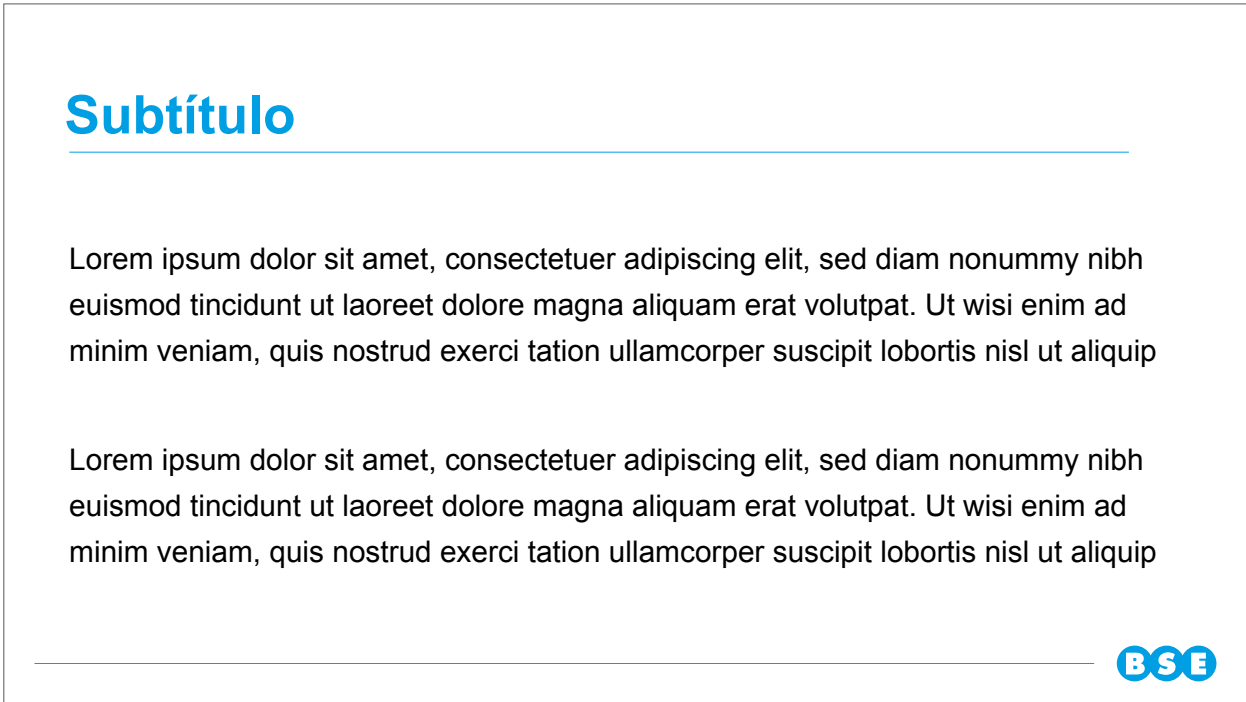
PORTADA



DIVISOR



INTERNA



FINAL



Google display

En el presente apartado se muestra a modo de ejemplo tres medidas de banners de Google display (horizontal, vertical y cuadrado), cuyos formatos se aplican a todas las medidas respetando el diseño adaptándolo a los formatos similares.

Las medidas detalladas se expresan en pixeles por pulgada (ppp).

DESK

MOBILE

336 X 280



300 X 600



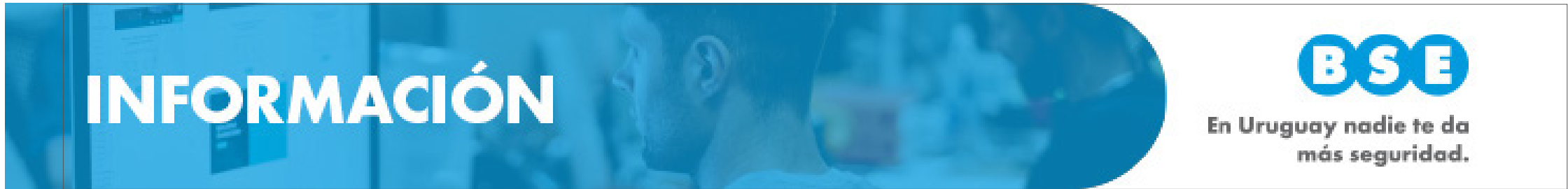
300 X 250



320 X 50



728 X 90



Newsletter

Formato: 800 ppp de base y altura necesaria.

