

CONVOCATORIA PARA LA PROVISIÓN DE TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

C-Emprendedor es el Programa de Apoyo a Emprendedores de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM). Su objetivo es promover la creación de empresas con potencial de crecimiento y de generación de empleo, la actitud emprendedora en la sociedad y la vinculación e intercambio entre emprendedores.

El programa ofrece:

- actividades para descubrirse como emprendedor y desarrollar capacidades emprendedoras,
- herramientas para identificar y poner a prueba una idea de negocio,
- capacitación y asesoramiento en la planificación y puesta en marcha del emprendimiento.

II. OBJETIVO DEL LLAMADO

Se convoca a instituciones de capacitación y/o firmas consultoras especializadas en el trabajo con emprendedores así como con micro y pequeñas empresas, a efectos de presentar propuestas para la realización de un taller de sensibilización sobre gestión empresarial en la ciudad de José Pedro Varela departamento de Lavalleja, en función de las pautas establecidas en el punto III.

III. DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO

El Taller está dirigido a emprendedores, micro y pequeñas empresas de la ciudad de José Pedro Varela.

Su objetivo es sensibilizar a los participantes acerca del impacto de la gestión comercial y económico-financiera de la empresa en sus resultados y brindarles conceptos y herramientas básicas para que estos puedan implementarlas en sus emprendimientos/empresas.

Se solicita que en la presentación de propuestas se incluya una descripción de la metodología a aplicar y si bien se mencionan a modo orientativo algunos temas a incluir, se recibirán sugerencias o adecuaciones en los contenidos, basados en la experiencia del postulante.

Al finalizar el taller se espera que los participantes tomen conocimiento sobre los principales aspectos a tener en cuenta en la gestión comercial y económico-financiera de una empresa y su posible impacto en sus resultados.

El docente deberá trabajar con los participantes en la identificación de situaciones comunes y sus posibles soluciones.

Se detallan a continuación los temas (no taxativos) que se espera incluya el taller:

Creando valor para mis clientes:

- ¿Dónde están mis clientes? ¿De dónde son? ¿Qué necesitan? ¿Quiénes son? ¿Cómo se informan para comprar? (Canvas)
- Segmentación: ¿Qué es y para qué sirve?
- Marketing para promover tu negocio.
- ¿Cuál es el producto o servicio? Análisis de la competencia. Determinar la estrategia de marketing (diseño de producto, fijación de precios, distribución y comunicación).

Conoce los costos de tu empresa. Conociendo mis finanzas. ¿Para qué sirve y cómo se hace un flujo de caja? Inclusión financiera.

Lo que se busca es generar la necesidad de conocer lo básico en costos y finanzas. Este primer acercamiento será con demostración de casos prácticos.

- ¿Cuáles son los ingresos de mi empresa y los ingresos familiares?
- ¿Qué significa caja? ¿entradas y salidas de caja?
- Costos fijos. Costos variables. Punto de equilibrio.
- El banco como herramienta de registros contables
- ¿Cómo diferenciar los costos de inversión?
- Documentos fiscales de interés (factura, nota de crédito, devolución contado)
- ¿Tributos, cuáles son?
- Venta a crédito – Cuentas por cobrar
- Venta de contado
- Compra a crédito
- Compra de contado

Inclusión financiera

- Aspectos generales
- Consideraciones financieras
- Ventajas en la operativa
- Pago de remuneración a trabajadores en relación de dependencia.
- Sistemas POS.

El taller tendrá una carga horaria total efectivas de 6 horas, desarrolladas en una única sesión que se llevará a cabo el **sábado 27 de octubre**. El taller estará dividido en 2 módulos de 3 horas cada uno, comenzando a las 9:00 y culminando a las 17:00, con un corte en el medio de 2 hs. entre las 12:00 y las 14:00.

Se prevé un grupo de aproximadamente 20- 30 emprendedores que serán convocados por diversas instituciones locales que están organizando actividades en el marco de los 100 años de la ciudad de José Pedro Varela.

Se espera la aplicación de una metodología de trabajo participativa orientada a la acción y a los métodos de aprendizaje vivenciales de modo de desarrollar e incrementar las competencias personales. Debe ser una instancia amena y dinámica.

IV. REQUERIMIENTOS OPERATIVOS Y PLAZO

El taller se llevará a cabo en la ciudad de José Pedro Varela departamento de Lavalleja el día **sábado 27 de octubre.**

Se proveerá las instalaciones donde desarrollar el taller, así como pizarra, notebook y cañón.

V. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

La presentación de propuestas para formar parte de la convocatoria deberá incluir:

1. Antecedentes y experiencia en el trabajo con emprendedores, micro y pequeñas empresas (en el caso de instituciones indicar el docente que estaría a cargo del taller y adjuntar su CV).
2. Propuesta:
 - contenido temático del taller (programa),
 - metodología a aplicar,
 - materiales a entregar a los participantes,
 - costo del taller por todo concepto (impuestos y otros costos asociados incluidos).

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación técnica de la propuesta según los siguientes criterios:

- Formación y experiencia de los consultores/docentes en el trabajo con emprendedores (en el caso de instituciones de capacitación se considerará al/los docente/s asignado/s). *Máximo 25 puntos.*
- Adecuación de la propuesta metodológica: programa de trabajo y plan de clases, metodología a aplicar. *Máximo 30 puntos.*
- Experiencia en la realización de talleres similares a los propuestos. *Máximo 25 puntos.*
- Conocimiento de la población objetivo (departamentos del interior del país, público joven). *Máximo 20 puntos.*

Se considerarán únicamente las propuestas que alcancen como mínimo el 60% del puntaje total.

VII. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Los interesados en la convocatoria deberán presentar sus propuestas de forma online a través de la página web de Compras Estatales.