Montevideo, 28 de setiembre de 2018

Departamentos de Compras

Presente:

**REf: Campaña de Nutrición**

En referencia a la compra directa 2729, para la realización de campaña de Nutrición 2018, y en vista de las ofertas presentadas, se detalla:

* Ambas propuestas sobrepasan el monto de la compra directa
* De las dos propuestas creativas, ninguna da respuesta a las necesidades requeridas por los Departamentos solicitantes.

 Por lo tanto, se sugiere declarar desierto el llamado y realizar - a la brevedad- una nueva compra, donde se contemple la obligatoriedad de los oferentes a asistir a una charla informativa con los técnicos idóneos en el tema.

Con atentos saludos