Tipografías: Arial bold y Arial regular.

El Newsletter toma como base la distribución gráfica de los folletos e incluye recuadros adicionales de información con foto.



TÍTULO
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.



2/5/20
PLAN GLOBAL BSE
PROMO AUTOS BENEFICIOS EXTRA

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

LEER +



2/5/20
PLAN GLOBAL BSE
PROMO AUTOS BENEFICIOS EXTRA

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

LEER +



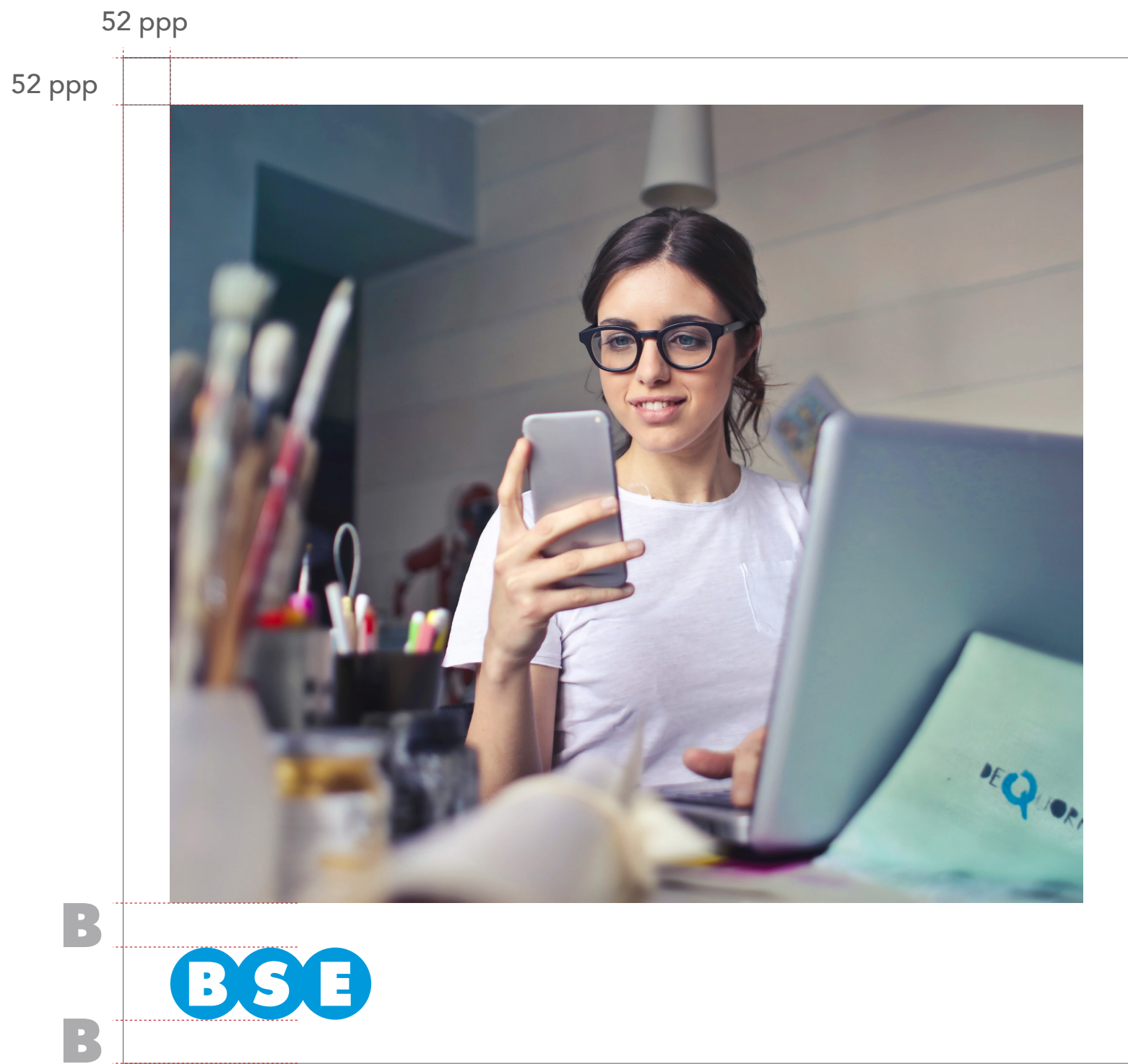
En Uruguay nadie te da
más seguridad.



