

80 cms ancho
120 cms largo

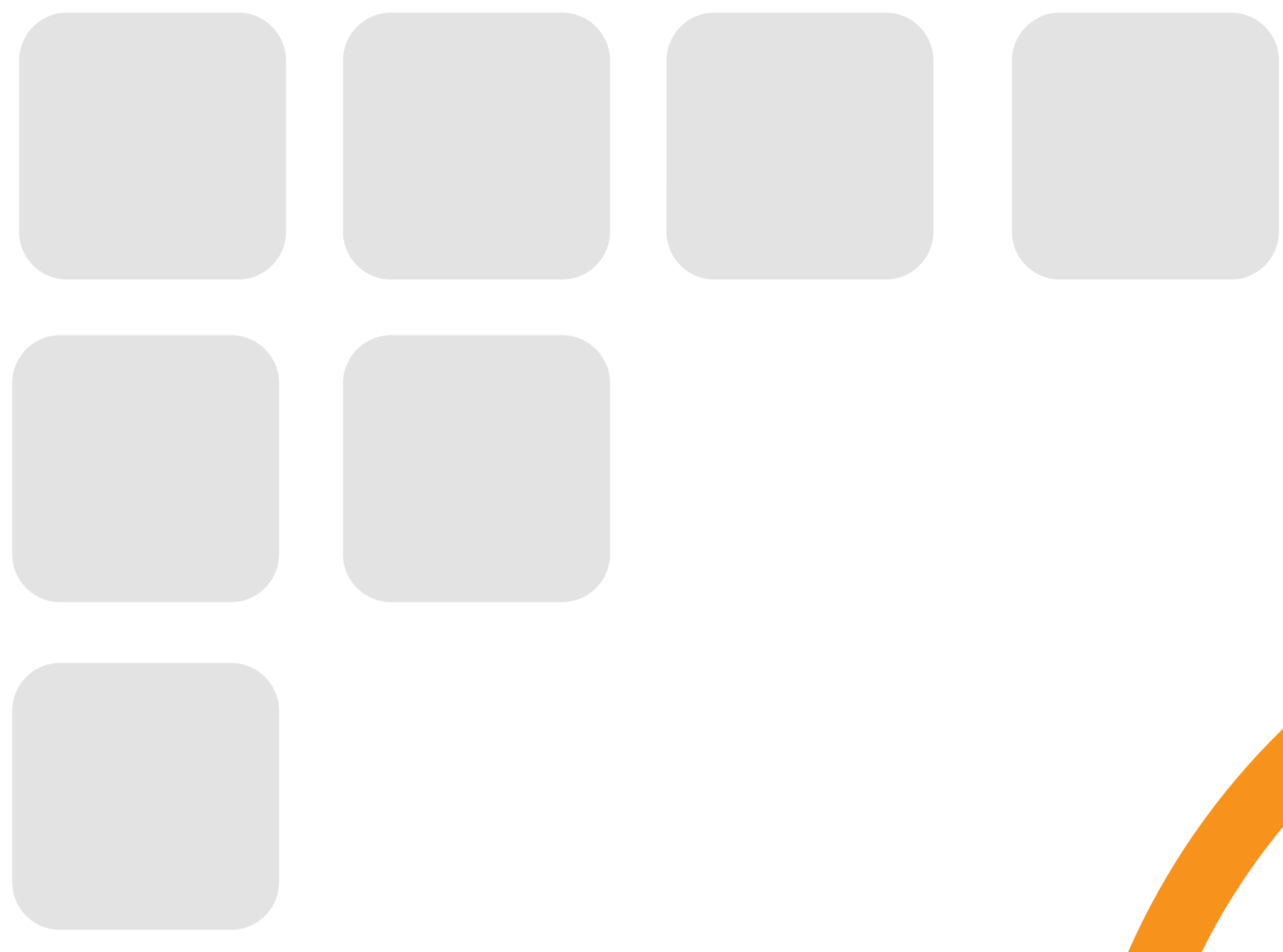


Promoción de la competitividad e inserción internacional

Abrir más y mejores
mercados.

La estrategia: producir
alimentos de alta calidad
para los consumidores más
exigentes del mundo.



