Consulta.

En el punto 5. " El proveedor debe contar con al menos 5 años de representación de la marca lo que debe demostrarse por carta membretada. Debe además, contar con un partnership platinum o gold como mínimo para la marca ofertadas."

no todas las marcas tiene esa nomenclatura para sus partners, nosotros contamos con mas de 10 años de representacion.

como podemos solucionar eso?

La terminología es clásica y no busca asociar una marca sino un nivel de partership adecuado al proveedor de un switch de core.

No es válido que una empresa que no tenga los conocimientos o la estructura para brindar el soporte post venta aplique al pliego ya que no brinda la calidad de servicio requerida para este producto.

Saludos