**Consulta: 1**

1) Entendemos que el costo de la producción no debe ser cotizado

2) Se debe cotizar plan de medios en esta etapa?

3) dentro de los $ 335.000, están incluidos los honorarios de agencia ?

4) al hacer referencia a la evaluación de precios, se refieren a los honorarios de la agencia?

**Respuesta 1**

1. La producción de la campaña no debe ser cotizada.
2. No se solicita plan de medios.
3. El presupuesto estimado refiere al pago de la creatividad.
4. La oferta económica incluye el diseño de la idea y la campaña