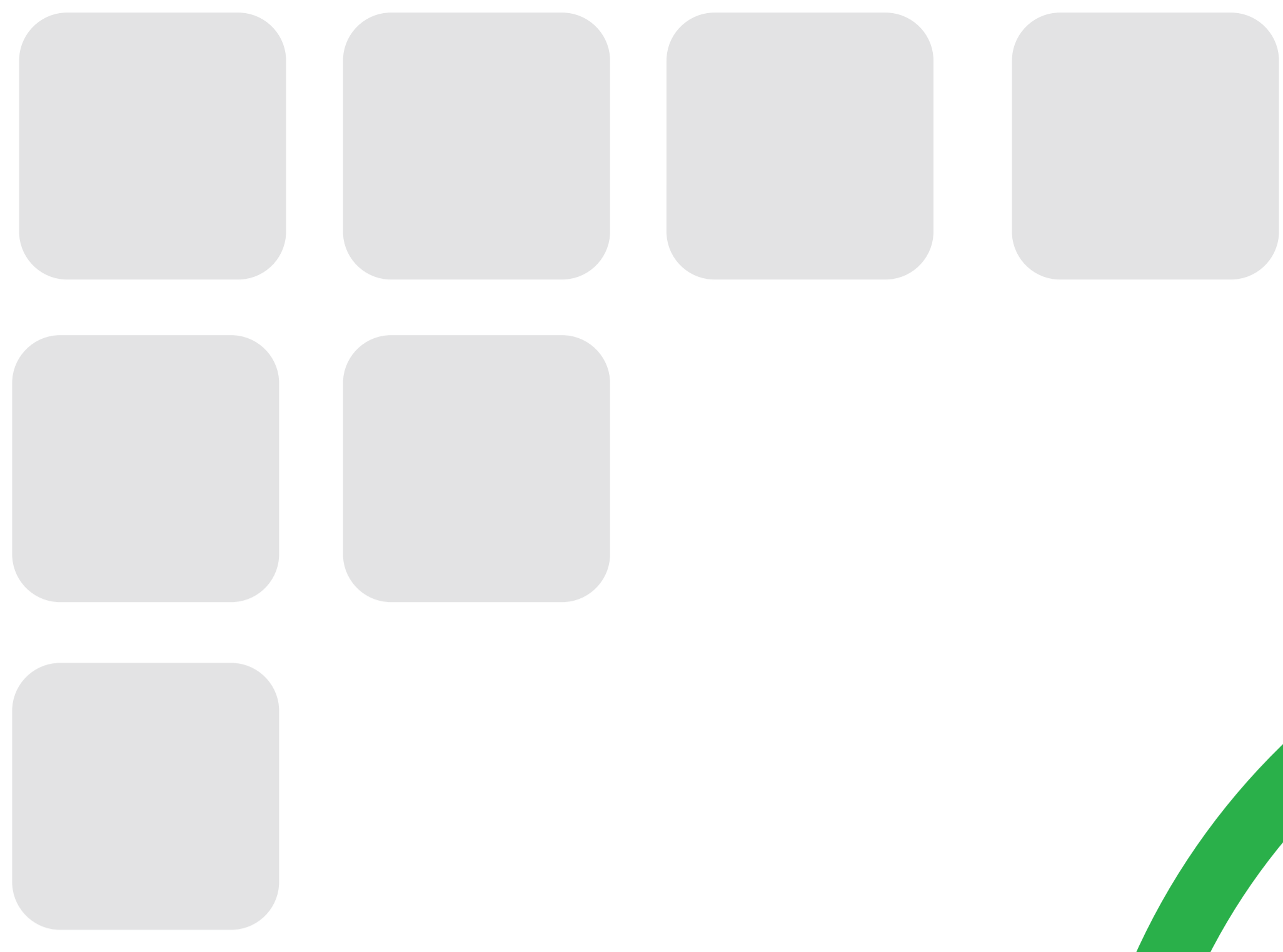


Intensificación sostenible

Producir más alimentos
conservando los recursos
naturales.

Es clave: cuidar el agua,
suelo, bosque nativo y el
campo natural para producir
más y mejor.





