

MINISTERIO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA

“Diseño gráfico y videos animados para Barreras Sanitarias”.

Especificaciones Técnicas

1. Alcance de los servicios

La propuesta económica no deberá exceder los USD 5000 deberá comprender la realización de 12 productos de diseño gráfico (8 digitales y 4 para impresión) y 4 videos animados (2 con música y subtítulos y 2 sin sonido ni subtítulos). Para ello, debe contar con capacidades comprobadas en diseño gráfico y animaciones. La empresa deberá presentar muestras de otros trabajos creativos realizados.

Objetivos de la campaña que implementará dichos productos

General: prevenir el ingreso de productos de origen animal o vegetal por parte de uruguayos y turistas que ingresen al país y pongan en riesgo la bioseguridad del Uruguay (salud de la población, producción agropecuaria y sus mercados de exportación, la fauna y flora así como el ambiente).

Específicos:

- Empatizar y conectar emocionalmente con el uruguayo que viaja y regresa a Uruguay para generar conciencia sobre su rol en el cuidado de la bioseguridad nacional logrando que antes del paso de frontera (especialmente marítima, terrestre y aérea) decida no ingresar con productos prohibidos.
- Evitar molestias y demoras a los turistas extranjeros en los controles en aeropuertos, puertos y pasos de frontera terrestres visualizando el rol de los agentes de bioseguridad al momento de escanear/revisar al turista.
- Visibilizar los riesgos asociados al ingreso de productos puntuales que hoy generan más riesgo y que pongan en peligro la bioseguridad nacional (plagas, enfermedades como la aftosa, HLB, etc.)
- Generar visibilidad y repercusión sobre los riesgos de ingresar al país con plantas de citrus (especialmente naranjas por el riesgo del HLB) especialmente entre los turistas (uruguayos o extranjeros) que ingresen por las fronteras con Argentina que pongan en peligro la bioseguridad del Uruguay.

Público objetivo:

- (1) Argentinos, Paraguayos y Brasileños que buscan información de viajes y/o viajan con destino final o como cruce vía terrestre por Fray Bentos, Colonia, Paysandú, Salto (especialmente argentinos de las ciudades de Bs As, Rosario, Santa Fé, Córdoba, Corrientes, Concordia, Gualeguaychú, Colón y Concepción del Uruguay)
- (2) uruguayos que tienen interés en viajar y/o viajan en general y en particular uruguayos que buscan viajar o viajan a las ciudades de Buenos Aires, Bariloche, Mendoza, Colón, Concepción del Uruguay, Paraná y Cataratas de Iguazú.
- (3) uruguayos en general y en particular los que buscan información de viajes y/o viajan al exterior especialmente con destinos a Cancún, Punta Cana, Cuba, Colombia, Venezuela,

Playa del Carmen, Florianópolis, Miami, Nueva York, España, Italia y Francia y (4) argentinos y paraguayos que buscan información de viajes y/o viajan a Uruguay.

2. Productos solicitados

a. Diseño gráfico digitales (banners para webs, anuncios y post para redes sociales). Total: **8 productos**

b. Diseño gráfico vectorial para soportes impresos de:

Tríptico: tamaño 15 x 15 cm cerrado, color

Cartel 1: tamaño 150 cm x 100 cm, color

Cartel 2: tamaño A4, color

Ploteo para imagen corporativa de oficinas: 4 m x 2 m

Total: **4 productos**

c. Diseño de videos animados cortos digitales (hasta 30 segundos) subtitulados sin locución con música para anuncios, redes sociales y otros soportes digitales:

2 productos (debe incluir dos variantes más una con subtítulos en inglés y otra con subtítulos en portugués, la traducción estará a cargo del contratante).

Diseño de videos animados cortos digitales (hasta 15 segundos) sin subtítulo, ni locución ni música para tótem digitales y otros dispositivos: **2 productos**

**Por productos se entiende la entrega de piezas gráficas o de video animado que deben ser entregadas en formato digital editable (Illustrator, Photoshop, AfterEffect, Premier, otros) y en formato digital publicable PDF, JPG, PNG, mp4, otros.*

Se espera que los productos tengan una identidad propia, con mensajes y formato creativo que proporcionará la empresa partir del intercambio con la contraparte ya que dichos productos son insumo para la Campaña de Verano de Barreras Sanitarias del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

4. PLAZOS

Los plazos establecidos en este Pedido de Cotización se computan en días corridos o calendario.

Las fechas señaladas para realizar actos o hechos, así como las fechas de vencimiento de los plazos que resultaren inhábiles se prorrogarán automáticamente hasta el día hábil inmediato siguiente.

Los plazos se computarán a partir del día siguiente al del acto o hecho que determina el decurso del plazo.

Los plazos de entrega de los productos serán los siguientes:

- 6 productos de diseño gráfico y 2 productos de video animado -30 (treinta) días
- 6 productos de diseño gráfico y 2 productos de video animado -60 (sesenta) días

Planilla de Cotización

	MONTO \$	IVA \$	TOTAL \$
6 productos de diseño gráfico			
2 productos de video animado			
6 productos de diseño gráfico			
2 productos de video animado			
TOTALES			

Tener en cuenta al momento de cotizar:

<u>Especificaciones:</u> Se adjunta archivo con las especificaciones	EN ARCHIVOS
<u>Cotización:</u> en línea conforme a lo detallado en el manual "Sistema de Información de Compras y Contrataciones del Estado (SICE)"	
<u>Precio:</u> en \$	
<u>Forma de pago:</u> 45 días a través de SIIF	
<u>Contacto:</u> exclusivamente por correo electrónico adquisiciones@mgap.gub.uy	