

INSTITUTO DEL NIÑO Y ADOLESCENTE DEL URUGUAY
DIVISIÓN SERVICIOS GENERALES
DEPARTAMENTO DE COMPRAS

COMPRA DIRECTA N° 219/18 RECEPCION DE COTIZACIONES HASTA EL DIA 25/5/18
HORA: 12:00Hs.

A EFECTOS DE REALIZAR UN RELEVAMIENTO DE PRECIOS TESTIGO DE MERCADO
SE LE INVITA A COTIZAR POR:

ITEM	HASTA	
1	1	<p>CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS:</p> <p>1: QUE REALICE EL PAUTADO EN LAS REDES SOCIALES SOBRE TEMAS Y CAMPAÑAS QUE SE REALICEN EN INAU</p> <p>2: REALIZAR MENSUALMENTE UN BOLETÍN INTERNO CUYO OBJETO SEA COMUNICAR ASPECTOS DE GASTIÓN, NOTICIAS DESTACADAS, CUESTIONES DE INDOLE SOCIAL CON INTERÉS PARA EL FUNCIONARIADO</p> <p>SE ADJUNTAN RECAUDOS REALIZADOS POR EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL ORGANISMO</p> <p><u>COTIZAR UNICAMENTE EN LINEA A TRAVES DE:</u> <u>www.comprasestatales.gub.uy</u> <u>TODAS LAS ESPECIFICACIONES DEBERAN ESTAR CARGADAS EN LINEA, NO ACEPTANDOSE INFORMACION POR MAIL Y/O FAX.</u></p> <p><u>POR CONSULTAS COMUNICARSE CON LA SRA. CATTERINA STRAZZARINO A LOS TEL: 29150712 INT 455 EN EL HORARIO DE 9:30 A 16:00 HS</u></p> <p>1) ESTABLECER PLAZO DE ENTREGA</p> <p>2) COTIZAR LAS 2 MODALIDADES DE PAGO SIIF: CREDITO A 60 DIAS CREDITO A 90 DIAS</p> <p>3) EL OFERENTE DEBERA COPIAR LA LINEA DE OFERTA COTIZADA, E INGRESAR EL IMPORTE CORRESPONDIENTE A LA FORMA DE PAGO QUE COTIZA, INDICANDO EN EL CAMPO VARIACIÓN DE QUE FORMA DE PAGO SE TRATA(60- O 90 DIAS) UNICAMENTE SE TENDRA EN CUENTA LA COTIZACIÓN REALIZADA DE ESTA FORMA</p> <p>4) EN CASO DE NO ESTABLECER LA FORMA DE PAGO, SE TOMARA CREDITO A 90 DÍAS</p> <p>5) <u>INDICAR EL LA MISMA N°DE COMPRA DIRECTA Y RUT DE LA EMPRESA</u></p> <p>6) <u>Todos los oferentes deberán obligatoriamente constituir domicilio electrónico en su oferta, siendo este el único medio por el cual INAU, realizara todas las comunicaciones, notificaciones, etc relacionadas a su vínculo con INAU.</u> <u>En caso de que no se constituya el domicilio electrónico en la oferta, se tomará como domicilio electrónico constituido, el que se encuentra registrado en RUPE</u></p>

Avda. DANIEL FERNANDEZ CRESPO 1796 PISO 1
TELEFAX: 2408 8756 - 2408 3442
_compras@inau.gub.uy

T/A Ma. del CARMEN MELO BOCCA
DEPARTAMENTO DE COMPRAS
INAU

RECAUDOS

Formación en marketing, comunicación o publicidad

Se valorará cualquier tipo de especialización en marketing digital

Al menos 3 años de experiencia en cargos de community management o similares (gestión de redes sociales, social media management, media planning)

Manejo de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube

Excelente nivel de redacción

- Experiencia en gestión y pauta de campañas online en redes sociales.

Ser capaz de dar seguimiento, en todo momento, a las acciones tácticas que se hayan definido desde la Institución acorde a los objetivos marcados: promociones, campañas, acciones, etc.

- Generar engagement con la comunidad de la Fanpage de INAU a través de dichas promociones. Apuntamos a lograr un vínculo emocional con nuestros usuarios, que interactúen con los contenidos que generamos, logrando que se involucren, aporten valor, conozcan y difundan las actividades y noticias de INAU

- Ser capaz de analizar el perfil en redes de otras Instituciones vinculadas a INAU, para poder sugerir ideas y campañas, y dar consejo al equipo de Comunicación Institucional de la Institución.

- Saber gestionar una crisis social media y actuar con rapidez, sin sopesar los posibles riesgos.

- Reportar semanal o mensualmente, a través de un informe, los resultados de la gestión en redes al Departamento de Comunicación Institucional de INAU.