Adaptación al cambio climático

Generar cambios en las formas de producción es una necesidad para continuar trabajando adaptados al clima.

Las medidas: MGAP brinda apoyos económicos, técnicos, tecnológicos y de innovación con ese fin.

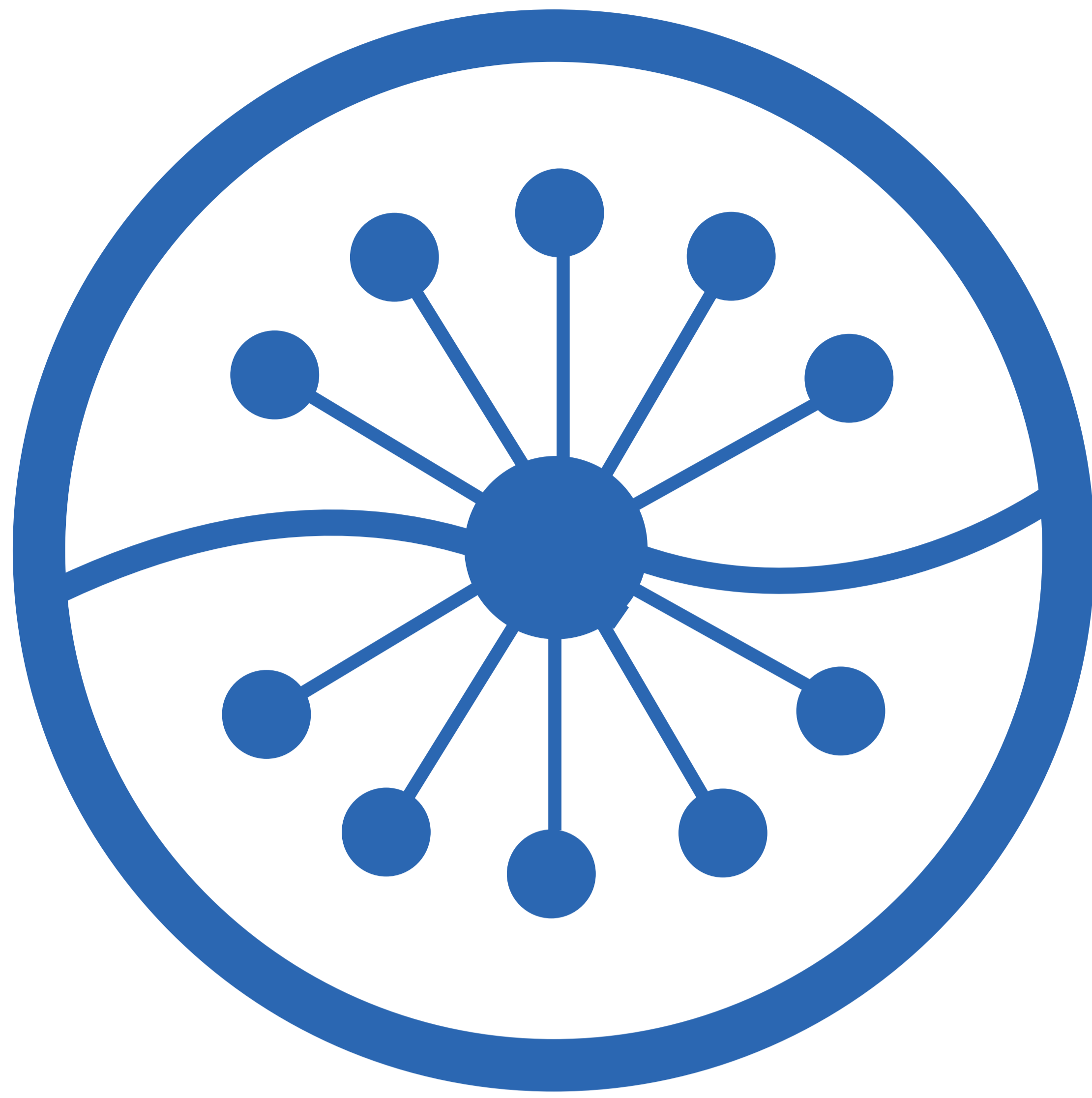
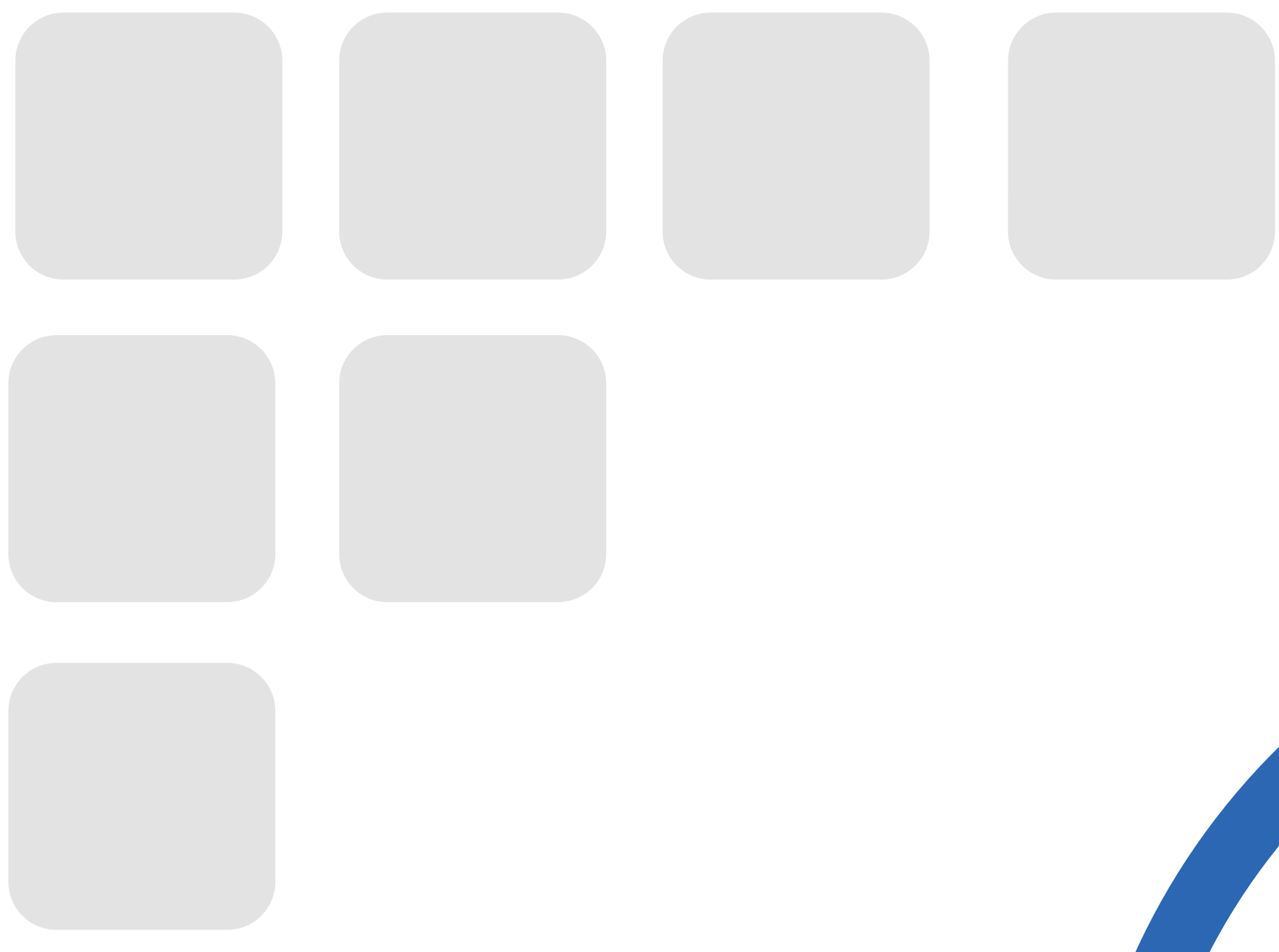




