

COMUNICADO

Aclaraciones respecto a la Solicitud de Compra Directa N° 10062202/2020

1. En relación a la propuesta económica:

El precio de la oferta (por todos los ítems), no deberán superar el monto de \$765.500 (IVA incluido); de acuerdo a lo resuelto en la RD-OSE N°1003/12 con relación a rol de Ordenador de la Gerencia de Comunicación.

En el referido precio se entenderán incluidos todos los gastos y/o rubros (honorarios, diseño, producción, etc.) que forman parte de la propuesta. Las propuestas que superen, por todos los ítems, el precio indicado, serán rechazadas.

2. En relación a los criterios de evaluación:

La adjudicación se realizará al oferente que obtenga el mayor puntaje de la sumatoria de los criterios que se detallan a continuación.

CRITERIO	PUNTAJE
Propuesta técnica	60%
1 Propuesta creativa	20
Originalidad	6
Adaptación al público objetivo	7
Calidad gráfica	7
2 Diseño del espacio web	5
Funcionalidad/Navegabilidad	2,5
Creatividad	2,5
3 Material audiovisual	15
Calidad	5
Cantidad (contenido)	5
Creatividad	5
4 Espacio lúdico digital	20
Adaptación al público objetivo	6
Adaptación a los contenidos	7
Creatividad	7
Propuesta económica	40%

3. En relación al perfil de la agencia:

Lo expresado en ese apartado es de carácter excluyente. Se deberá agregar, conjuntamente con la oferta, los documentos acreditantes de los trabajos realizados con perfil educativo que tengan como público objetivo, niños y niñas en edad escolar.

4. En relación a la solicitud de prórroga:

Cualquier proveedor podrá solicitar prórroga de fecha límite de recepción de ofertas. Las solicitudes de prórroga deberán presentarse por escrito y dirigida al correo gerenciadecomunicacion@ose.com.uy. Las solicitudes se recibirán hasta el miércoles 26 de febrero a las 16 horas.

De surgir consultas referidas a las aclaraciones realizadas, se recibirán a través de gerenciadecomunicacion@ose.com.uy hasta el martes 18/02/2020. Las consultas se contestarán para conocimiento de todos los oferentes el miércoles 19/02/2020.