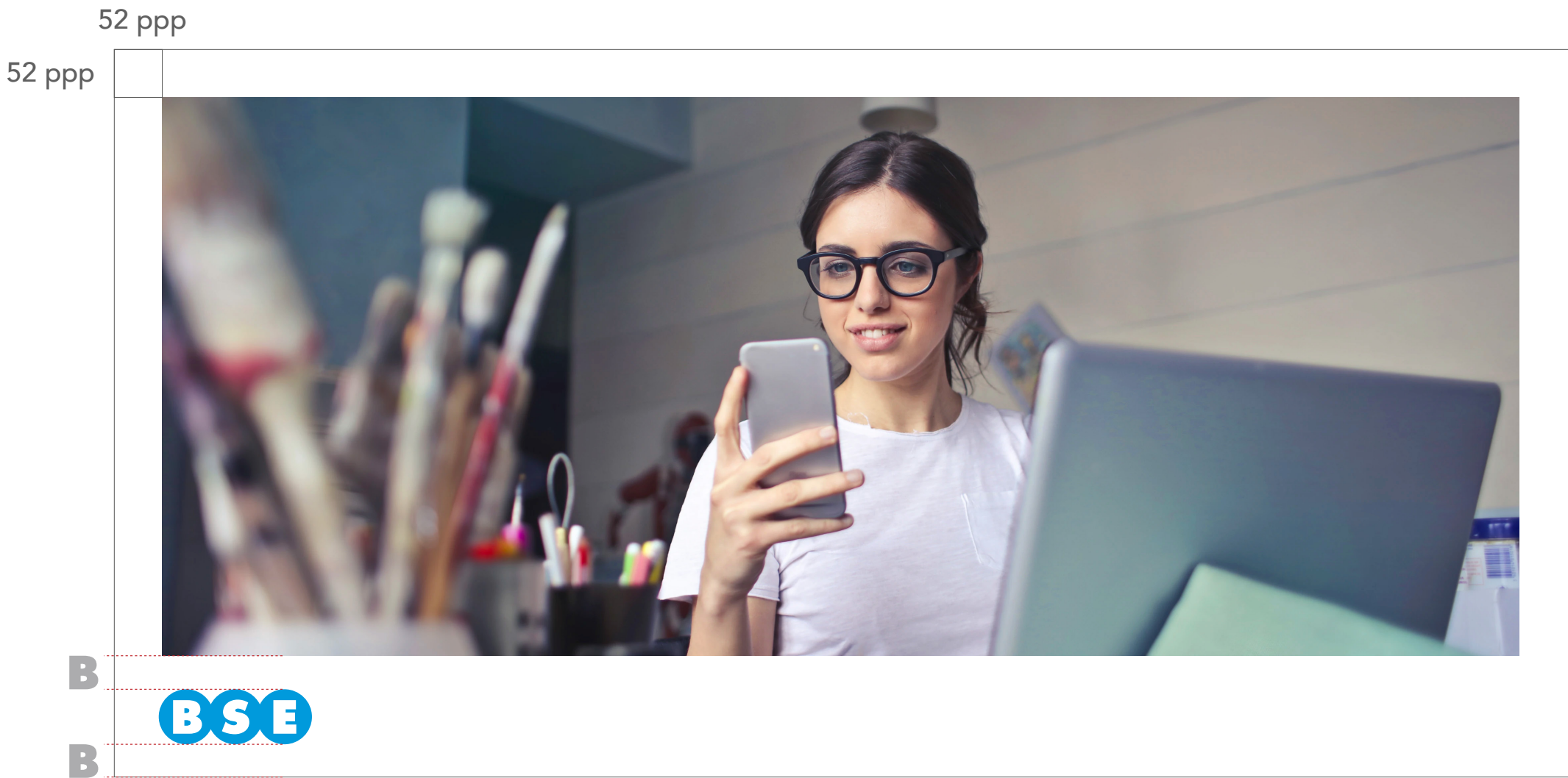
Mas información en [bse.com.uy](#)
o llamando a Teleservicios 1998.

Redes Sociales

1080px x 1080px / Facebook post



1024px x 512px / Twitter post





**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**