Desarrollo rural

Promover políticas inclusivas y diferenciadas para la agricultura familiar.

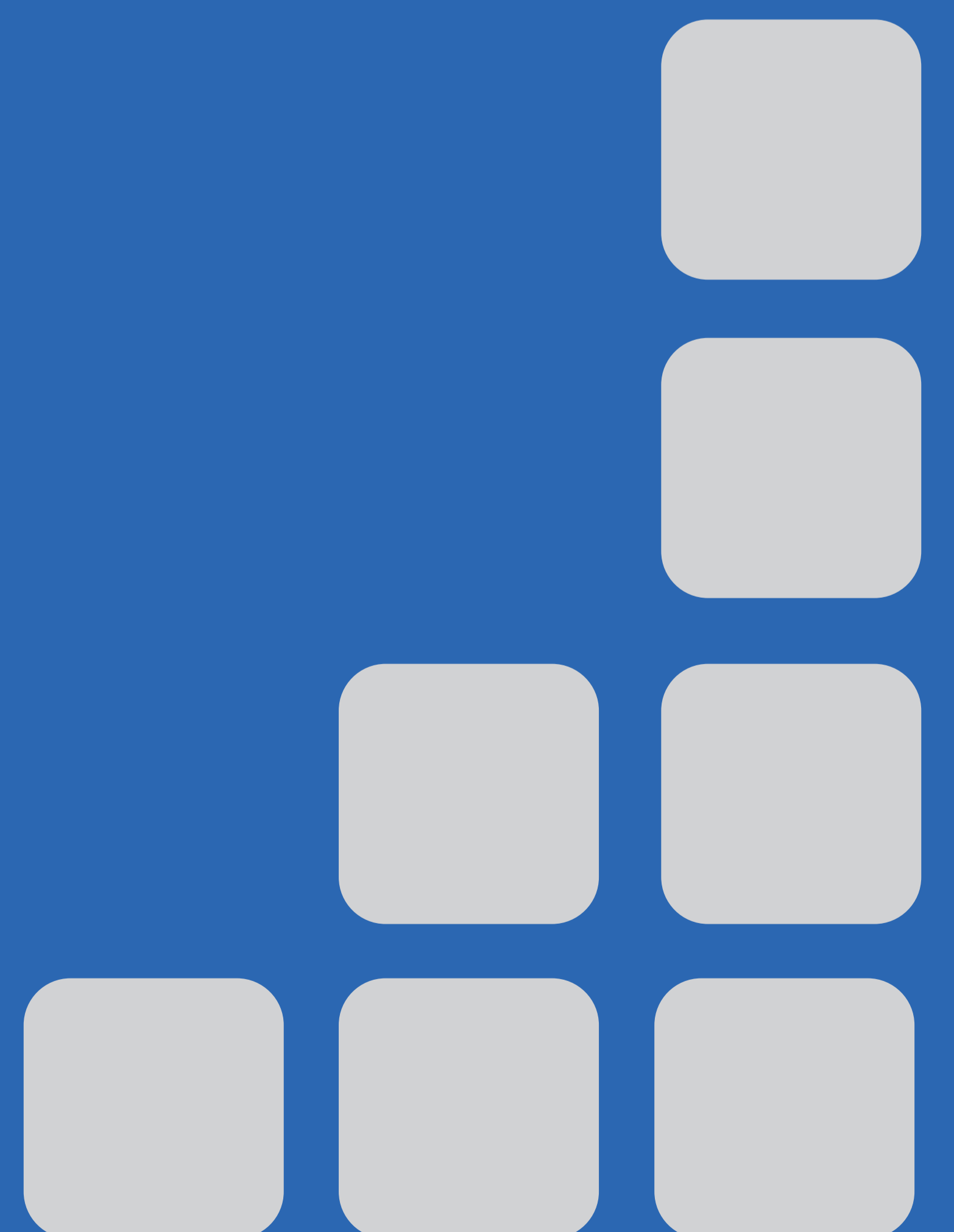
El desafío: fortalecer a las organizaciones en el medio rural y lograr la permanencia a través del asociativismo.



Fortalecimiento y articulación institucional

Para cumplir con los objetivos es necesario coordinar y alinear acciones con otras instituciones.

Es central para alcanzar el desarrollo competitivo.





Promoción de la conciencia agropecuaria

Promover el agro como un sector de oportunidades de trabajo, estudio, investigación, inversión y desarrollo tecnológico.

El desafío: romper las barreras campo - ciudad.

